fashion
¡HOLA!
MARZO
2023

*En portada*

# ALEX RIVIÈRE

ESTILO *MINIMAL,*
ESENCIA CHIC

## ALEXANDRA PEREIRA

Y EL SECRETO
PARA ESTAR
EN LO MÁS ALTO

## ANA DE ARMAS

LA NUEVA
CHICA DE
HOLLYWOOD

**BELLEZA**

## PUESTA A PUNTO 360º

+

## LILY COLLINS

SU MAQUILLAJE
ESTÁ DE MODA

## APASIONANTE DESFILE DE TENDENCIAS

# PRIMAVERA SEXY

00125
9 772255 176007

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.COM

LONGANO
RISTORANTE GROTTINO
RISTORANTE DA TONINO

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: VICOOLYA & SAIDA

© GUESS?, INC. 2023

GUESS
GUESS.EU

# Sumario

## TENDENCIAS

6 **EDITORIAL**

8 **EL *LOOK***
Oda al color.
Cuestión de contrastes.

10 ***FASHIONÍSIMO***
Dulce tentación
y dulzura y fuerza.

14 ***COLLAGE***
Código sastre.
A punto del chapuzón.
Alma romántica.

18 **15 DESEOS**

22 **ESPECIAL TENDENCIAS**

30 **SE LLEVA**
Chic de entretiempo.

## LA FUERZA DE LA PRIMAVERA

36 **DE CERCA**
Alexandra Pereira.
En el radar de la moda.

44 **MODA**
Baile de tendencias.

54 **EN PORTADA**
Alex Rivière Sieber.
El patrón de la seducción.

64 **ZONA VIP**
Silvia Salleras.
En equilibrio perfecto.

74 **EUGENIA & CO**
Silvia Alonso.
La pasión de una actriz.

80 **PRIMERA FILA**

84 **EXAMEN DE ESTILO**
Ana de Armas.
El sueño americano.

¡HOLA!

**FUNDADOR:** ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ
**PRESIDENTE DE HONOR:** EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO
**PRESIDENTA DE HONOR:** MERCEDES JUNCO CALDERÓN
**PRESIDENTE:** EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

**DIRECTORA** fashion BELÉN JUNCO

**SUBDIRECTORA:** PAULA L. MEDINA *plopez@hola.com*
**SUBDIRECTORA. ADJ.:** SILVIA LUENGO *sluengo@hola.com*
**SUBDIRECTORA DE MODA:** CARMEN CATASÚS *ccatasus@hola.com*
**REDACTORAS JEFE:** LUCÍA HERNÁNDEZ *lhernandez@hola.com,*
AMALIA G. CÁTEDRA *agcatedra@hola.com@hola.com*
**REDACTORA:** AMALIA QUIROGA *amalia.quiroga@hola.com*
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA *smilla@hola.com.*

**ESTILISTA:** LEIRE PEÑA *lpena@hola.com*

**DIRECCIÓN DE ARTE:** NACHO FIDALGO *nfidalgo@hola.com*

**DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:**
JAVIER JUNCO AGUADO

**DIRECTORA COMERCIAL:**
ARANCHA GONZÁLEZ *agonzalez@hola.com*

**DIRECTORA PUBLICIDAD:** EUGENIA RECIO
*erecio@hola.com,* **SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:**
LAURA MELER *lmeler@hola.com,*
**PUBLICIDAD INTERNACIONAL:** ANTONELLO LODOLETTI
*alodoletti@hola.com,*
**EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:** MARTA ZAMORA
*marta.zamora@hola.com*

**COORDINACIÓN:** MARÍA JESÚS GOLPE *mjgolpe@hola.com*
*(Madrid),* CARMEN BEL *cbel@hola.com (Barcelona)*

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** JOSÉ DE LA FUENTE
*jdelafuente@hola.com*

**DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:**
JUAN PABLO ORELLE *distribucion@hola.com*

**DEPÓSITO LEGALM-39221-2012**

**FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:** LAURA LONGO *laura.longo@hola.com*
**PUBLICIDAD:** ROSA BERNARDO *rosa.bernardo@hola-internet.com*

**FOTOS PASARELA:** IMAXTREE
**FOTOS *CELEBRITIES:*** GETTY IMAGES

72

fashion
¡HOLA!
En portada
ALEX
RIVIERE
ESTILO MINIMAL,
ESENCIA CHIC
ALEXANDRA
PEREIRA
Y EL SECRETO
PARA ESTAR
EN LO MÁS ALTO
ANA
DE ARMAS
LA NUEVA
CHICA DE
HOLLYWOOD
BELLEZA
PUESTA
A PUNTO
360º
+
LILY
COLLINS
SU MAQUILLAJE
ESTÁ DE MODA
APASIONANTE
DESFILE DE
TENDENCIAS
PRIMAVERA
SEXY

## EN PORTADA

Alex Rivière Sieber está viviendo uno de los momentos más dulces de su vida. Después de una boda de ensueño en Venecia, la empresaria presenta nueva colección de su firma homónima y nosotros descubrimos todos los detalles de su éxito.

## BELLEZA

90 **FLECHAZOS *BEAUTY***
Extra de cuidados en 360º. Lo último para tu piel, los secretos de las *celebrities* y modelos del momento.

94 **MAQUÍLLATE**
Lily Collins. Ella es la tendencia más chic.

96 **MANUAL DE USO**
Exfoliantes: objetivo, piel nueva.

## FASHION LIFE

98 **LO MÁS**

102 ***FIRST CLASS***
Belén Junco.

104 **MÁS POR MENOS**

110 **CASA**
María Gabriela Jiménez.

116 **CON LUPA**

122 **HISTORIA**
Audrey Hepburn.

# PADRES & ‘FASHION VICTIMS’

Una vez que se me ocurrió combinar una falda larga de algodón con un grueso jersey de punto mi padre me llamó “victim fashion”. Le expliqué que se decía al revés, y después me fijé en que él llevaba puestos sus pantalones preferidos de pana verde y un suéter de un color indefinido, pero tan discordante con el resto del conjunto que me provocó un ataque de ternura. Me lo comí a besos. Aspiré la mezcla de Aqua Velva y Álvarez Gómez que impregnaba sus mañanas y desayunamos juntos, como hacíamos a diario, creyendo que aquella sencilla rutina nuestra duraría para siempre. No le dimos la menor importancia al hecho de pasarnos la mantequilla, quemarnos con el café o desmigar la torta de aceite de Inés Rosales.

En casa celebrábamos el Día del Padre todas las mañanas, ahora lo entiendo, aunque el 19 de marzo pasara más o menos desapercibido. Cuando superamos la edad de los collares de macarrones y las corbatas de cartón y témperas, la fecha volvió a ser el San José de los Pepes y las Pepas, porque mi madre, que era muy lista, se había dado cuenta de que eso de felicitar al padre porque sí era una ocurrencia de los grandes almacenes.

Así que manteníamos nuestra costumbre del paseo al caer la tarde, como cualquier otro día. Si estábamos en el campo, mi padre me descubría las maravillas de la Naturaleza, que despertaba a la vida al comienzo de la primavera. Si estábamos en la ciudad, era yo quien le deslumbraba a él con los escaparates de las tiendas de moda, que renacían con las colecciones de primavera/verano, de la misma manera que sus robles, o sus nidos, o las flores de su monte.

Si pudiera comentar con él lo que me asombra en este marzo de 2023, le hablaría de las fabulosas mujeres que triunfan en el intrincado mundo de los negocios. Las que han logrado tomar las riendas de su vida, al galope, y dirigen su historia. Las que seducen en Hollywood, las que pisan con fuerza porque saben lo que quieren, lo que les gusta, lo que les favorece, y se conocen y se gustan, bellas y fuertes.

Le explicaría que ya no somos víctimas de la moda, sino sus domadoras.

**MAMEN SÁNCHEZ**

Tiffany.com | © 2023 T&CO.

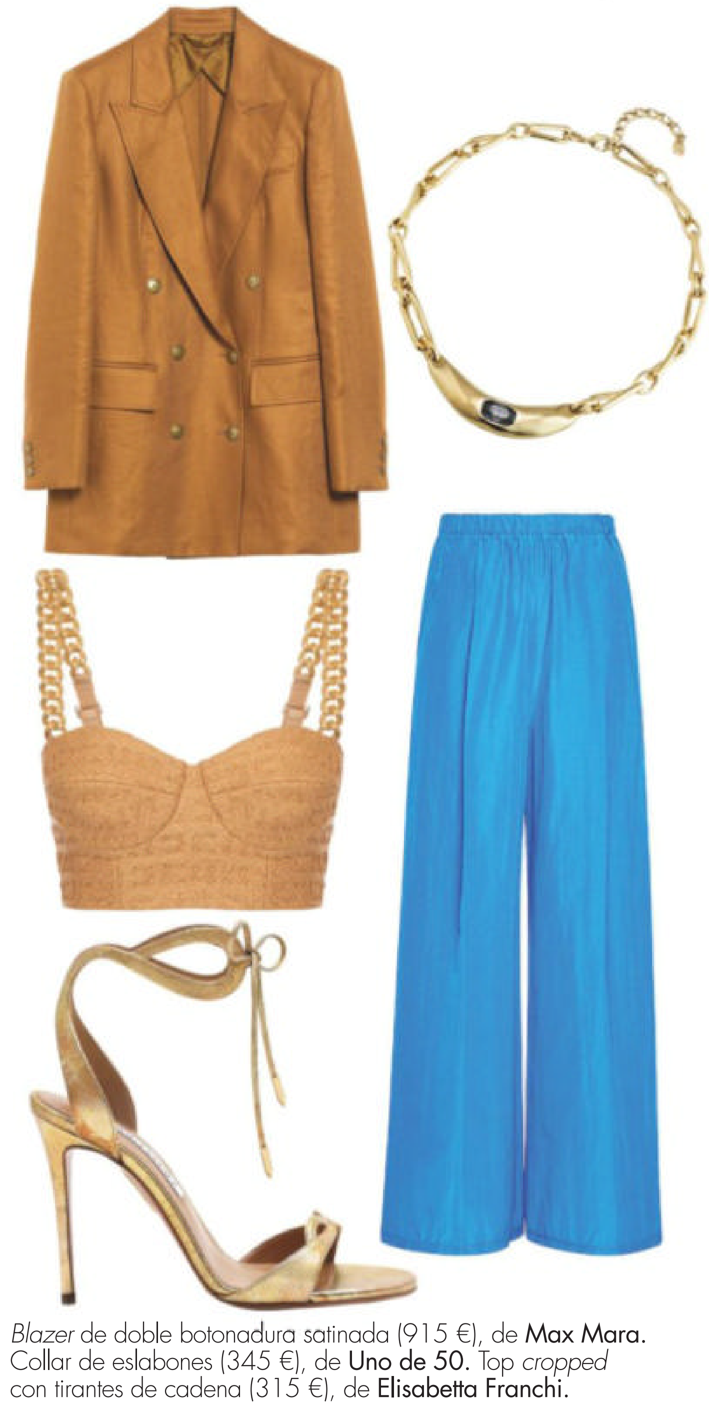
©TIFFANY&Co. Au750 d1.08ct ITALY
LOCK COLLECTION
TIFFANY & Co.

ALBERTA FERRETTI

### Oda al color

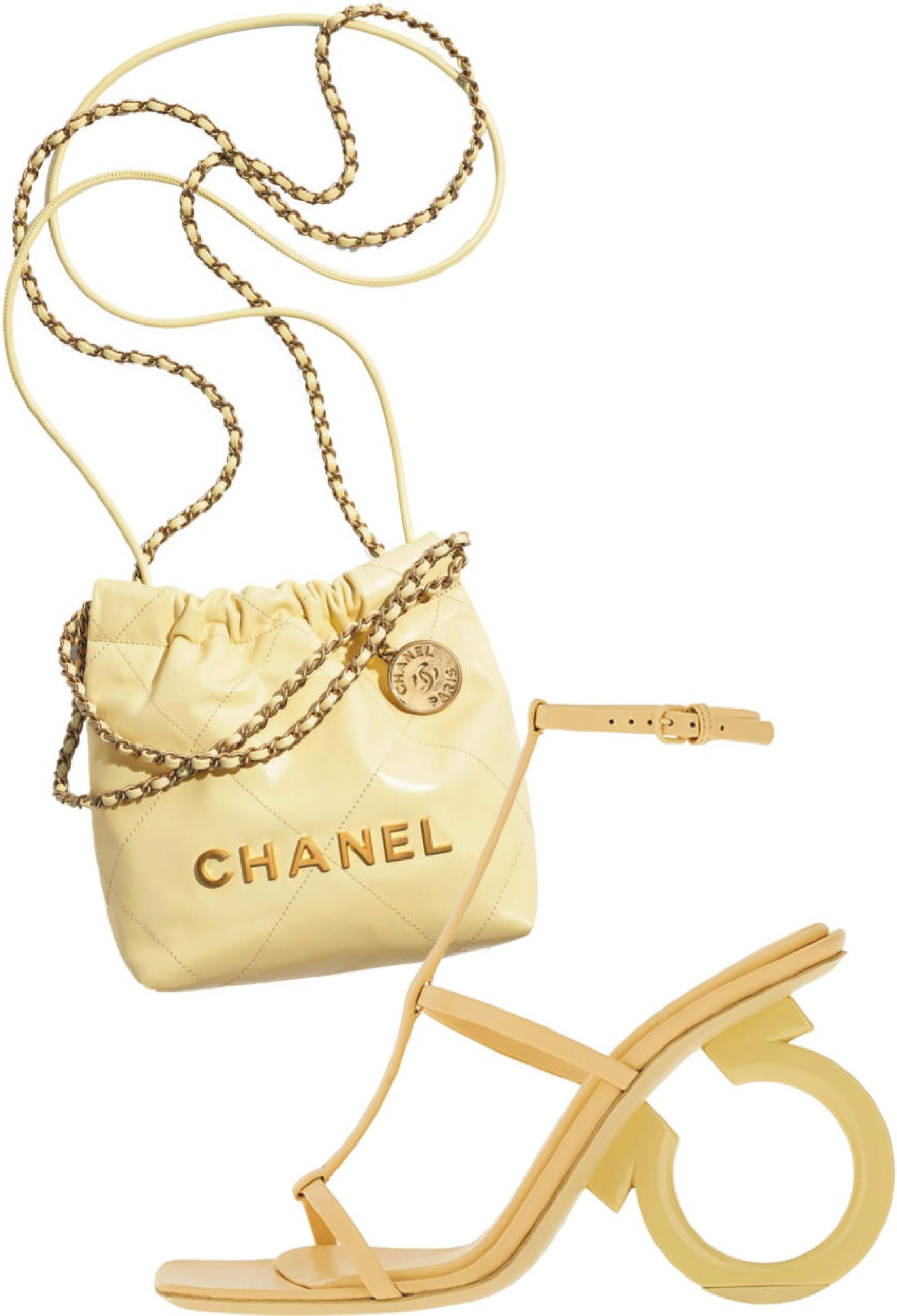
# CUESTIÓN DE CONTRASTES

*No podemos dejar de pensar en el armario de noche que luciremos esta próxima temporada estival. Fuertes tonos vitaminados y eléctricos se fusionan y combinan a la perfección con la suavidad y neutralidad de los colores tierra. Todo ello en sugerentes y apetecibles tejidos satinados y metalizados de lo más chic. ¿El resultado? Sorprendentes ‘looks’ con cierto aire ‘boho’ con los que comprobamos que esta primavera el estilo está, sin duda, en el juego de contrastes.*



*Blazer* de doble botonadura satinada (915 €), de **Max Mara.** Collar de eslabones (345 €), de **Uno de 50.** Top *cropped* con tirantes de cadena (315 €), de **Elisabetta Franchi.** Pantalón fluido azul eléctrico (c.p.v.), de **Forte Forte.** Sandalia de tacón metalizada (695 €), de **Aquazzura.**

ermannoscervino.com
ERMANNO SCERVINO



Bolso de piel con acabado brillante y doble asa, una de ellas de cadena (5.350 €), de **Chanel**.

El logo de **Salvatore Ferragamo** inspira el tacón escultórico de esta sandalia (1.050 €), de la colección debut de su nuevo director creativo: Maximilian Davis.

# DULCE TENTACIÓN

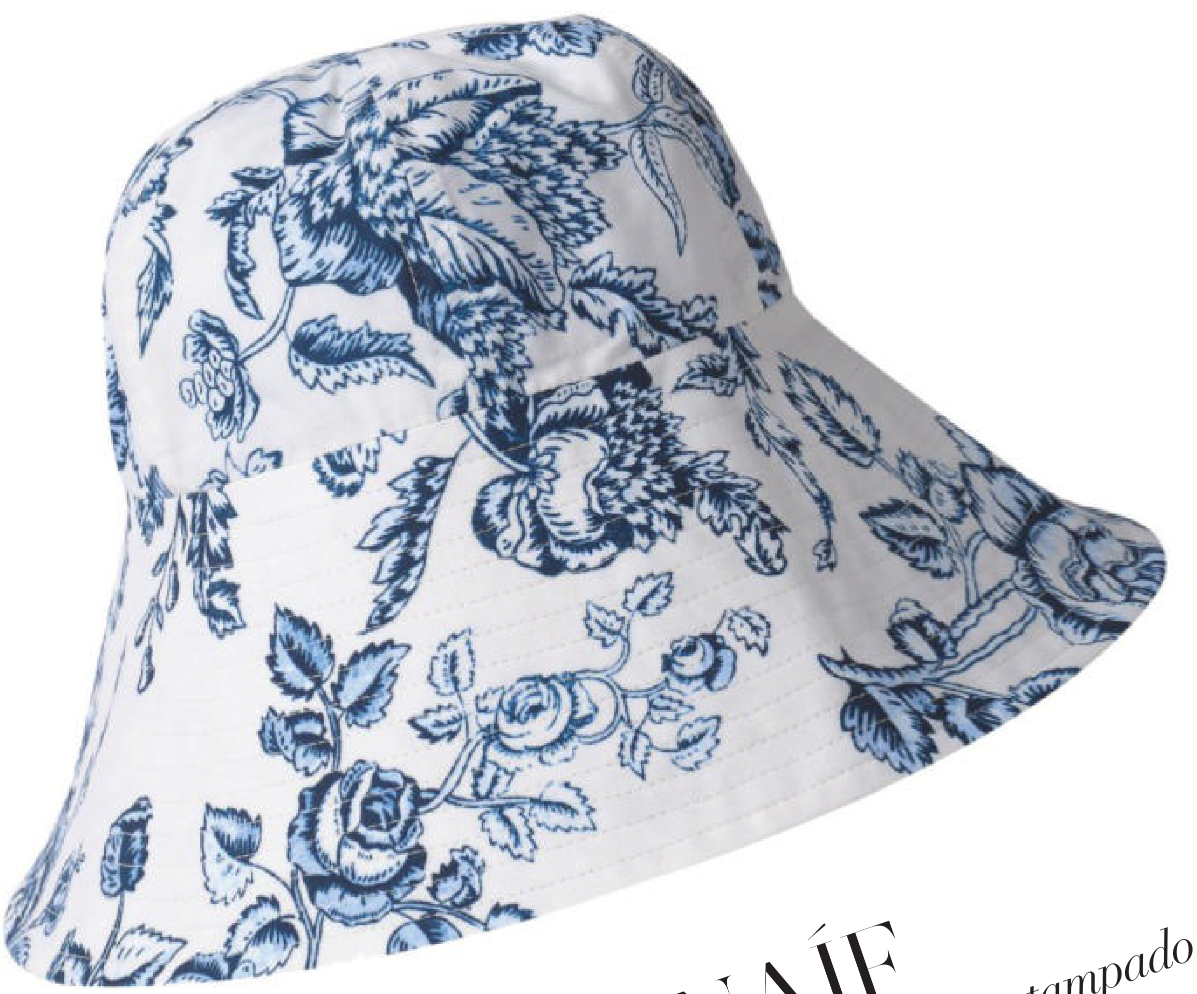
*La temporada primaveral se abre como una flor para recibir refrescantes diseños y tonalidades de lo más apetecibles. La delicadeza pastel del vainilla y el amarillo pálido se funden con originales formas geométricas y detalles metálicos adoptando un extra de fuerza, en un 'mix' irrechazable.*

CALLE SERRANO 20, MADRID
ELISABETTAFRANCHI.COM

ELISABETTA FRANCHI

# FUERZA NAÍF

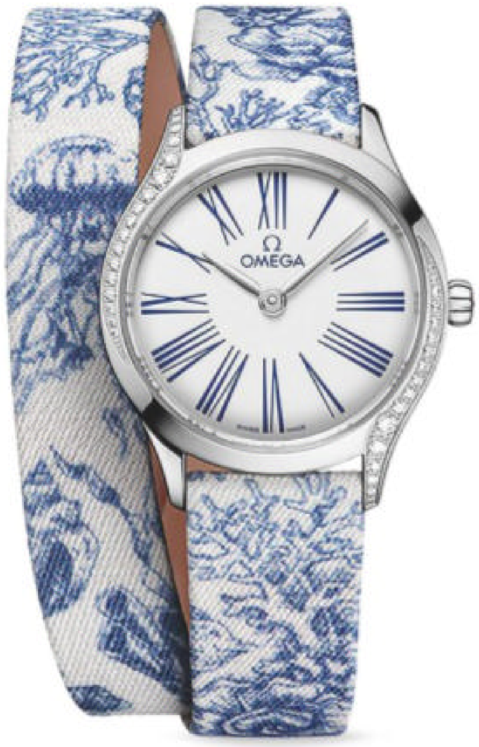
*Un 'print' nunca dijo tanto en tan pocos centímetros. Porque detrás de un estampado floral o un precioso 'toile de jouy' se pueden esconder composiciones de potente personalidad y carácter. Alíate con la subida del termómetro y saca tus complementos más bucólicos y coloristas a pasear.*

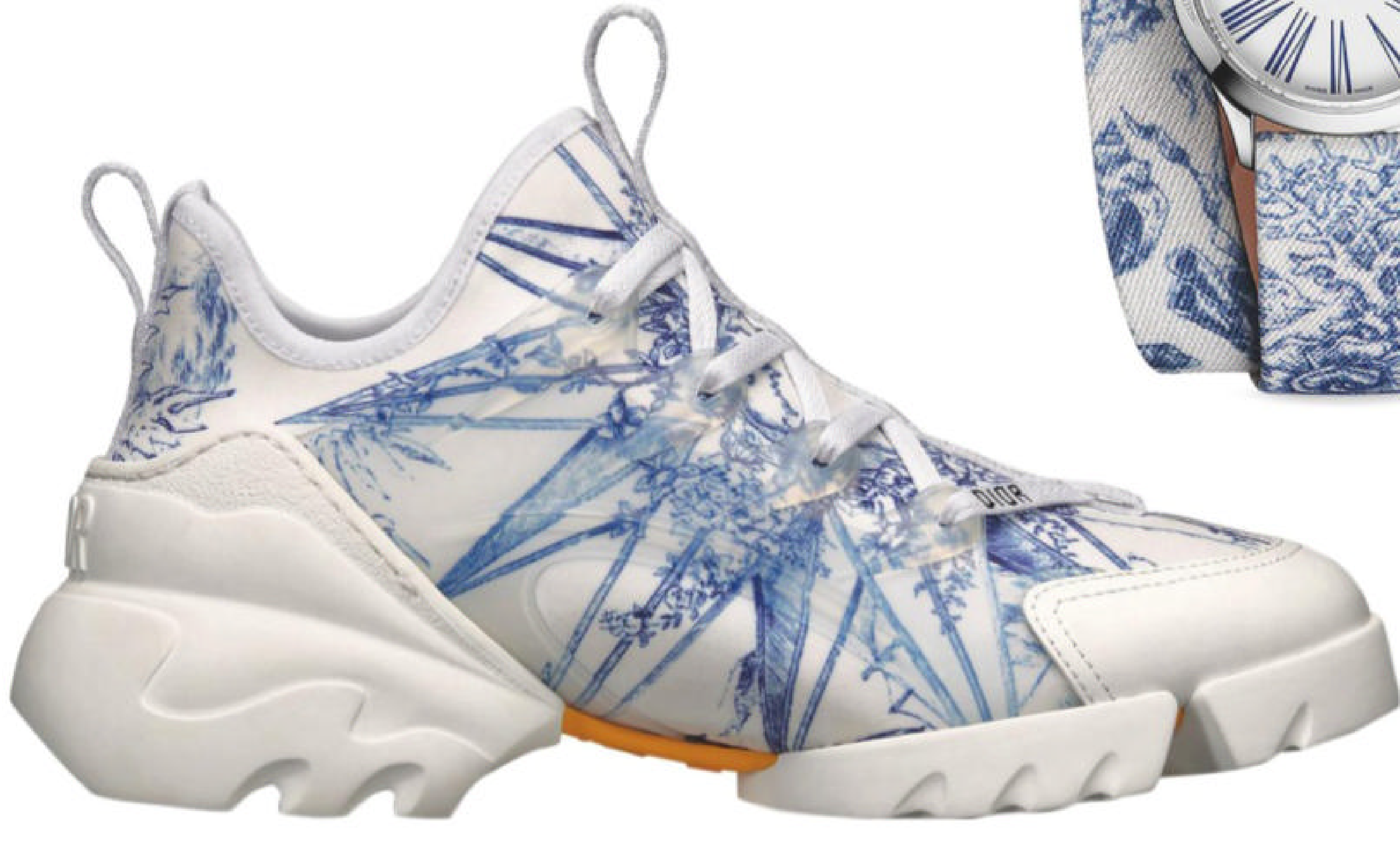


Sombrero *bucket* blanco salpicado de flores azules. Es parte de un set con mascarilla a juego (295 €), de **Erdem.**

Reloj con diamantes engastados en la esfera y pulsera con estampado de *toile de jouy* de doble vuelta (4.700 €), de **Omega.**

*Sneaker* en tejido técnico multicolor con estampado *Rêve d'infini* (950 €), de **Dior.**



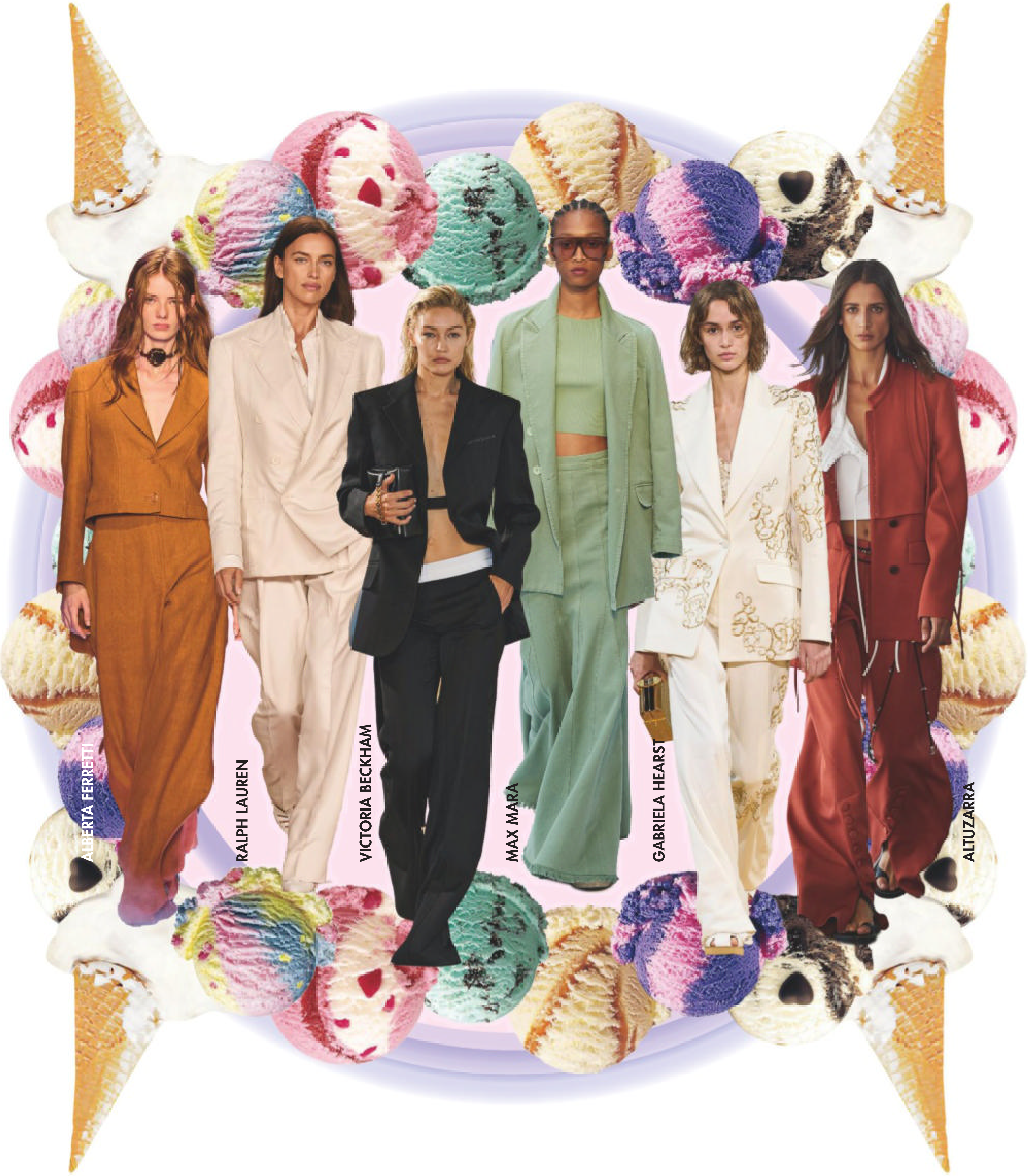


**sisley**
PARIS

PHYTO-ROUGE
*Shine*

Colores
luminosos y
modulables.
Una fórmula
intensiva de
tratamiento.

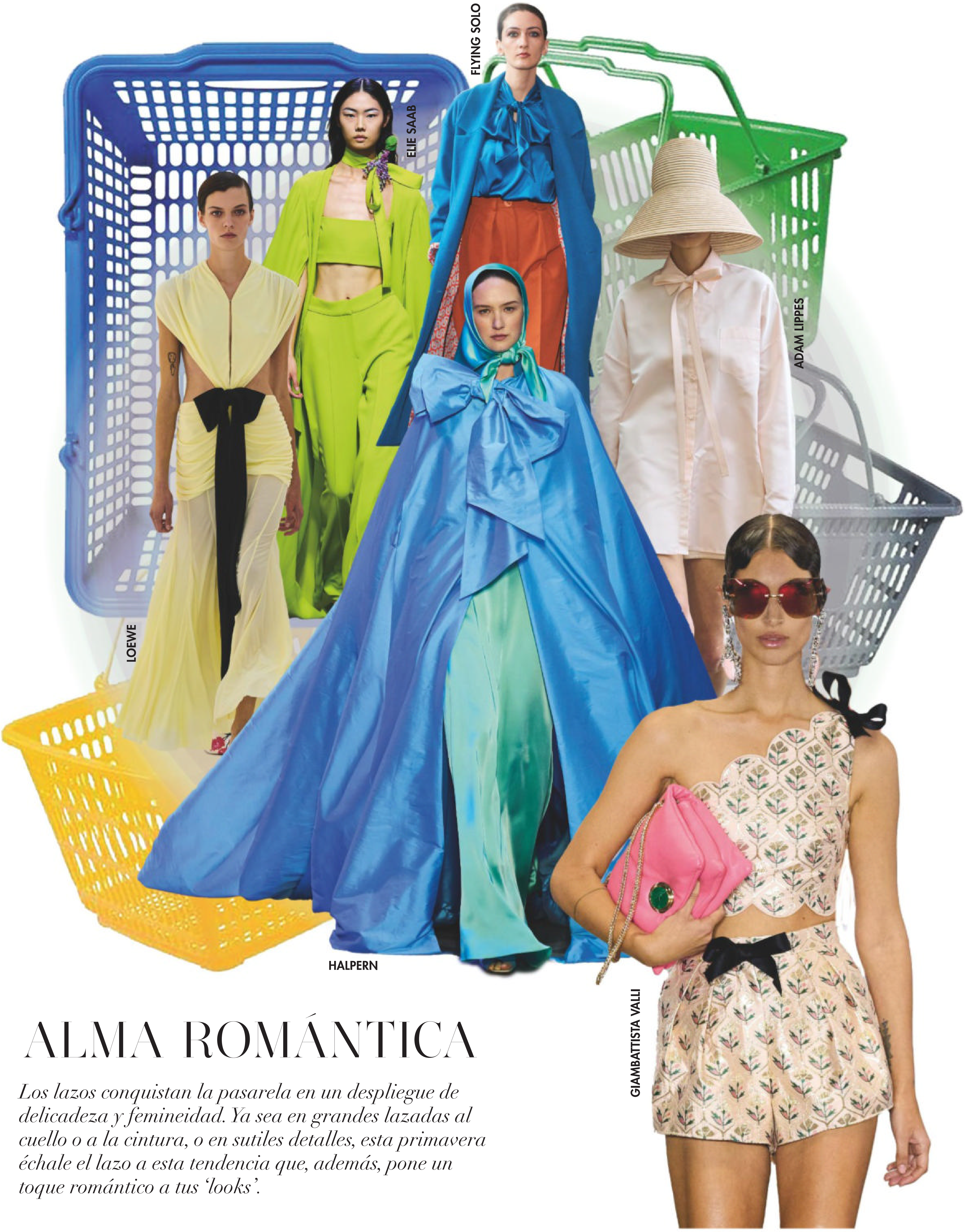
Descúbralo en **sisley-paris.com/es-ES**
@sisleyparisofficial
SisleyParisSpain


ALBERTA FERRETTI
RALPH LAUREN
VICTORIA BECKHAM
MAX MARA
GABRIELA HEARST
ALTUZARRA

# CÓDIGO SASTRE

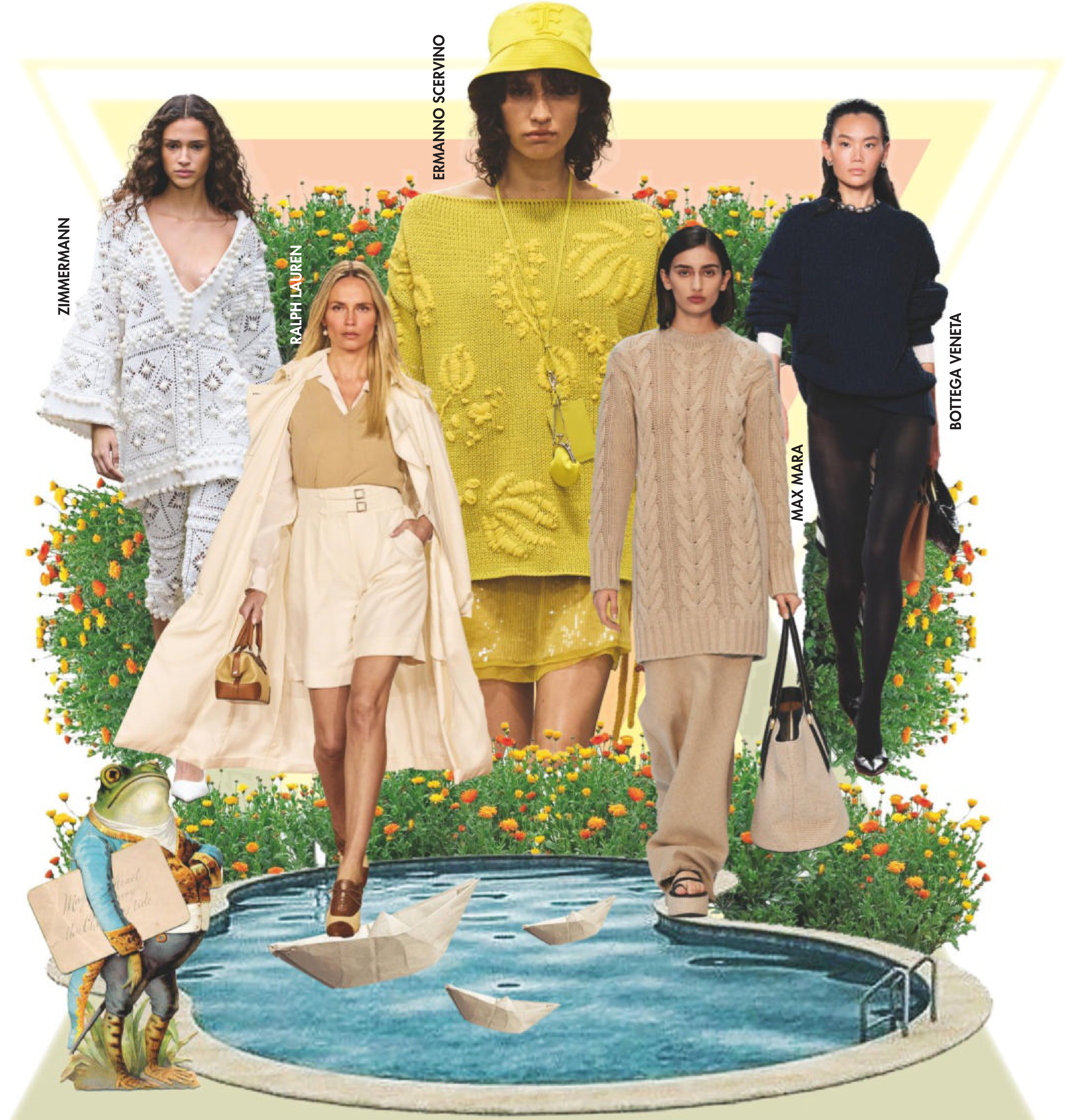
*Es un clásico del armario, pero, cada temporada, el traje logra sorprender con nuevos colores, patrones y detalles. Para esta primavera, los diseñadores experimentan con la chaqueta, que aparece en un sinfín de opciones -cruzada, 'oversize', estilo sahariana o 'cropped'-. El pantalón, sin embargo, es siempre fiel a dos máximas: se lleva ancho y a ras de suelo. El 'power dressing' más chic.*

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**


FLYING SOLO
ELIE SAAB
ADAM LIPPES
LOEWE
HALPERN
GIAMBATTISTA VALLI

# ALMA ROMÁNTICA

*Los lazos conquistan la pasarela en un despliegue de delicadeza y femineidad. Ya sea en grandes lazadas al cuello o a la cintura, o en sutiles detalles, esta primavera échale el lazo a esta tendencia que, además, pone un toque romántico a tus 'looks'.*


ZIMMERMANN
RALPH LAUREN
ERMANNO SCERVINO
MAX MARA
BOTTEGA VENETA

# A PUNTO DEL CHAPUZÓN

*Aún es pronto para darse el primer baño del año, pero la llegada del buen tiempo nos invita a dar los primeros paseos a orillas del mar o a disfrutar en una terraza al sol. El punto -trenzado, liso, dibujando formas o tipo canalé- será tu gran aliado para surcar con mucho estilo las semanas de marzo en las que el sol pide con fuerza salir, pero el frío no nos quiere abandonar todavía.*

CLARINS

LA NUEVA DOBLE
EFICACIA ANTIEDAD

CLARINS
PARIS
Double Serum
[Hydric + Lipidic System]
Light Texture
Traitement Complet Jeunesse Intensif
Complete Age-Defying Concentrate

**RESULTADOS VISIBLES**

96%
PIEL MÁS LISA*

89%
POROS ATENUADOS*

88%
PIEL MÁS FIRME*

Nuevo
Double Serum Textura Ligera

Nuevo tratamiento antiedad con una innovadora doble fórmula ultraligera para una absorción inmediata. Indicado para todo tipo de piel, incluidas pieles mixtas y grasas.
Formulado con 21 potentes extractos de plantas, incluida la cúrcuma, para reducir visiblemente los signos de la edad.

*Test de consumidores- panel multiétnico, 352 personas, 28 días.

CLARINS.COM

# 15 DESEOS fashion

*En moda, cuando llega la primavera vienen con ella el color y los estampados de flores y animales. Por lo que, para marzo, te proponemos unos caprichos llenos de nuevas tonalidades y* prints *que son un canto a la naturaleza.*

Kaleos Eyehunters

## 1

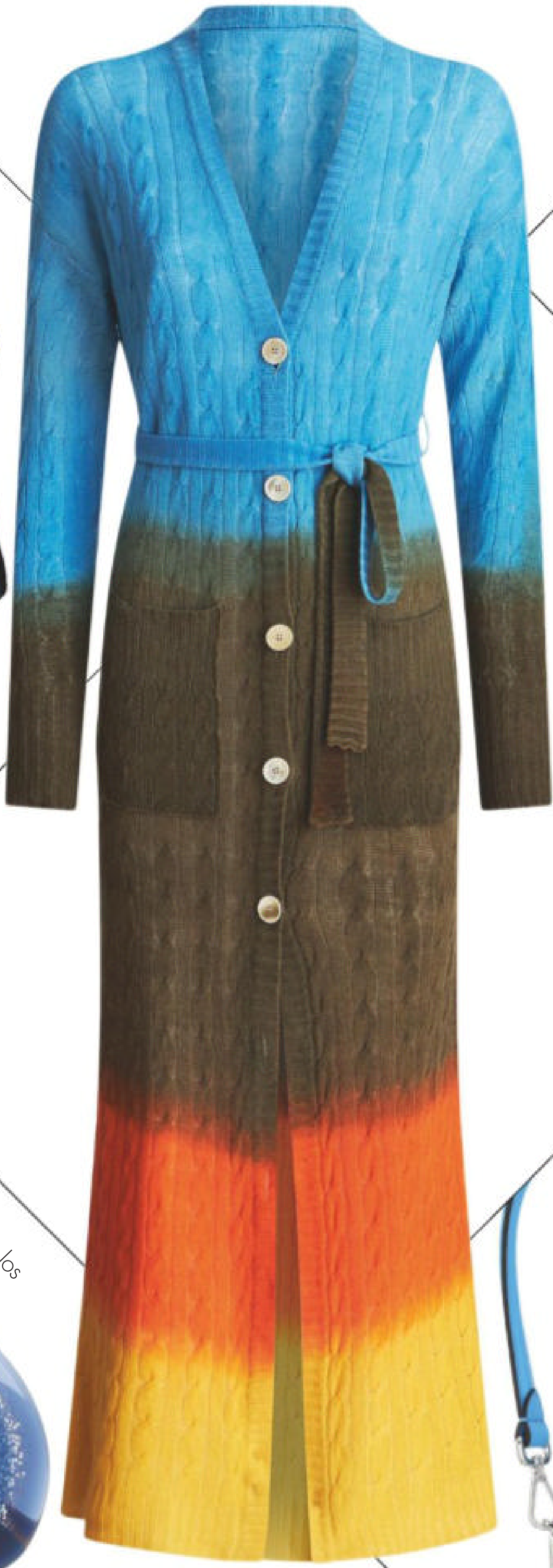
Dos tonalidades de azul y un toque de glitter en plata son los colores que 'pintan' de estilo estas gafas (195 €), de **Kaleos**.

## 2

Bañador azul, naranja y rosa, en tonalidades muy veraniegas, que contrastan con el vivo en marino. Un diseño que viene firmado por **The Attico** (450 €).

## 3

Los colores del arcoíris 'pintan' este anillo doble en espiral, de oro rosa con zafiros multicolor y diamantes blancos (10.580 €), de **Rabat**.



## 4

¿Un vestido?, ¿un abrigo?, ¿o ambas cosas en uno? Viva la moda y su versatilidad. Esta creación, en punto de colores, es un diseño (c.p.v.) de **Etro**.

## 5

Sarah Jessica Parker se ha unido a **Fendi** para celebrar el 25º aniversario del bolso Baguette, y ha presentando una colección cápsula exclusiva, con este diseño. Está disponible en diferentes colores (3.500 €).

## UN COLOR TRAS OTRO

*La moda se tiñe de color, pero no en bloques o mezclados unos con otros, sino en degradado. Ya sea en el mismo, en diferentes tonalidades, o bien en multicolor. Una técnica con un efecto visual que está arrasando.*

# LOS TONOS EMPOLVADOS, EN ALZA

*No son pastel, no son vivos, son... empolvados. Así se denomina a esta tonalidad suave y bastante atemporal, pero que viene pisando fuerte ahora.*

## 6

Maxicollar -hecho en plexiglás, con cadena y piedras geométricas decorativas- perfecto tanto para un *look* de día como de noche. Este diseño (175 €), de **Emporio Armani**, es capaz de 'levantar' cualquier *look*.

## 7

Una blusa malva con aires románticos para los primeros días primaverales. Esta propuesta (390 €), de **Forte Forte**, sorprende por los volantes de las mangas, llenos de movimiento.

## 8

El rosa envejecido de la piel y el cierre en plata adornado con anillos con incrustaciones de Swarovski protagonizan este bolso (1.990 €), de **Alexander McQueen.** Se puede llevar en la mano, colgado del hombro o cruzado con su cadena desmontable.

## 9

Elegancia es la palabra que mejor define a estas gafas de sol con delicada montura al aire, patillas con efecto de cadena y lentes ahumadas de estilo degradado, adornadas con unas tachuelas Monogram Flower, pulidas a mano. Una creación (565 €) de **Louis Vuitton.**

## 10

El color de la esperanza, en su versión empolvada, da color a esta deportiva (c.p.v.), de **Fendi.** Tiene un acabado futurista, perfecto para pisar mirando al futuro con mucha fuerza.

13

Sobre las solapas de esta chaqueta corta de punto destacan dos brillantes broches florales de cristal y perlas. Un modelo de línea *sport* elevado a la máxima elegancia gracias a los elementos decorativos (1.155 €), de **Erdem**.

12

Abanico del desfile de la colección crucero de **Dior**, protagonizado por un romántico motivo floral inspirado en los jardines de la casa de Granville de monsieur Dior. Su diseño de madera de caoba se ha adornado con un bordado de hilo multicolor sobre tul negro. Toda una obra de arte (690 €).

14

Pájaros, frutas y flores… todos los seres vivos están presentes en este vestido largo con escote cuadrado que ha diseñado **Etro** (c.p.v.). Y que viene a llenar nuestro armario de vida.

11

Podría ser un pantalón de corte recto normal, pero el estampado lo hace excepcional. Multitud de pájaros en tonos naranjas y dorados salpican este diseño lleno de vida y color (c.p.v.), de **Etro**.

15

Dos grandes grullas elaboradas con motivos florales decoran este bolso de piel rígida negra (2.400 €), de **Ferragamo**.

# LA PRIMAVERA EMPIEZA A VOLAR

*Flores y pájaros salpican los tejidos, dando vida a un estilo que ama la naturaleza por encima de todo y la convierte en protagonista indiscutible de nuestro armario.*

VICEROY
Rocio Osorno
VICEROY.ES

## PASARELA PRIMAVERA/VERANO

# NUEVOS AIRES

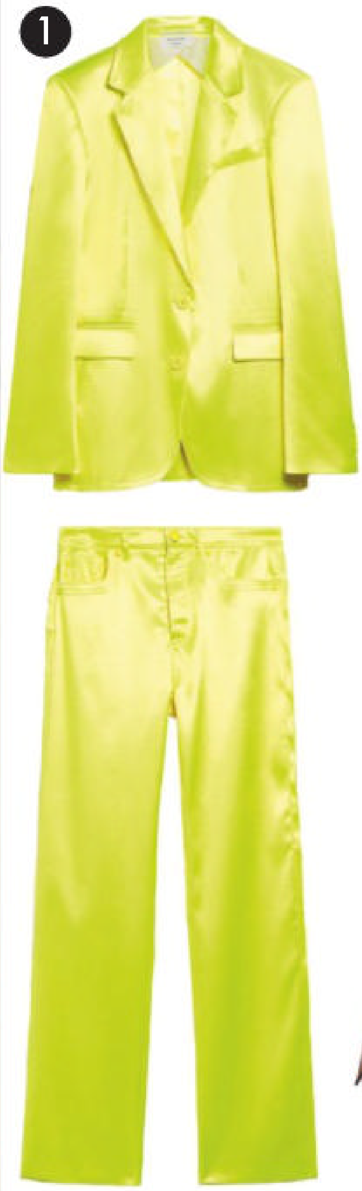
*¡Alerta 'fashion'! Lo último ya está aquí y no te lo puedes perder. Te traemos en estas páginas las tendencias clave de esta temporada: satinados color flúor, grandes volúmenes en vestidos XXL, flecos de aire 'western', cazadoras moteras, el azul de moda y los 'hot pants' más atrevidos. En nuestro armario hay hueco para todo.*

TEXTO: **AMALIA QUIROGA**

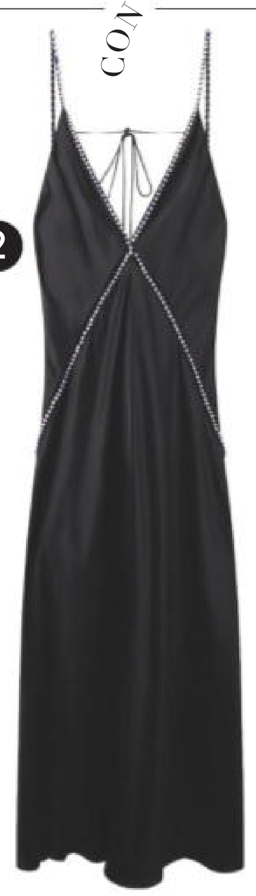
ULLA JOHNSON

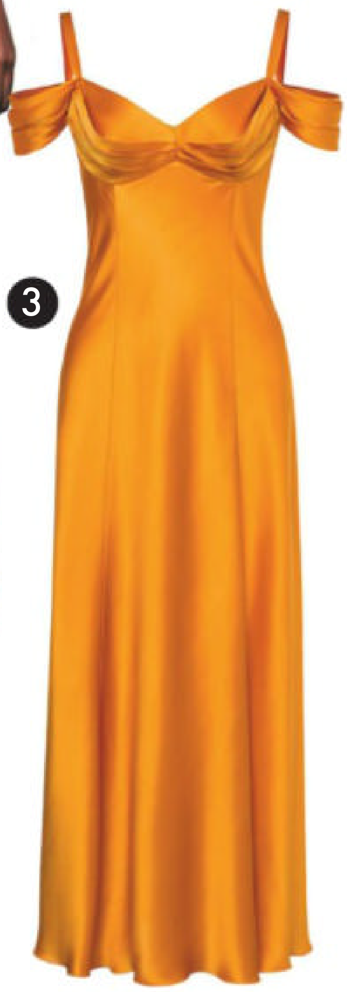
CON UN 'TWIST' DE BRILLO

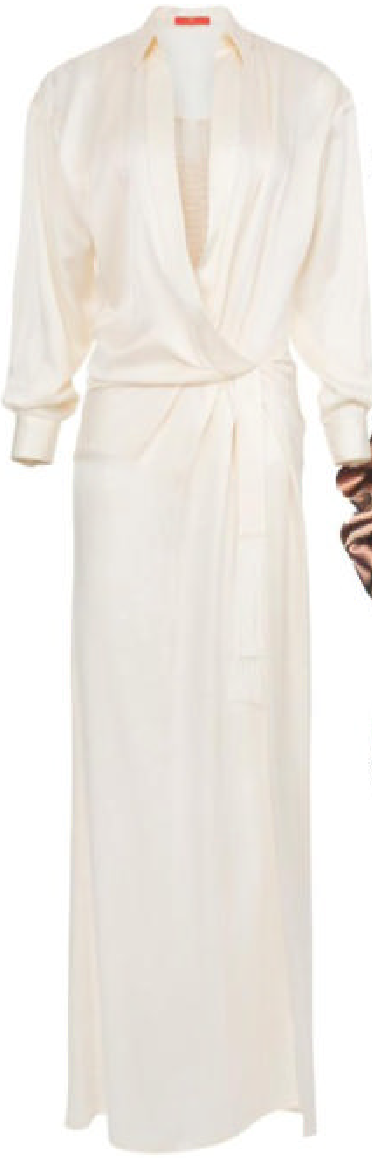
ERMANNO SCERVINO

1


FENDI

2


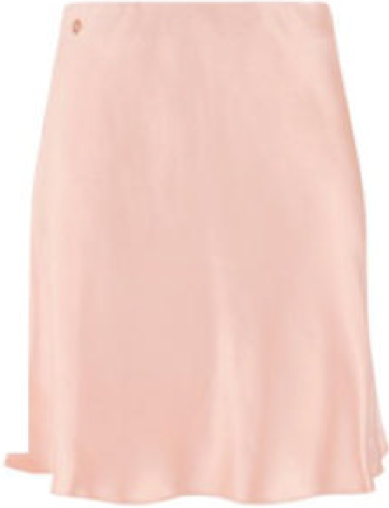
3


4


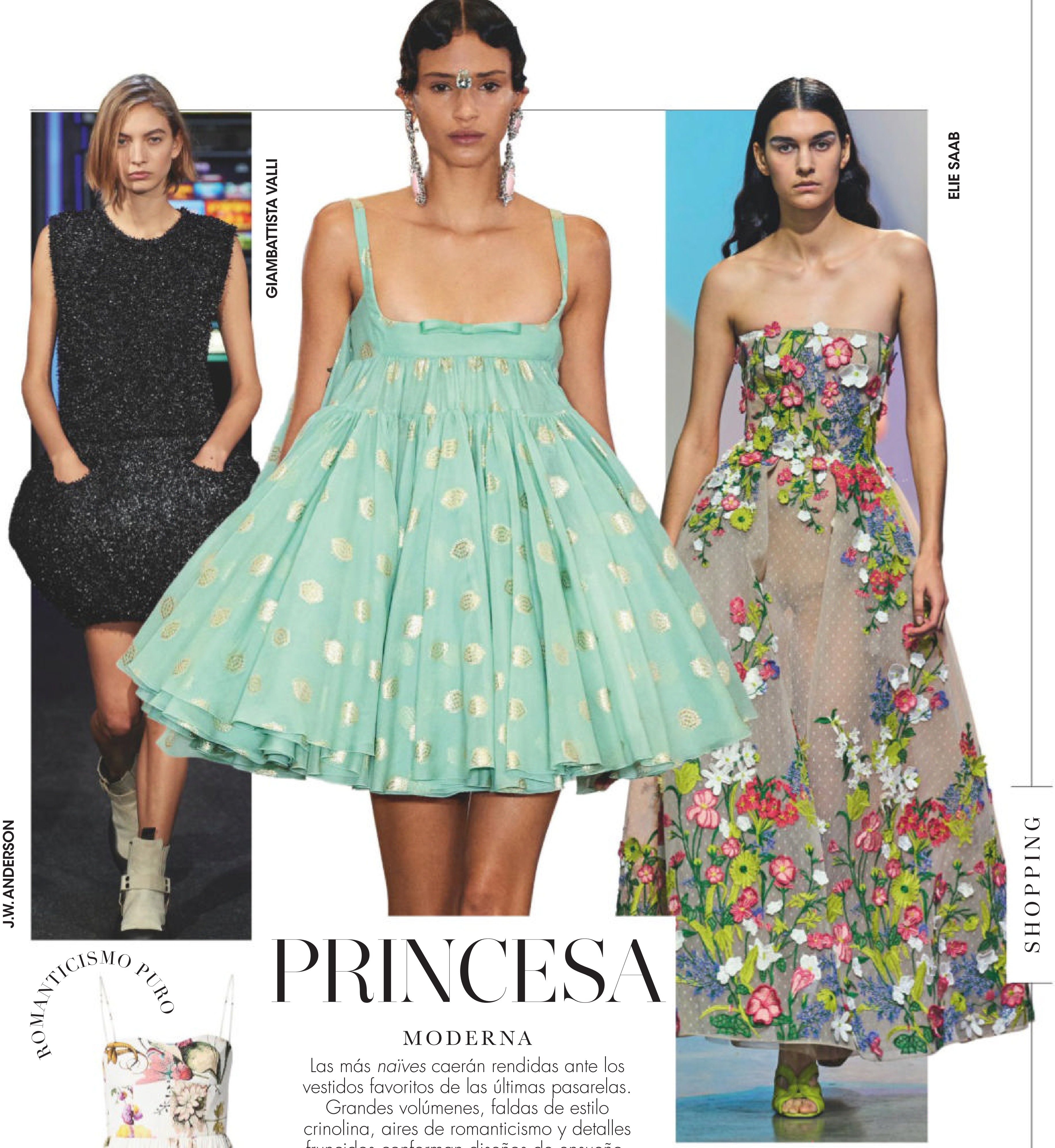
TOM FORD

## ETERNO
# SATÉN

Si hay un tejido que funcione 24/7 es la seda y los satinados. Sofisticación y elegancia tanto en el día como en la noche. La novedad de esta temporada está en la paleta arco iris de colores llamativos y flúor que nos propone la pasarela, de lo más apetecibles para la época estival.

5


**1.** Conjunto de *blazer* (c.p.v.) y pantalón (c.p.v.), de **Sportmax**. **2.** Vestido con detalles de *strass* (1.990 €), de **Stella McCartney**. **3.** Diseño largo escote *bardot* (1.295 €), de **Alberta Ferretti**. **4.** Vestido cruzado con mangas fluidas (c.p.v.), de **Elisabetta Franchi**. **5.** Minifalda de satén (70 €), de **Guess**.



J.W.ANDERSON

GIAMBATTISTA VALLI

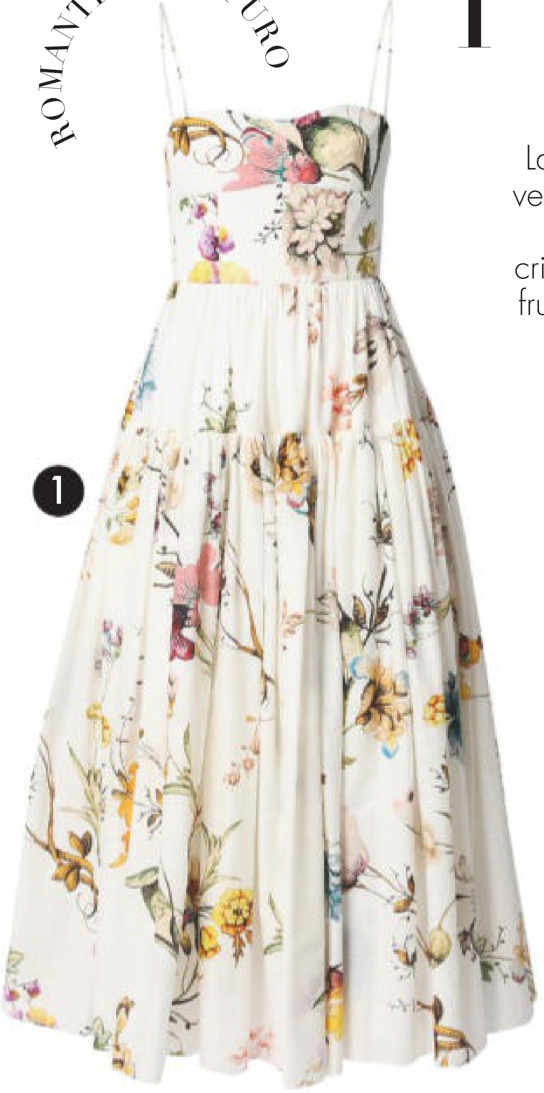
ELIE SAAB

ROMANTICISMO PURO

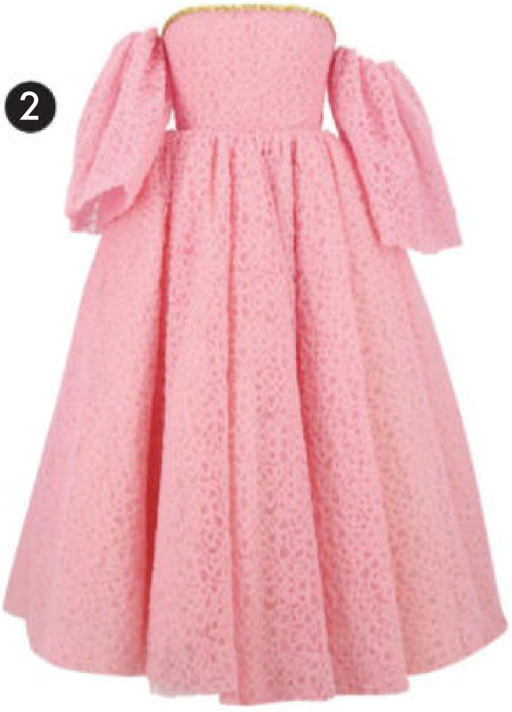
# PRINCESA

## MODERNA

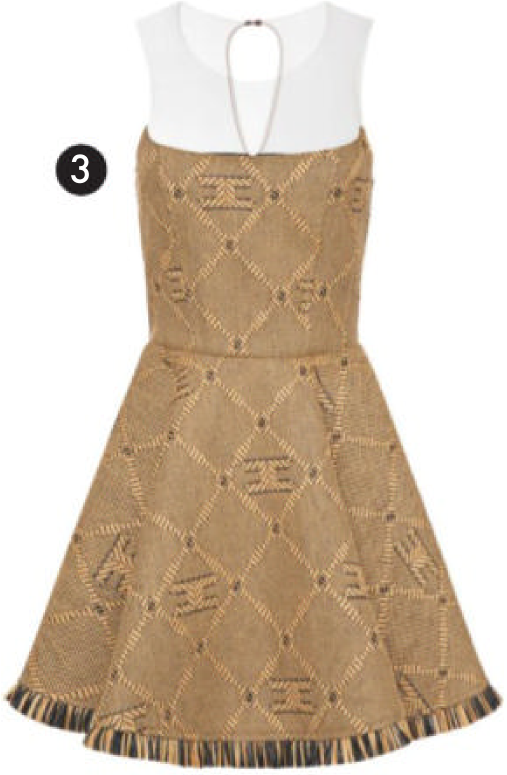
Las más *naïves* caerán rendidas ante los vestidos favoritos de las últimas pasarelas. Grandes volúmenes, faldas de estilo crinolina, aires de romanticismo y detalles fruncidos conforman diseños de ensueño.



1



2



3

---

**1.** Vestido de tirantes con estampado floral (1.395 €), de **Erdem**. **2.** Diseño rosa de escote *bardot* (11.100 €), de **Giambattista Valli**. **3.** Vestido con detalle de tul transparente y falda de vuelo (c.p.v.), de **Elisabetta Franchi**.

## FIEBRE POR LOS
# FLECOS

UN TOQUE 'WESTERN'

Se trata de uno de los adornos más recurrentes y que más vuelven cada año. Esta primavera, la pasarela los recupera para colocarlos en todas las categorías de ropa que puedas imaginar y con un toque *western* irresistible.

1

4

JIL SANDER

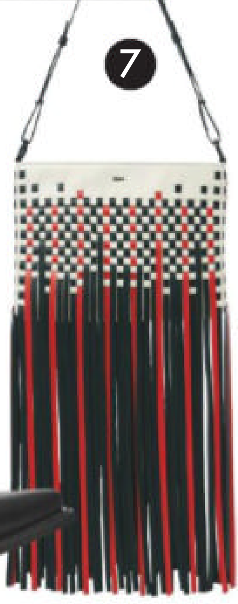
2

3

5

BOTTEGA VENETA

6

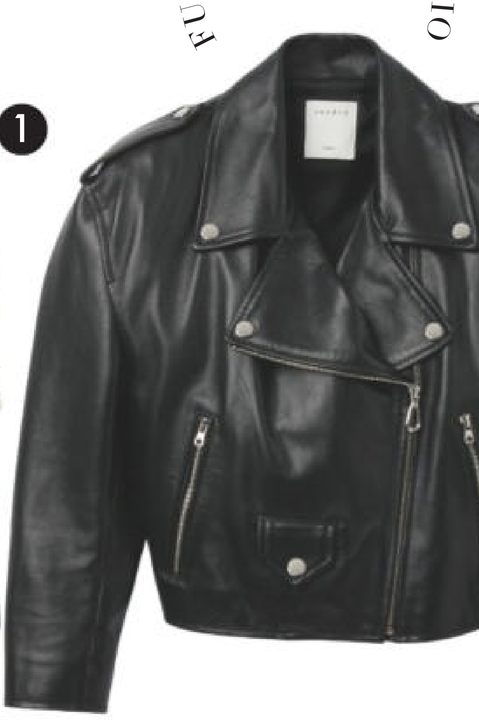

7

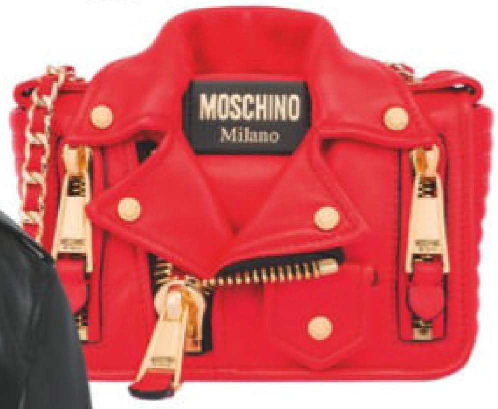
8

**1.** y **2.** Top de tirantes con flecos de *strass* (148 €) y bolso de ante (229 €), de **Liu Jo. 3.** Botas estilo *western* (695 €), de **Paris Texas en MyTheresa. 4.** Vestido de croché (950 €), de **Zimmermann. 5.** Cazadora de ante (c.p.v.), de **Sandro. 6.** Bota de *cow boy* (c.p.v.), de **Mango. 7.** Bolso tricolor (1.050 €), de **Chloé. 8.** Bolso XXL (395 €), de **IKKS.**

VERSACE
MAX MARA
SAINT LAURENT

FUERZA PARA TU ARMARIO

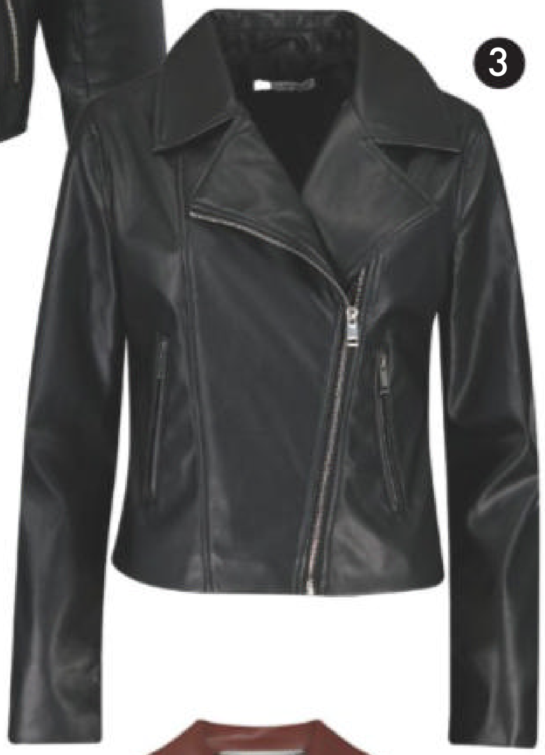
1


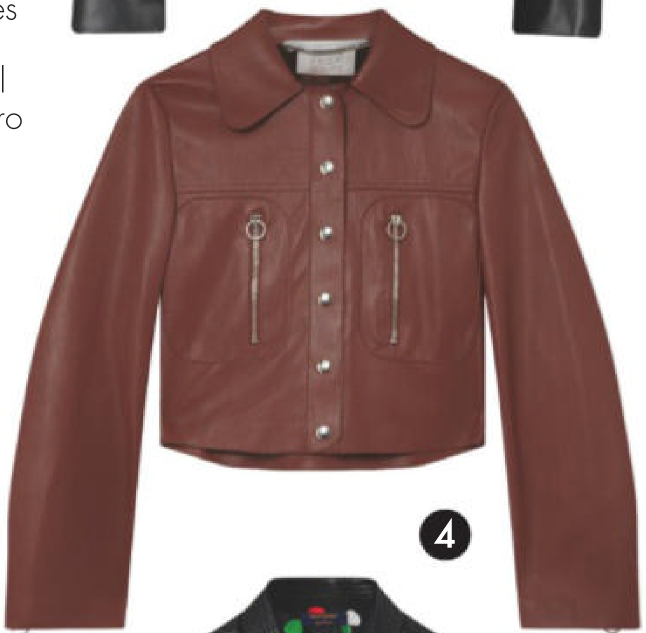
2


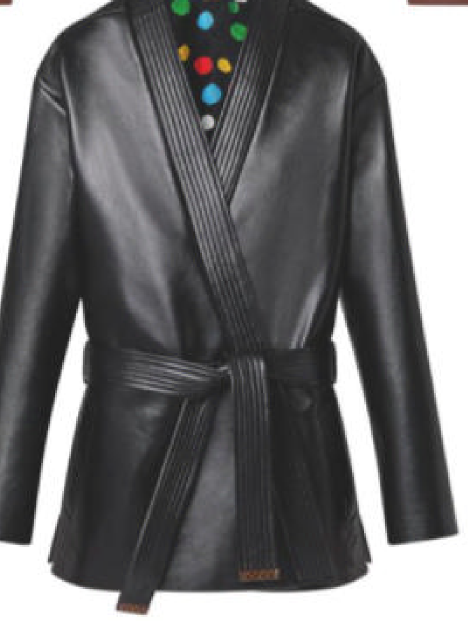
# BIKER

## ARRANCA CON ESTILO

La inspiración motera se ha convertido, sin duda, en la tendencia más repetida en la pasarela. Cazadoras de piel estilo *biker* y *racing* de todas las formas y colores y detalles y accesorios metálicos conforman las claves del *look* más atrevido y cañero de la temporada.

3


4


5


**1.** Cazadora de manga 3/4 (565 €), de **Sandro**. **2.** Bolso en forma de *biker* (1.195 €), de **Moschino**. **3.** Chaqueta perfecto (c.p.v.) de **Easy Wear en El Corte Inglés**. **4.** Diseño en marrón de piel ecológica (1.390 €), de **Stella McCartney**. **5.** Chaqueta de piel de la colección *LV X YK* (4.750 €), de **Louis Vuitton**.

LOEWE

AKRIS

MAX MARA

# AZUL

## INTENSO

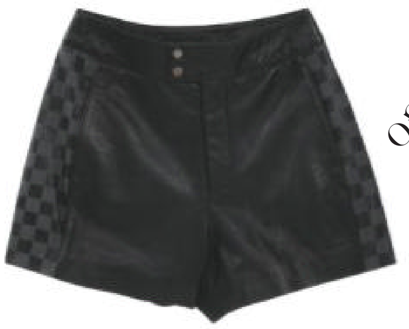
Nuestro armario se tiñe de azul, pero no de cualquier tono. Esta primavera, el intenso y llamativo azul Klein o cobalto promete ser el favorito de la gama cromática.

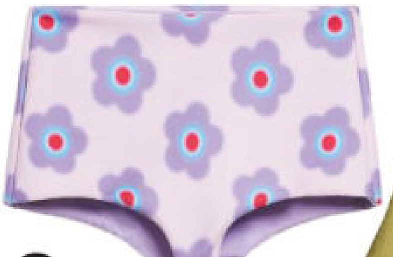
### EL COLOR DEL MAR

**1 y 2.** Mochila multibolsillos (145 €) y sandalia con detalles trenzados (130 €), de **Guess**. **3.** Vestido de *gorgette* de seda (4.000 €), de **Louis Vuitton**. **4.** Bolso *clutch* (650 €), de **The Attico**. **5.** Camisa de inspiración romántica (c.p.v.), de **Lloyd's en El Corte Inglés**. **6.** Bota engomada (515 €), de **Chloé**.

CORTES DE VÉRTIGO

1





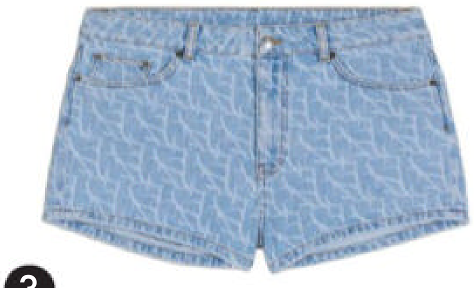
2

ANTONIO MARRAS
MAX MARA
MAX MARA
MAX MARA

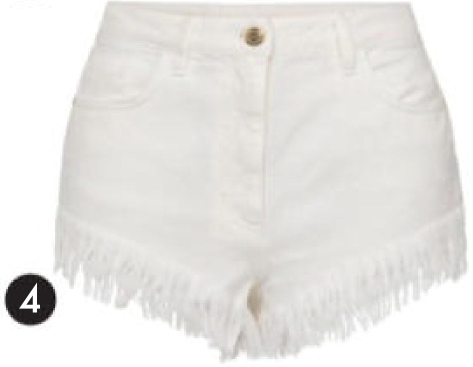
ULTRA

# SHORTS

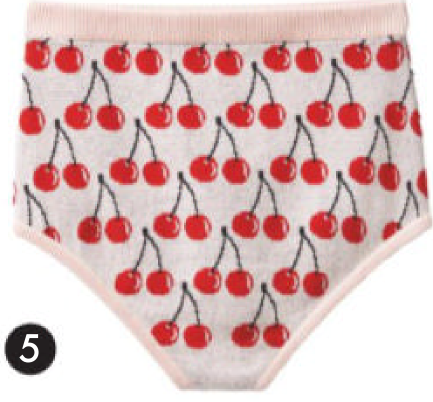
Si no eres de las atrevidas, no sigas leyendo, porque esta tendencia es, sin duda, la más audaz de la pasarela. Esta primavera, las bermudas serán *ultrashorts* de vértigo o no serán. Presume de piernas y dale a tu *outfit* el toque rompedor que necesita. Serás el centro de todas las miradas.



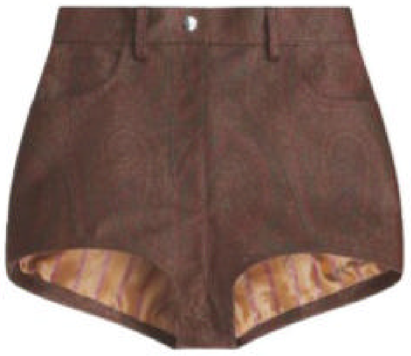
3



4



5



6

**1.** Bermudas estilo *racing* (275 €), de **IKKS**. **2.** Diseño estampado (c.p.v.), de **Sportmax**. **3.** *Shorts denim* (c.p.v.), de **Ba&sh**. **4.** Diseño desflecado (c.p.v.), de **Elisabetta Franchi**. **5.** De punto con estampado de cerezas (c.p.v.), de **Benetton**. **6.** *Ultrashorts paisley* en *jacquard* (950 €), de **Etro**.

# CHIC DE ENTRETIEMPO

*La alegría de saber que la primavera está a la vuelta de la esquina nos motiva para hacer el cambio de armario. Las gabardinas 'oversize', los 'shorts' ultracortos y el 'total look denim' se convertirán en nuestros mejores aliados para hacer la transición de una estación a otra. ¿Te apuntas?*

Gabardina de piel (189 €), de **Couchel en El Corte Inglés.**

Diseño con solapas (840 €), de **Elisabetta Franchi.**

*Trench* clásico (130 €), de **Tintoretto en El Corte Inglés.**

Collar de eslabones (250 €), de **UNOde50.**

Bolso bandolera (2.200 €), de **Saint Laurent.**

Pendientes de eslabones (6.950 €), de **Tiffany&Co.**

## TODO UN CLÁSICO

*Si hay un diseño sinónimo de entretiempo es la gabardina. Desde que el armario femenino se apropió del 'trench', cada año ha vuelto reinventado de mil y una formas. ¿Y para este 2023? Los diseños 'oversize' se coronan como los favoritos.*

Falda vaquera *midi* asimétrica (780 €), de **Loewe.** Botín estilo calcetín (c.p.v.), de **Chanel.**

# NUEVO SEXY

*Los 'shorts' ultracortos se cuelan en los 'street styles' más 'cool', y en combinación con las botas altas hacen un dúo infaliblemente rompedor.*

Camiseta de polo *cropped* (c.p.v.), de **Celine**.

Gafas de sol (c.p.v.), de **Izipizi**.

*Shorts* (378 €), de **Elisabetta Franchi**.

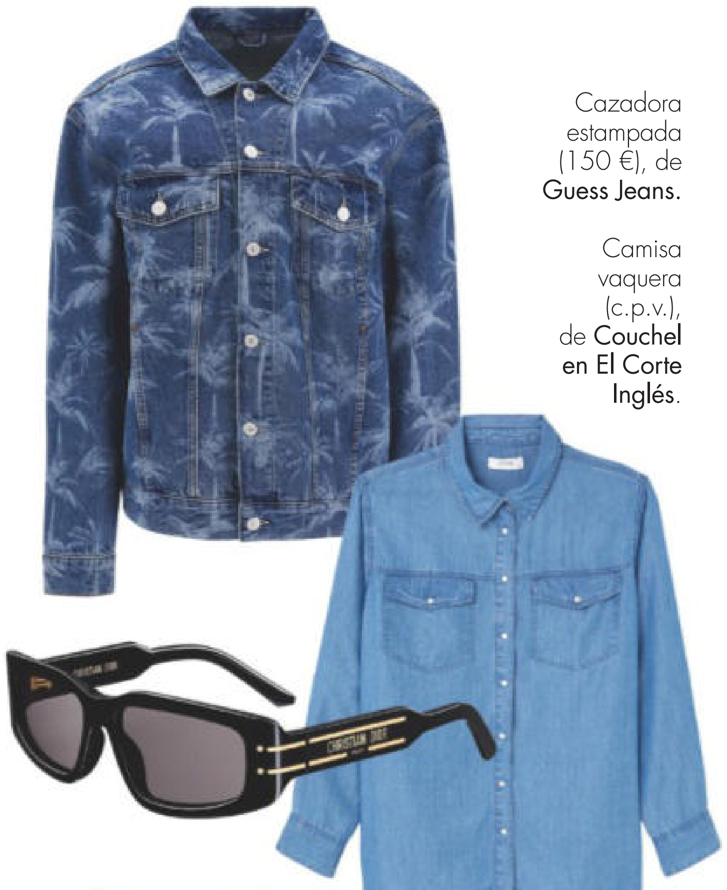
Bota de caña alta (285 €), de **Maison Skorpios**.

# 'DENIM MANIA'

*Es el momento de arriesgar. Por eso, esta primavera el 'denim' va un paso más allá. El tejido favorito de la temporada invadirá nuestro armario (literalmente) de pies a cabeza. Si eres de las audaces, ¿te atreves a llevarlo en un 'total look'?*

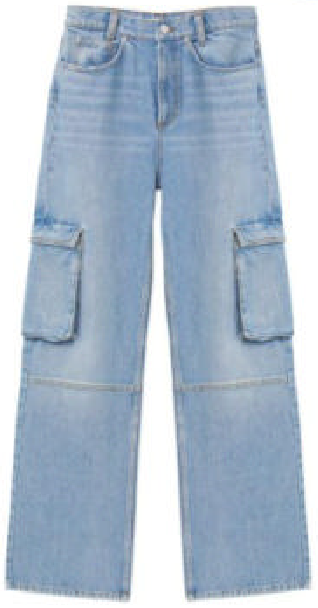
### UN TEJIDO IRRESISTIBLE

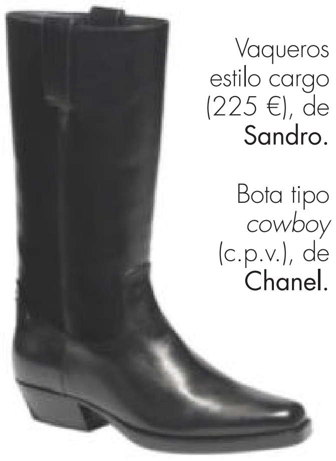
El 2023 es el año del *total denim,* y así lo hemos podido comprobar en las últimas pasarelas y ahora, también, en los *street styles.* En *jeans,* camisas, faldas, chaquetas… e incluso complementos. No hay prenda que se resista a este tejido con reminiscencias 'dosmileras'.



Cazadora estampada (150 €), de **Guess Jeans.**

Camisa vaquera (c.p.v.), de **Couchel en El Corte Inglés.**

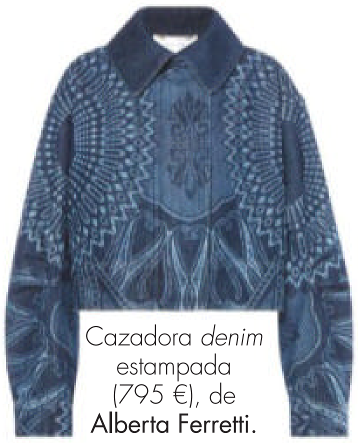




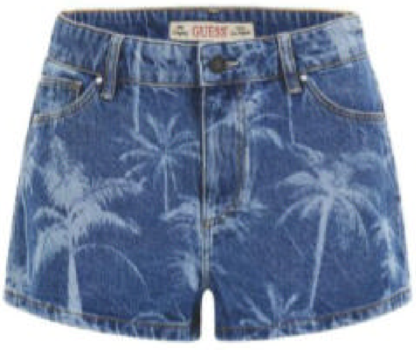
Gafas de sol (470 €), de **Dior.**

Vaqueros estilo cargo (225 €), de **Sandro.**

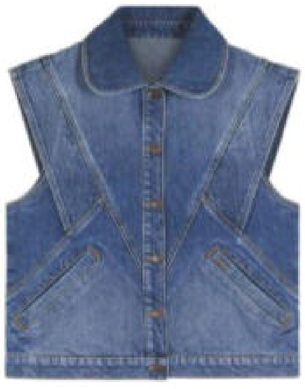
Bota tipo *cowboy* (c.p.v.), de **Chanel.**



Cazadora *denim* estampada (795 €), de **Alberta Ferretti.**



*Shorts* estampados (99 €), de **Guess Jeans.**



Chaleco *denim* (195 €), de **Ba&sh.**

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS
NCEF-SHOT
Concentré polyrevitalisant suprême
Supreme polyrevitalising concentrate
NCEF
New Cellular Encapsulated Factors

LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

**NCEF-SHOT**
SÉRUM CONCENTRADO

1 **INGREDIENTE EXCLUSIVO [NCEF]** INSPIRADO EN LAS MESOINYECCIONES[1]

10 **DÍAS DE TRATAMIENTO:** ACCIÓN ANTIEDAD VISIBLE

87%
DE LAS MUJERES OBSERVARON

**UNA PIEL**
**MÁS LISA**
**MÁS FIRME**
**MÁS LUMINOSA**[2]

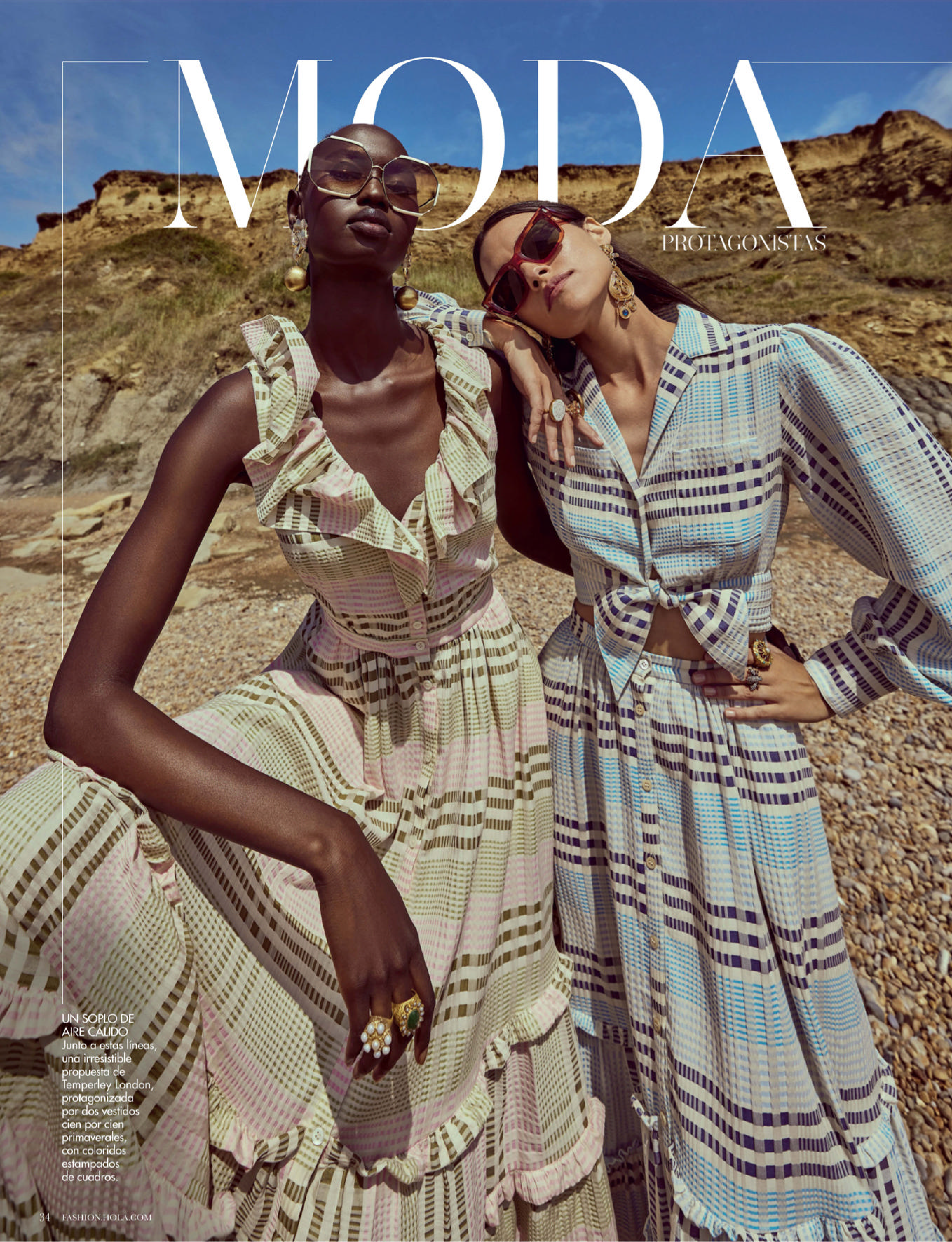
1ER* LABORATORIO FRANCÉS EN MEDICINA ESTÉTICA

Fabricado en Francia
**De venta en farmacias, parafarmacias de El Corte Inglés y tiendas Sephora seleccionadas.**
**También en la web es.filorga.com**

(1) Mesoinyección originalmente desarrollada por Filorga. (2) Estudio de consumidor OpinionWay para FILORGA - 128 usuarios - 10 días de aplicación 2 veces al día de NCEF-SHOT *Fundado en 1978.

# MODA

PROTAGONISTAS



**UN SOPLO DE AIRE CÁLIDO**
Junto a estas líneas, una irresistible propuesta de Temperley London, protagonizada por dos vestidos cien por cien primaverales, con coloridos estampados de cuadros.

# LA FUERZA DE LA PRIMAVERA

*La moda es así… Cuando aún no nos hemos despedido de los abrigos, las botas y los jerséis, ya lleva rato esperando con su arsenal de novedades para disfrutar al máximo de la subida de las temperaturas. Y como amamos la moda con sus defectos y virtudes, no dudamos en dejarnos caer en sus redes. Enamórate sin remedio de las tendencias más 'cool', de los 'looks' más apetecibles y un sinfín de ideas para que recibas este nuevo sol que nos invita a brillar con fuerza.*

ALEXANDRA PEREIRA sí que está del todo deslumbrante. La que fue una de las pioneras en cuanto a prescripción de tendencias y *street style* no solo ha alcanzado el éxito, sino que se ha instalado en él. Sin embargo, ya no es la misma chica que nos enganchaba desde *Lovely Pepa,* su blog, ahora es una mujer mucho más segura de sí misma y feliz. Su hijo y su marido completan su mundo. Redescúbrela en un rotundo editorial que no te dejará indiferente.

Color, atrevimiento y aires de novedad. Así son las colecciones crucero con las que las marcas más poderosas del *fashion system* nos sorprenden. No te pierdas el editorial BAILE DE TENDENCIAS, porque comprenderás el verdadero sentido de estas colecciones entre temporadas. No podrás evitar enamorarte.

ALEX RIVIÈRE SIEBER es nuestra flamante mujer de portada y todo un referente del mundo de la moda. Recién casada y con nueva colección bajo el brazo, vuelve a demostrar por qué es única en medio de la multitud. Espectacular, haciendo gala de su tan imitado minimalismo chic, protagoniza un reportaje que rezuma su esencia y personalidad. Alex Rivière Sieber en estado puro.

SILVIA SALLERAS empezó en la moda a los 14 años, desfilando y protagonizando importantes campañas. Un buen día, quiso más y decidió emprender en el mundo del diseño para invitadas con su propia firma, al tiempo que se consolidaba como *influencer* de referencia. Nadie como ella para posar con algunas de las tendencias más apetecibles de la nueva temporada.

La tocaya de Silvia Salleras, de la que también te hablamos en este número, es actriz, una de las más buscadas del momento por su versatilidad ante las cámaras. SILVIA ALONSO, cuyo rostro ubicarás en series de éxito y en aclamadas películas *made in Spain,* es un talento revestido de belleza. Acompáñanos en el editorial al que da vida y comprobarás que el magnetismo que le atribuimos es casi magia.

### ALEXANDRA PEREIRA

# EN EL RADAR DE LA MODA

*Su nombre fue uno de los primeros en sonar con fuerza en el mundo 'blogger' y, más de una década después, Alexandra Pereira continúa inspirando, con sus 'looks' y su estilo de vida, a millones de seguidoras cada día. Trabajadora, optimista y cercana, la 'influencer' posa en estas páginas con las tendencias de la colección 'resort' de Louis Vuitton, mientras nos cuenta el momento tan dulce que vive en lo profesional y lo personal.*

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **JAVIER LÓPEZ**
TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

ESENCIA
EMPRENDEDORA
Entre viajes, desfiles y sesiones de fotos nos encontramos con Alexandra Pereira. En la imagen, lleva top cruzado con escamas metalizadas, falda asimétrica, pendientes *Louisette*, anillo dorado y bolso *Loop* en tejido *denim*, todo de **Louis Vuitton**.

“EN 2009, LO QUE YO HACÍA NO SE CONSIDERABA UN TRABAJO... EL MUNDO DE LOS *INFLUENCERS* HA CAMBIADO DRÁSTICAMENTE DESDE QUE YO EMPECÉ”

**EL TÁNDEM PERFECTO**
“Recuerdo con muchísimo cariño mi primera colaboración con Louis Vuitton. Hace más de 10 años… Es increíble cómo pasa el tiempo”, nos cuenta la *influencer* española, que posa con top cruzado bordado, bermudas metalizadas perforadas y botas *Donna* de caña alta con lentejuelas bicolor de la *maison*.

“LA LLEGADA DE MI HIJO, SASHA, LO HA CAMBIADO TODO EN NUESTRAS VIDAS, PERO PARA BIEN. ME HA HECHO CRECER COMO PERSONA Y COMO MUJER”

AIRES DE CAMBIO
En 2022, decidió mudarse a Dubái, cuando estaba embarazada de 17 semanas. Allí dieron la bienvenida a su hijo, el pequeño Sasha. Junto a estas líneas, Alexandra posa como una ‘supermamá’, con gabardina metalizada, *crop top* y falda fruncida en lino, que combina con pendientes *Wave Hoops*, bolso *Coussin* y bota de caña alta, todo de **Louis Vuitton**.

“MIS BÁSICOS DE ARMARIO SIGUEN SIENDO LOS MISMOS. SIEMPRE HE OPTADO POR UN ESTILO CÓMODO PARA MI DÍA A DÍA, ASÍ QUE EN ESTE SENTIDO NO HA CAMBIADO DEMASIADO DESDE QUE SOY MADRE”

A LA VANGUARDIA DE LA MODA
La maternidad ha supuesto “un torbellino de emociones”, nos cuenta la *influencer,* que lleva top con paneles de piel y *jacquard*, falda de piel, anillo dorado y bolso *Petite Malle* elaborado en tejido *denim*, todo de **Louis Vuitton**.

> “LA GENTE HABLA DE LOS *INFLUENCERS* HOY EN DÍA COMO SI NOS HUBIERA CAÍDO TODO DEL CIELO, PERO MI GENERACIÓN TUVO QUE LUCHAR POR UN RECONOCIMIENTO QUE, AUNQUE TARDÓ MUCHO EN LLEGAR, HA SIDO UN INCENTIVO PARA SEGUIR CRECIENDO”

**TALENTO ESPAÑOL** Con Madrid de fondo, la *influencer* gallega afincada en Dubái, posa con *crop top* escultural y minifalda con volantes en *jacquard* tridimensional, pendientes *Planète* y botas *Donna* de caña alta con lentejuelas bicolor, de la *maison* francesa.

Cuando la palabra *influencer* aún no existía, Alexandra Pereira ya contaba con una legión de fans gracias a su blog de moda. Hoy, es una habitual de las semanas de la moda y campañas de lujo. Aprovechando su visita a España, nos citamos con esta gallega afincada en Dubái para ser testigos de primera mano de su imparable éxito.

**-¿Cómo ha cambiado el mundo de los *influencers/bloggers* desde que empezaste?**

-Drásticamente. Han cambiado tantas cosas que no sabría por dónde empezar *(risas)*. En 2009, lo que yo hacía no se consideraba un trabajo… La industria no nos tenía en cuenta en absoluto. Ha sido un proceso tan duro y tan largo. La gente habla de los *influencers* hoy en día como si nos hubiera caído todo del cielo, pero mi generación tuvo que luchar por un reconocimiento que, aunque tardó mucho en llegar, ha sido un incentivo para seguir creciendo y adaptándonos a la multitud de cambios que han ocurrido y seguirán sucediendo desde que empezamos.

**-Os habéis trasladado a vivir a Dubái, ¿cómo has llevado este cambio?**

-Nos mudamos hace casi un año, cuando estaba embarazada de 17 semanas, y la verdad es que fue bastante estresante durante los primeros dos meses. Mi mayor preocupación era tener todo preparado para la llegada de nuestro bebé como cualquier mamá, pero el cambio de país y búsqueda de nueva casa lo complicó todo un poco, lógicamente. Al final todo salió perfecto.

**-¿Y qué ha significado la maternidad para ti?**

-Ha supuesto un torbellino de emociones. Sasha lo ha cambiado todo en nuestras vidas, pero para bien. La maternidad es algo que me ha hecho crecer como persona y como mujer, me ha hecho menos egoísta, más humana, más empática. También ha sido algo duro, especialmente durante las primeras semanas de vida de nuestro hijo, ya que la revolución hormonal fue bastante fuerte y no me sentía yo misma. Cada día que pasa disfruto más de él y de nuestra unión.

**-Colaboraciones, campañas, fotos para redes sociales, vídeos cada semana y tu nueva vida como madre, ¿cómo logras compaginar todo?**

-Me levanto muy temprano *(risas)*. Realmente es fácil cuando existe una buena organización y lo bueno de nuestro trabajo es que nos permite organizarnos acorde a nuestras necesidades. También valoro mucho la posibilidad de trabajar desde casa porque me permite pasar mucho tiempo con mi hijo. Aun así, muchas veces necesito salir y trabajar fuera porque no me concentro de la misma forma.

UN CAMINO DE ÉXITOS

En esta imagen, posa con *total look* de **Louis Vuitton,** formado por *crop top* bordado, pantalón de lino texturizado, minifalda de piel, pendientes *Planète*, bolso *Dauphine* y botas de caña alta.

**-¿Cuáles son tus básicos de armario ahora?**

-Siguen siendo los mismos. Siempre he optado por un estilo cómodo para mi día a día, así que en este sentido la cosa no ha cambiado demasiado: *jeans*, una buena camiseta o camisa *oversize*, las deportivas del momento, una cazadora *oversize*…

**-En estas páginas, posas con la colección *resort* de Louis Vuitton, ¿cómo te has sentido?**

-Me he sentido increíble. Esta colección tiene mucha fuerza y estaba deseando poder llevar algunos de sus diseños. Este reportaje ha sido la ocasión perfecta, y me he divertido mucho recreando mis *looks* favoritos con el equipo.

**-Tu relación con la *maison* francesa se remonta a hace años, ¿recuerdas cómo fue tu primera colaboración con ellos?**

-Más de 10 años… Es increíble cómo pasa el tiempo. La recuerdo con muchísimo cariño, ya que, además, tuvo lugar alrededor del año 2012, cuando Yayoi Kusama colaboró por primera vez con la *maison*. Me llevaron a Nueva York para participar en el lanzamiento de la misma y fue una experiencia inolvidable… Más de 10 años después he vuelto a participar en el lanzamiento de su última colaboración y no os voy a negar que me he emocionado bastante. No solo porque soy una gran fan de la artista japonesa, sino porque ha supuesto un reconocimiento indirecto a mi trabajo y a la relación tan especial que me une con la firma.

**-Eres un ejemplo de constancia con tu ejercicio diario (ahora, casi a diario desde la llegada de Sasha), ¿qué es lo que te motiva?**

-Me motiva conseguir una mejor versión de mí misma, ver mis músculos más definidos, mi postura más recta… Me motiva levantarme y saber que he elegido un estilo de vida saludable y todo lo que ello implica. Saber que elijo levantarme más temprano para tener un momento para mí, en el que nada ni nadie puede entrar en mi cabeza… Eso no tiene precio.

**-¿Qué proyectos tienes para este nuevo año?**

-¡Muchos! Mi marido y yo llevamos trabajando en un proyecto durante algunos meses y creo que el 2023 será por fin el año en el que verá la luz. También tenemos ya organizados varios viajes de trabajo de aquí a mitad de año y muchas cosas más que espero pronto poder desvelar. Este va a ser un año muy especial y muy ocupado, pero también me quiero asegurar de tener el mayor tiempo libre posible para disfrutar de nuestro bebé.

ASISTENTE DE FOTO: SHEILA VELASCO Y PABLO MINGO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: VICKY MARCOS. ASISTENTE DE ESTILISMO: PAULA SERRANO

“SABER QUE ELIJO LEVANTARME MÁS TEMPRANO PARA ENTRENAR, PARA TENER UN MOMENTO PARA MÍ, EN EL QUE NADA NI NADIE PUEDE ENTRAR EN MI CABEZA... ESO NO TIENE PRECIO”

“ESTA COLECCIÓN DE LOUIS VUITTON TIENE MUCHA FUERZA Y ESTABA DESEANDO PODER LLEVAR ALGUNOS DE SUS DISEÑOS”

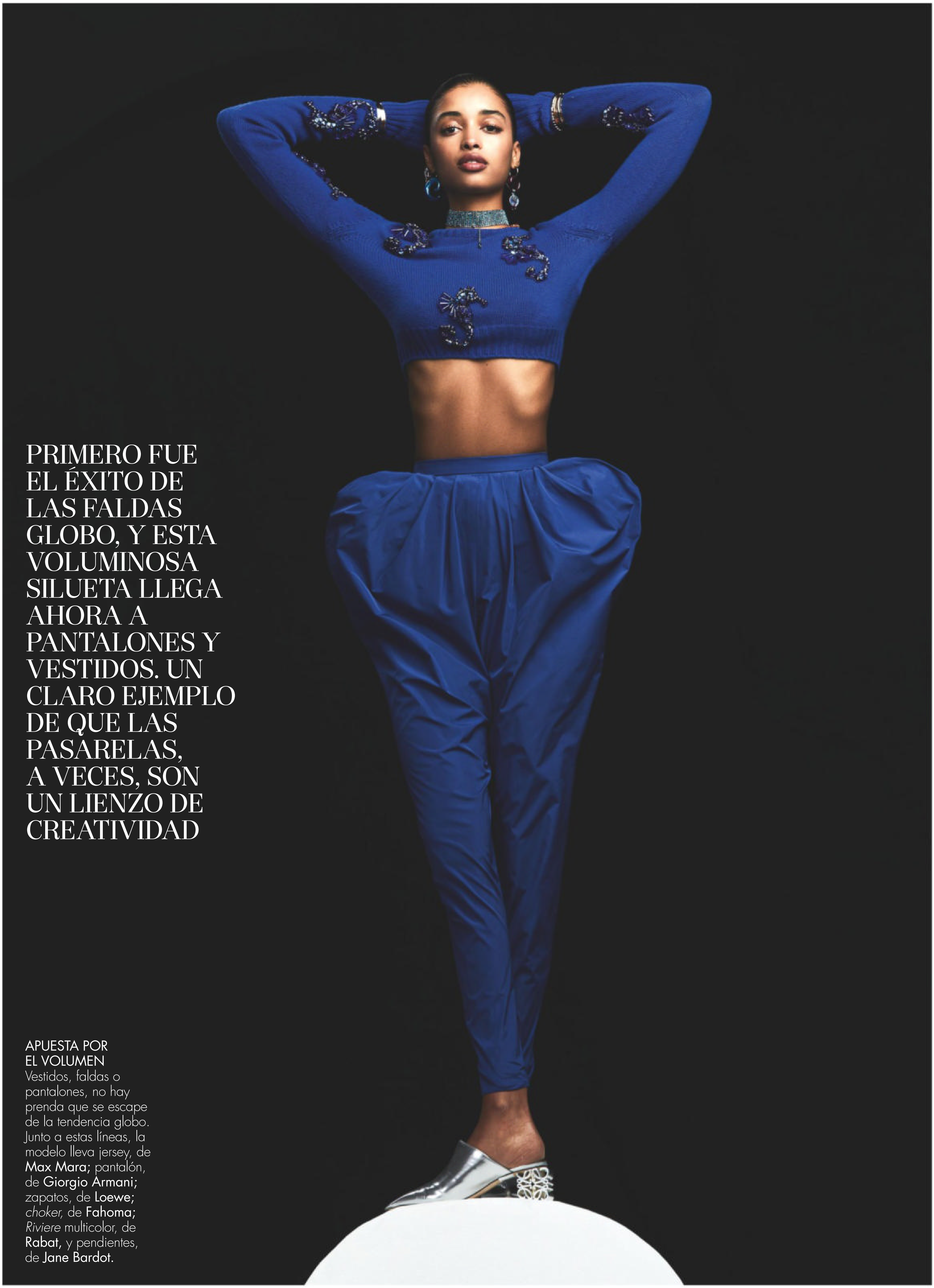
EL PODER DE LA CONSTANCIA
Aunque viaja mucho por trabajo, siempre logra encontrar la motivación para empezar el día haciendo ejercicio. En esta imagen, Alexandra presume de abdomen, con top cruzado con efecto de plumas y falda *denim* metalizada con botones frontales, firmado por la *maison* francesa.

# BAILE DE TENDENCIAS

*Volúmenes, transparencias, brillos… y grandes dosis de seducción. Así son las colecciones crucero. La sensualidad también se viste de elegancia y es una de las premisas que marca la nueva temporada. Consigamos que el paso del invierno a la primavera sea lo más liviano posible y, si puede ser derrochando estilo, mejor.*

PRODUCCIÓN: **EUGENIA SILVA & THE CREW**
FOTOGRAFÍA: **JESÚS ISNARD**

PASIÓN POR EL PLATA
Los colores metalizados no se acabaron cuando dimos carpetazo a la Navidad. Las colecciones crucero los tienen muy presentes y, especialmente, el color plata. La modelo lleva *body* de terciopelo, de **Isabel Marant.** Y como complementos: zapatos, de **Guess Marciano;** collar, de **Bvlgari;** cadena, de **Rabat;** pendientes, de **Carrera y Carrera,** y en el lóbulo derecho, también pendiente largo, de **Messika.**

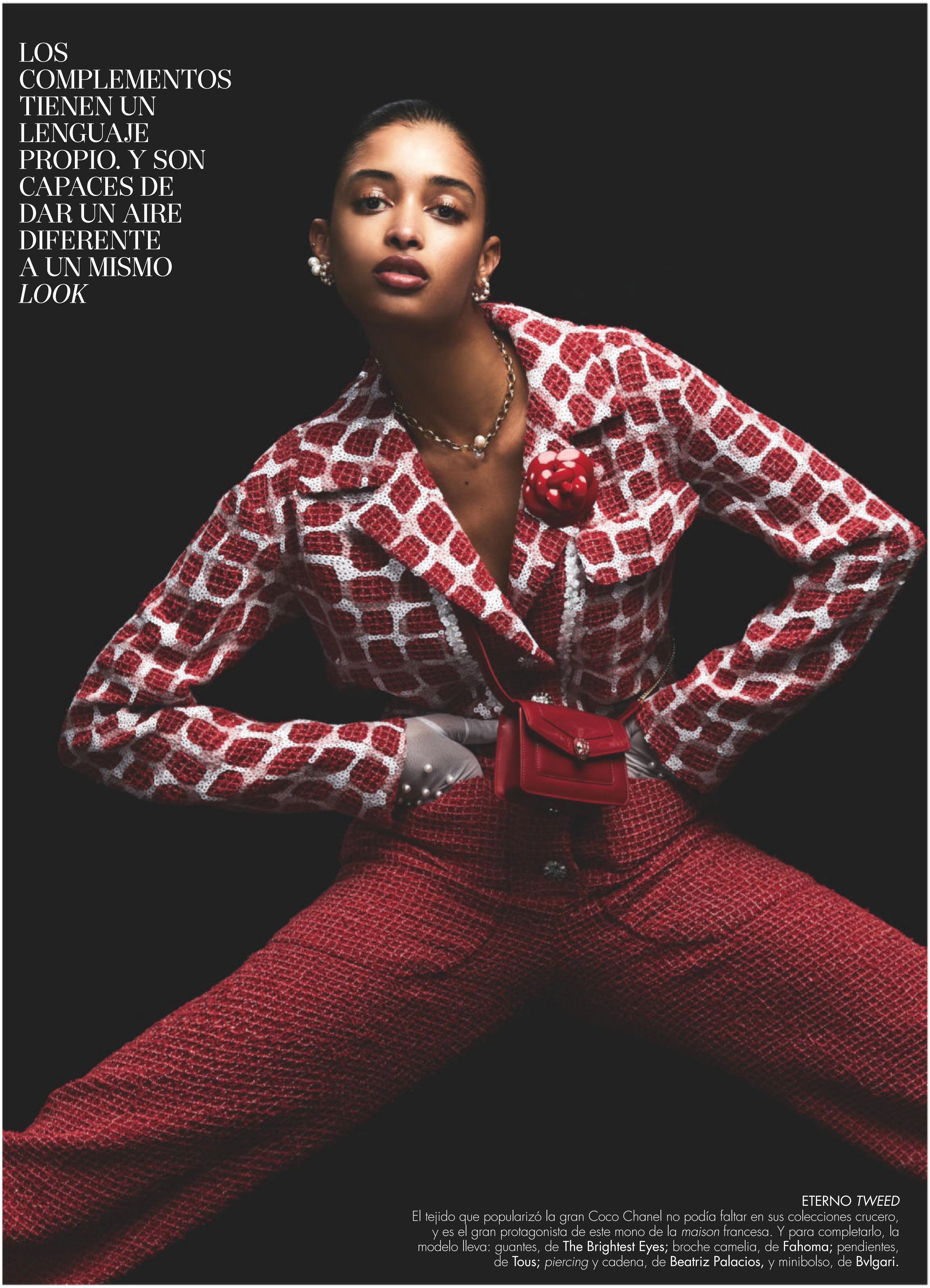


PRIMERO FUE EL ÉXITO DE LAS FALDAS GLOBO, Y ESTA VOLUMINOSA SILUETA LLEGA AHORA A PANTALONES Y VESTIDOS. UN CLARO EJEMPLO DE QUE LAS PASARELAS, A VECES, SON UN LIENZO DE CREATIVIDAD

APUESTA POR EL VOLUMEN
Vestidos, faldas o pantalones, no hay prenda que se escape de la tendencia globo. Junto a estas líneas, la modelo lleva jersey, de **Max Mara;** pantalón, de **Giorgio Armani;** zapatos, de **Loewe;** *choker,* de **Fahoma;** *Riviere* multicolor, de **Rabat,** y pendientes, de **Jane Bardot.**

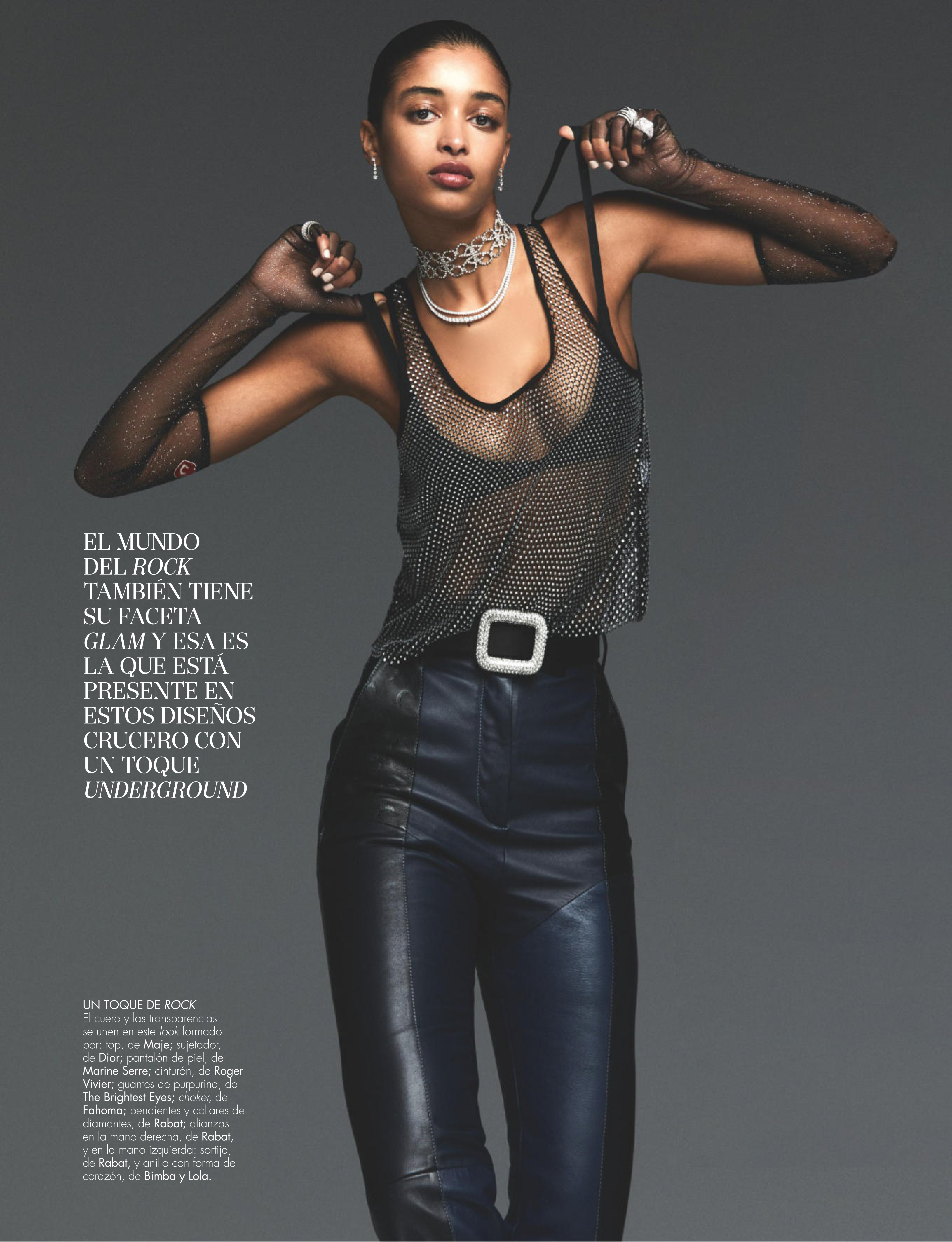
CUANDO LA FANTASÍA SE CONVIERTE EN MODA SURGEN *LOOKS* COMO ESTE, QUE ES UNA EXPLOSIÓN DE FORMAS Y COLORES. APTO PARA LAS MÁS ATREVIDAS

FANTASÍA HECHA REALIDAD La imaginación de los diseñadores echa a volar y el resultado son creaciones como estas: vestido, de **Silvia Fernández;** botas, de **Jimmy Choo;** guantes, de **The Brightest Eyes;** pendientes, de **Bimba y Lola;** pulseras, de **Messika,** y anillos, de **Ay qué Chulo,** y **Silvia Tcherassi.**



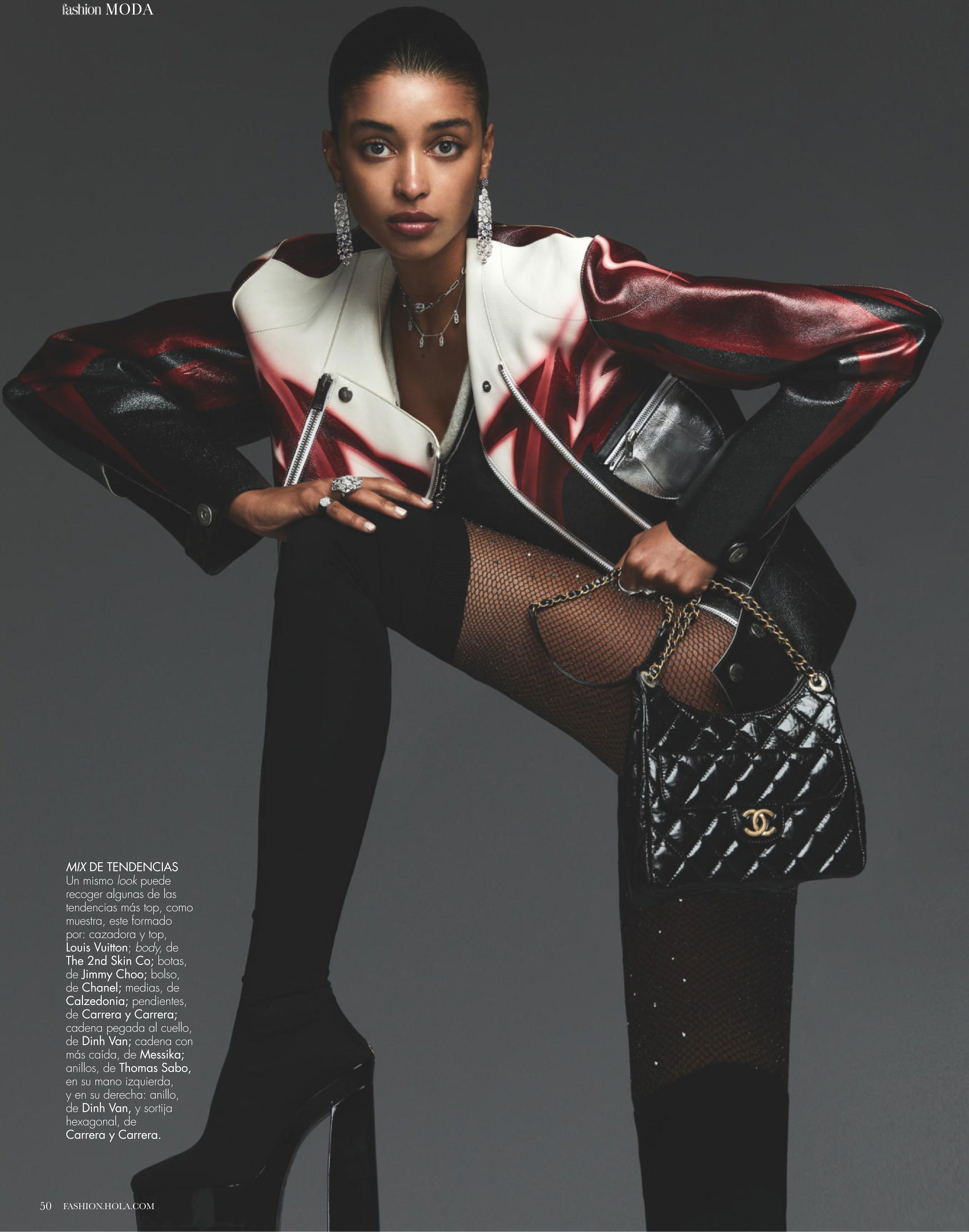
LOS COMPLEMENTOS TIENEN UN LENGUAJE PROPIO. Y SON CAPACES DE DAR UN AIRE DIFERENTE A UN MISMO *LOOK*

ETERNO *TWEED*
El tejido que popularizó la gran Coco Chanel no podía faltar en sus colecciones crucero, y es el gran protagonista de este mono de la *maison* francesa. Y para completarlo, la modelo lleva: guantes, de **The Brightest Eyes;** broche camelia, de **Fahoma;** pendientes, de **Tous;** *piercing* y cadena, de **Beatriz Palacios,** y minibolso, de **Bvlgari.**

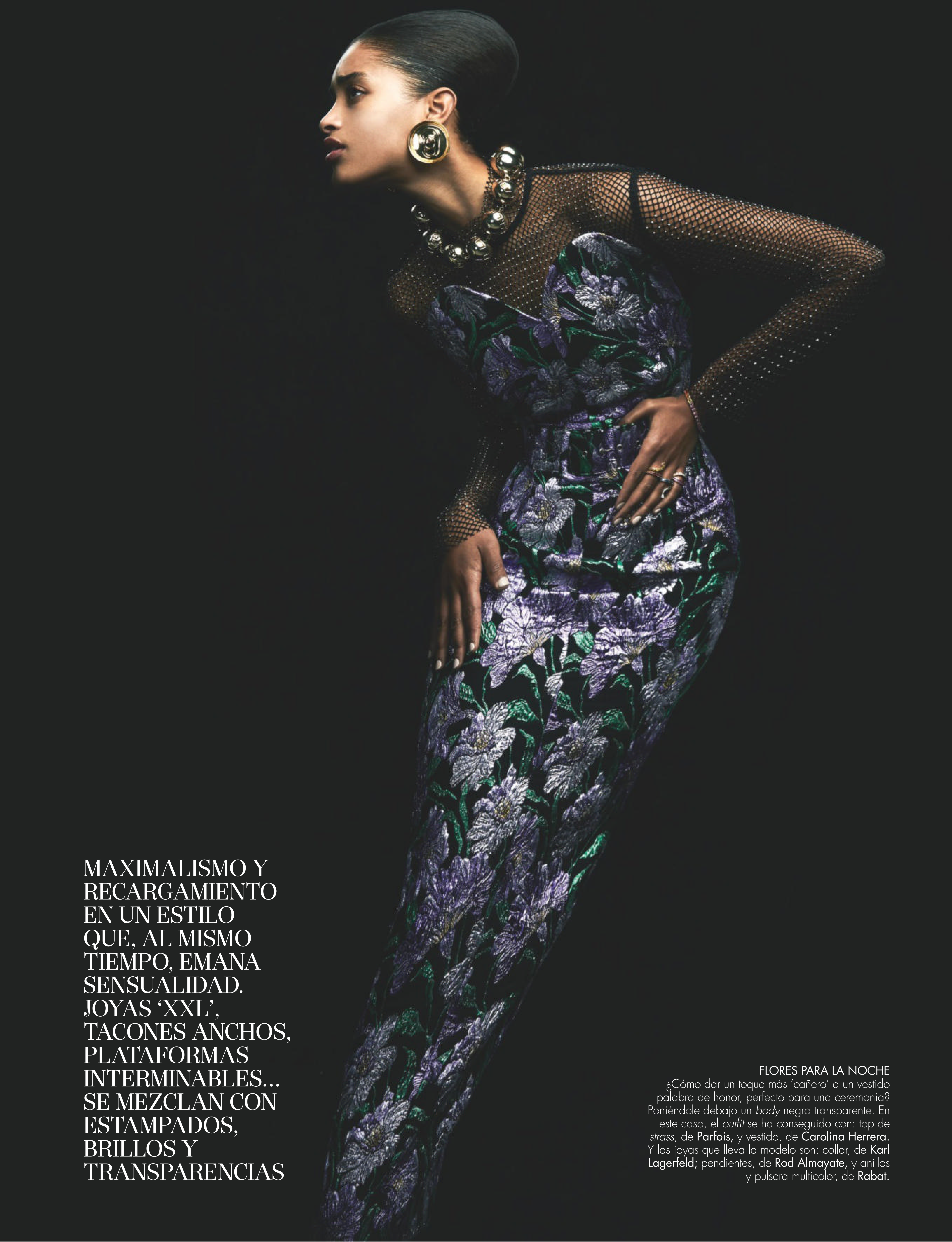


EL MUNDO DEL *ROCK* TAMBIÉN TIENE SU FACETA *GLAM* Y ESA ES LA QUE ESTÁ PRESENTE EN ESTOS DISEÑOS CRUCERO CON UN TOQUE *UNDERGROUND*

UN TOQUE DE *ROCK*
El cuero y las transparencias se unen en este *look* formado por: top, de **Maje;** sujetador, de **Dior;** pantalón de piel, de **Marine Serre;** cinturón, de **Roger Vivier;** guantes de purpurina, de **The Brightest Eyes;** *choker,* de **Fahoma;** pendientes y collares de diamantes, de **Rabat;** alianzas en la mano derecha, de **Rabat,** y en la mano izquierda: sortija, de **Rabat,** y anillo con forma de corazón, de **Bimba y Lola.**



*MIX* DE TENDENCIAS
Un mismo *look* puede recoger algunas de las tendencias más top, como muestra, este formado por: cazadora y top, **Louis Vuitton**; *body,* de **The 2nd Skin Co;** botas, de **Jimmy Choo;** bolso, de **Chanel;** medias, de **Calzedonia;** pendientes, de **Carrera y Carrera;** cadena pegada al cuello, de **Dinh Van;** cadena con más caída, de **Messika;** anillos, de **Thomas Sabo,** en su mano izquierda, y en su derecha: anillo, de **Dinh Van,** y sortija hexagonal, de **Carrera y Carrera.**



MAXIMALISMO Y RECARGAMIENTO EN UN ESTILO QUE, AL MISMO TIEMPO, EMANA SENSUALIDAD. JOYAS 'XXL', TACONES ANCHOS, PLATAFORMAS INTERMINABLES... SE MEZCLAN CON ESTAMPADOS, BRILLOS Y TRANSPARENCIAS

FLORES PARA LA NOCHE

¿Cómo dar un toque más 'cañero' a un vestido palabra de honor, perfecto para una ceremonia? Poniéndole debajo un *body* negro transparente. En este caso, el *outfit* se ha conseguido con: top de *strass*, de **Parfois,** y vestido, de **Carolina Herrera.** Y las joyas que lleva la modelo son: collar, de **Karl Lagerfeld;** pendientes, de **Rod Almayate,** y anillos y pulsera multicolor, de **Rabat.**

COLLARES, PENDIENTES Y ANILLOS -LLENOS DE LUZ Y BRILLO- SON LOS COMPLEMENTOS QUE MEJOR ACOMPAÑAN A LOS *OUTFITS* DE FIESTA DE LAS COLECCIONES CRUCERO 2023. EN ESTA TEMPORADA, PARECE QUE MÁS ES MÁS

*LOOK* DE FIESTA Y MUCHO BRILLO
Un top de *strass,* de **Maje,** y unos guantes purpurina, de **The Brightest Eyes,** sirven de lienzo para mostrar el brillo de las joyas. Los pendientes y los collares de diamantes son de **Rabat,** y el *choker*, de **Fahoma.** En la mano derecha, la modelo lleva alianzas, de **Rabat,** y en la izquierda: anillo, de **Rabat,** y sortija corazón, de **Bimba y Lola.**

ESTILISMO: **NIRAVE.**
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **CARMEN DE JUAN.**
ASISTENTES DE ESTILISMO: **CLAUDIA GUMIEL Y RODRIGO CHOZAS.**
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **JESSICA RODRÍGUEZ.**
MODELO: **AMY SARR (TRAFFIC MODELS).**

EL TUL Y EL *STRASS* SE ALÍAN
PARA PONER EL PUNTO CHIC
A LAS PRIMERAS
NOCHES DE PRIMAVERA

**INEVITABLE SEDUCCIÓN**
En estas páginas, la diseñadora y empresaria Alex Rivière Sieber nos regala una sugerente imagen en la que su belleza mediterránea cobra todo el protagonismo. Nuestra mujer de portada lleva vestido *Alegra*, de **Alex Rivière Studio,** y sandalias, de **Francesco Russp.**

## ALEX RIVIÈRE SIEBER

# EL PATRÓN *de la* SEDUCCIÓN

*Es cercana y familiar. Disciplinada, tenaz y posee una visión de la moda exquisita y actual. Quizás por ese don, nuestra protagonista ha alcanzado el éxito en unos pocos años. De colgar fotos de sus 'looks', por puro afán de diversión, ha pasado a triunfar como diseñadora y empresaria con su firma de moda homónima. Con la felicidad a flor de piel -se casó hace poco más de dos meses,- posa como nunca, desplegando belleza, estilo y personalidad. Alex Rivière Sieber no deja indiferente a nadie.*

PRODUCCIÓN Y ESTILISMO: **RIVI STUDIO**
FOTOGRAFÍA: **RICHARD RAMOS** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

UNA *LADY* CONTEMPORÁNEA

Alex Rivière Sieber es una enamorada de la moda, pero también es una entusiasta del arte y piensa que entre ambos mundos hay un estrecho vínculo. En esta imagen, cual *lady* 4.0, lleva vestido *Icare*, de su firma; cinturón, de **Saint Laurent,** y sandalias, de **Aquazzura.**

“EN MIS REDES SOCIALES SIEMPRE TRATO DE REFLEJAR VALORES COMO LA FAMILIA, LA AMISTAD, EL TRABAJO… HAY UNA RESPONSABILIDAD INTRÍNSECA PORQUE LLEGAMOS A MUCHA GENTE”

**ESENCIA CÓCTEL** Junto a estas líneas, nuestra protagonista apuesta por un *look* de estilo cóctel, azul klein, de su firma homónima, que combina con pendientes, de **Montse Esteve**.

> “DEDICARME A LA MODA ES ALGO QUE HE TENIDO MUY CLARO DESDE QUE TENGO USO DE RAZÓN. HOJEABA REVISTAS DE MODA CON MI MADRE Y RECORTABA TODO LO QUE ME GUSTABA. ME ENCANTABA ORGANIZAR ‘DESFILES’ EN SU VESTIDOR”

TIRAS CRUZADAS
Se llevan y quién mejor que Alex Rivière Sieber para mostrarnos cómo. En esta imagen, posa con un diseño suyo, cuyo escote muestra este atractivo detalle, que también se repite en las espectaculares sandalias de **Francesco Russp**, que suben por la pierna.

“MIS CREACIONES SE CARACTERIZAN POR LA SIMPLICIDAD, LA ATEMPORALIDAD Y POR SER PIEZAS VERSÁTILES CON UN TOQUE *COOL*, QUE PUEDAS LLEVAR EN EL DÍA A DÍA Y TAMBIÉN POR LA NOCHE”

ETERNO *ANIMAL PRINT*
Este estampado sigue incombustible temporada tras temporada. Junto a estas líneas, nuestra modelo de excepción posa con túnica de *print* de leopardo, y collar, de su firma; gafas, de **Ray-Ban**, y sandalias, de **Aquazzura**.

> “SIGO LAS TENDENCIAS EN ACCESORIOS COMO LOS ZAPATOS, ES DONDE SUELO ARRIESGAR MÁS. MIS BÁSICOS DE SIEMPRE SON UN *BLAZER* DE CORTE MASCULINO Y *MULES* DE TACÓN EN TERCIOPELO NEGRO”

NOCHE EN NEGRO
Y es que sigue siendo el color de la sofisticación y el *glamour*. Así lo demuestra la diseñadora y empresaria catalana, que posa con biquini, *tulle top*, y falda, de su firma, y que combina con collar de fantasía, de **Zara**, y brazalete, de **Saint Laurent**.

> “DESPUÉS DE LA BODA, EN NOVIEMBRE, AÚN SEGUIMOS DE ‘RESACA EMOCIONAL’. FUE UN FIN DE SEMANA ESPECTACULAR, RODEADOS DE NUESTROS AMIGOS MÁS CERCANOS Y FAMILIARES. LO DISFRUTAMOS MUCHÍSIMO”

LA MIRADA DEL ÉXITO

Modelo ocasional, estilista, *influencer* y, más tarde, diseñadora y empresaria, Alex Rivière Sieber ha escalado a la cima de la moda en tiempo récord. Disciplina, tenacidad, mucho esfuerzo y unos objetivos claros son las claves de su fulgurante carrera. Sobre estas líneas, posa con un diseño propio en negro, con pronunciado escote en la espalda, y sandalias, de **Jimmy Choo.**

Es elegante, con el punto perfecto de sofisticación y una pátina *cool* que arrasa en RR.SS., pero también en las distancias cortas. Alex Rivière Sieber nunca ha sido una *influencer* más. Unos inicios como modelo y estilista dejaron paso, tras 'formarse a fondo' en la universidad, a su faceta como diseñadora y empresaria al frente de su firma homónima. Con ella sigue triunfando, conquistando corazones y cumpliendo sueños.

**-Alex, triunfas con tu firma de moda, tienes un millón de seguidores en redes sociales y acabas de protagonizar una boda de cuento de hadas… ¿Qué balance haces de tu actual momento vital?**

-Estoy viviendo una etapa muy especial, tanto a nivel personal como profesional. He alcanzado estabilidad y estoy siendo capaz de disfrutar del proceso. Aunque sigo viajando casi todas las semanas por compromisos laborales, ya estoy adaptada a la vida fuera de España.

**-¿Cuál crees que es la fórmula de tu éxito?**

-Trabajo duro e ideas claras. Es imprescindible marcarse objetivos y ser disciplinado para alcanzarlos. También, saber rodearse de un equipo afín y de confianza, y de marcas que apuestan por tu visión o sello personal. No creo en fórmulas mágicas, pero sí en ser fiel a uno mismo.

**-Cuando empezaste a colgar imágenes de tus *looks* casi por diversión, ¿imaginabas tu éxito actual?**

-Desde luego que no. No sabíamos el alcance que tendría. Era una nueva forma de comunicar.

**-¿Alguna vez has sentido el peso de esa responsabilidad o no lo sientes como tal?**

-Sí, siempre trato de reflejar valores como la familia, la amistad, el trabajo… Hay una responsabilidad intrínseca porque llegamos a mucha gente.

**-¿Qué te hizo lanzarte al diseño de moda?**

-Ha sido algo que he tenido muy claro desde que tengo uso de razón. Hojeaba revistas de moda con mi madre, haciendo recortes de todo lo que me gustaba. Me encantaba organizar 'desfiles' en su vestidor, inventándome *looks* estrambóticos.

> "MI MARIDO Y YO SOMOS UN EQUIPO Y NOS ENCANTA ESTAR TODO EL TIEMPO JUNTOS. CUANDO VIAJAMOS INTENTAMOS VOLVER SIEMPRE PRONTO A CASA"

> "ME GUSTARÍA FORMAR UNA FAMILIA, PERO DENTRO DE UNOS AÑOS. QUEREMOS DISFRUTAR DE CADA MOMENTO Y ES PRONTO PARA NOSOTROS"

**-¿Qué caracteriza tus creaciones?**

-La simplicidad, la atemporalidad, que sean piezas versátiles con un toque *cool* y que las puedas llevar en el día a día y también por la noche.

**-¿Qué lugar dejas a las tendencias en tu armario?**

-El de los zapatos, es donde suelo arriesgar más.

**-¿Con qué básicos aciertas siempre?**

-*Blazer* de corte masculino y *mules* de tacón en terciopelo negro.

**-Por tus RR.SS. deducimos que uno de tus accesorios de cabecera son las gafas de sol, ¿es así?**

-No soy yo sin ellas. Busco que combinen con cualquier *look* y lo eleven.

**-¿Y tus otros complementos imprescindibles?**

-Mi reloj y un sello de oro que llevo siempre.

**-Aún se habla de tu reciente boda como uno de los acontecimientos del año, ¿cómo la recuerdas?**

-Seguimos de 'resaca emocional'. Fue un fin de semana espectacular, rodeados de nuestros amigos más cercanos y familiares. Lo disfrutamos muchísimo.

**-¿Cómo te sentiste con tu flamante vestido de novia?**

-Me sentí yo misma, y eso era lo más importante para mí. Nunca hubiese querido sentirme disfrazada.

**-Al estar tan presente en medios, ¿sientes la obligación de estar siempre perfecta?**

-En absoluto. Me gusta cuidarme por mí misma, no por estar expuesta o aparecer en una foto.

**-¿Cómo es Alex Rivière lejos de los focos?**

-Soy cercana, muy familiar y muy de mis amigos. Es una parte muy importante de mi vida que trato de preservar en la intimidad.

**-¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?**

-Viajar, estar conectada con la naturaleza y visitar exposiciones de arte.

**-Entre tus viajes y los de tu marido, ¿cómo hacéis para conciliar vida personal y profesional?**

-Hemos conseguido un equilibrio muy sano e intentamos volver siempre pronto a casa. Somos un equipo y nos encanta estar todo el tiempo juntos.

**-¿Qué tal anfitriona eres? ¿Te gusta recibir?**

-Me encanta. Pienso que una casa está para llenarla de gente y me encanta que mis invitados se sientan muy a gusto.

**-¿Y cocinar?**

-No es lo mío. Pero Christian cocina bastante bien, entre risas, siempre me dice que tendrá su propio programa de cocina y que yo seré su pinche.

**-¿Te gustaría formar una familia en un futuro?**

-Sí, pero dentro de unos años. Queremos disfrutar de cada momento y aún es pronto para nosotros.

**-¿Con qué sueñas en 2023?**

-Con ver crecer mi marca.

UN TOQUE *SEXY*
Corte ceñido, sugerentes aberturas… La noche invita a sacar tu lado más sensual. Inspírate en la protagonista de nuestra portada para deslumbrar y seducir con un vestido como este, de **Alex Rvière Studio**; pendientes y brazalete, de **Saint Laurent**, y sandalias, de **Aquazzura**.

ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: **JAMAL JENIAH Y ARNAU SOLÉ**. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **MARTA BLASI PARA DIOR**. AGRADECIMIENTOS: PABELLÓN MIES VAN DER ROHE (BARCELONA ), WWW.MIESBCN.COM/ES.

“ES IMPRESCINDIBLE MARCARSE OBJETIVOS Y SER DISCIPLINADO PARA ALCANZARLOS. NO CREO EN FÓRMULAS MÁGICAS, PERO SÍ EN SER FIEL A UNO MISMO”

INSPIRACIÓN ST. TROPEZ El estilo de la Costa Azul rezuma en este *look* formado por bañador de su firma; chaqueta de punto blanco, con ribetes azules, de **Saint Laurent**; pendientes, de **Montse Esteve,** y gafas de sol, de **Ray-Ban.**

**LIBERTAD EN MOVIMIENTO**
"A la vida solo le pido lo más importante: salud para mí y para mi familia", nos cuenta Silvia Salleras. Divertida y espontánea, la modelo, nacida en Madrid y criada en Marbella desde los 2 hasta los 17 años, posa en esta imagen con un largo y vaporoso vestido blanco con encaje y transparencias en el pecho, de **Zimmermann.**

## SILVIA SALLERAS

# EN PERFECTO EQUILIBRIO

*Desde que quedara finalista en el concurso de 'Elite Model Look', a los catorce años, Silvia Salleras ha vivido intensamente la moda. Ha protagonizado importantes campañas y desfilado en las mejores pasarelas. Hoy, convertida en empresaria, diseñadora e 'influencer', la vida le sonríe en lo personal y en lo profesional, y esa aura de éxito y felicidad traspasa la cámara. Por eso, quién mejor que ella para descubrirnos algunas de las nuevas tendencias más apetecibles. Conocemos de cerca a Silvia Salleras.*

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMECQ** FOTOGRAFÍA: **ÁLVARO MEDINA**
TEXTO: **AMALIA G. CÁTEDRA**

## "EL MUNDO DE LA MODA ES DIFÍCIL, HAY MUCHA COMPETENCIA Y EXIGE ESTAR CONTINUAMENTE PERFECTA, PERO, POR OTRO LADO, ESO TE HACE MÁS FUERTE"

JUEGO DE VOLÚMENES
"No siento esa presión de la popularidad, pero, si en algún momento la tuviera, creo que la manejaría igual que llevo un coche, ¡con soltura!", nos cuenta Silvia, que, en la imagen, con una sonrisa de las que se contagian, posa con un dos piezas, de **Zimmermann,** combinado con sandalias, de **Alberta Ferretti,** y brazaletes y pendientes, de **Spanish & Sisters.**

“ME GUSTA SEGUIR LAS TENDENCIAS, AUNQUE A VECES SEAN DEMASIADO EXTRAVAGANTES. COMBINO MI FONDO DE ARMARIO CON COMPLEMENTOS Y DISEÑOS MÁS ESPECIALES”

SOFISTICADA EXTRAVAGANCIA

Nuestra protagonista lleva toda una vida dedicándose a la moda, ya sea desarrollando su faceta de modelo, o como diseñadora, al frente de su propia firma, por eso vive este mundo desde un prisma muy personal. “Me sumo a las tendencias, siempre y cuando vayan con mi personalidad”, nos confiesa. Sobre estas líneas, posa con un vestido de acabados en piel, en blanco y negro, de inspiración camisera y sandalias multicolor con plataforma, todo de **Loewe.**

IRRADIAR FELICIDAD
"Ante todo me gustaría inculcarle a mis hijos valores como el respeto, la empatía, mejorar a través de los errores, pedir perdón y ser honestos. En definitiva, aprender a ser mejores con ellos mismos y con los demás", nos explica Silvia. En este primer plano, la modelo y empresaria lleva pendientes largos, de **Suma Cruz.**

Estilo a raudales, y mucha naturalidad. La modelo española Silvia Salleras ha sabido diversificar sus pasiones con el paso de los años. Su interés por la moda sigue intacto y presente en su día a día, cuando se pone delante de un objetivo, cuando trabaja en su propia firma de invitadas como empresaria y diseñadora o a la hora de crear contenido en RR. SS. Silvia parece haber logrado el perfecto equilibrio a la hora de repartir amor a sus proyectos y a la familia que ha formado junto al también conocido empresario Pablo Trapote. Hablamos con nuestra protagonista sobre estas cuestiones y sobre cómo es ser madre de familia en tiempos modernos.

**-Modelo, *influencer* de estilo, diseñadora… ¿Cuál de estas facetas te define más?**

-La verdad es que un poco todas. Mi faceta de modelo es algo que me apasiona, y a lo que me he dedicado durante muchos años; como *influencer,* comienzo a disfrutarlo más ahora, y a trabajar más en ello. Con respecto a la de diseñadora, es algo que siempre he soñado, me he formado para ello y, hace unos años, pude hacer este sueño realidad montando mi propia marca, SisTwin. Luego, al ser madre, tuve que posponerlo para centrarme en mi familia.

**-Cuéntanos, ¿cómo empezaste a interesarte por el mundo de la moda?**

-Llevo trabajando como modelo desde los 14 años, cuando quedé finalista en el concurso de *Elite Model Look* en España. Desde entonces mi vida siempre ha estado vinculada a la moda. La he vivido desde muy pequeña, y eso me ha hecho amarla.

**-También has desfilado y protagonizado algunas campañas, ¿qué puedes contarnos de tus primeras experiencias como modelo, y qué te atrajo más a la hora de comenzar a formar parte de este mundo?**

-Como en todos los trabajos, puedes tener buenas y malas experiencias. Yo siempre me he intentado rodear de profesionales y he tenido suerte en ese sentido. Creo que el hecho de haber tenido una buena educación me ha dado unos principios y valores que han facilitado que tome caminos correctos. Este mundo es difícil, hay mucha competencia y te exige estar continuamente perfecta, o eso se pretende… Pero, por otro lado, te enseña a viajar y a vivir sola, a sacarte las castañas del fuego… Te hace más fuerte e independiente económicamente.

**-De un tiempo a esta parte has sido madre. ¿Te resulta fácil conciliar vida personal y profesional?**

-Soy una madre que se involucra mucho, a la que le gusta estar y a la que le cuesta delegar. Es decir, mi prioridad ahora mismo son mis hijos, pero sí que saco hueco para proyectos que considere interesantes y que me compensen.

**-¿Cómo te ha cambiado la maternidad?**

-En todo. Básicamente porque ahora lo primero no soy yo, son ellos y eso hace que tu vida cambie por completo. Nunca me imaginé que esto fuera un "trabajo" tan sacrificado y difícil y, a la vez, tan gratificante, ¡aunque muy mal remunerado! (risas). Pero así lo queríamos, y soy muy feliz viviéndolo al máximo. Ellos dan sentido a todo.

**-¿Qué haces en tu día a día para cuidarte y mantener el estrés a raya?**

-Verme y sentirme bien es algo muy importante en mi vida. Para ello hay que tener fuerza de voluntad y, sobre todo, constancia. Voy todos los días al *gym,* además, cuido mi alimentación, sin dietas pero comiendo sano, y el ayuno intermitente es algo que forma parte de esa vida saludable que intento llevar. El ejercicio no solo me vale para estar en forma, sino que es mi momento de desconexión, un lugar donde soltar todo el estrés que pueda tener y llenarme de serotonina. Es lo que me da la energía para estar al 100 % en todo lo que haga durante el día. Por otro lado, cuido bastante mi piel, soy propensa a las manchas (melasma después de los embarazos) y a los granitos, y por eso cuento con la ayuda de profesionales que me asesoran en todo momento. La aparatología y los láseres me resultan también una gran ayuda para lucir una bonita piel.

**-¿Cuál es tu mantra a la hora de vestir?**

-Me gusta la moda y seguir las tendencias, aunque a veces sean demasiado atrevidas o extravagantes para mí. En mi armario encontrarás prendas de fondo de armario que combino con buenos complementos y diseños especiales, más a la última, que van con mi personalidad. ¡También te diré que me paso media vida vestida con ropa de deporte!

**-Tu firma de moda está orientada a invitadas de boda, ¿qué deben tener estos *looks* para ser redondos?**

-Me fijo mucho en la calidad de los tejidos, creo que es algo muy importante. Saber qué le favorece a cada persona es algo que también es útil, como el corte de la prenda o el color.

**-¿Cómo defines tu marca y a qué tipo de mujer va destinada?**

-A esa mujer que quiere sentirse *sexy* y elegante.

**-¿Qué otros diseñadores o firmas de hoy en día te inspiran?**

-Hay muchas, aunque también depende de cada colección, pero si tengo que decir ahora mismo un diseñador te diría Anthony Vaccarello y Balmain, como firma.

> “VERME Y SENTIRME BIEN ES ALGO MUY IMPORTANTE. PARA ELLO, HAY QUE TENER FUERZA DE VOLUNTAD Y, SOBRE TODO, CONSTANCIA”

FLUIR CON ESTILO
“Me quedan muchos sueños por cumplir, pero el que ahora ronda mi cabeza es el de retomar mi marca y consolidarla. Hacerme un hueco en el mundo de la moda como diseñadora y empresaria”, confiesa la modelo. Escultural y siempre a la moda, nuestra protagonista posa con minivestido con volumen, de **Rochas,** y sandalias de tiras cruzadas con largos tacones, de **Aquazzura.** Los anillos son de **Aristocrazy** y los pendientes, de **CXC.**

ESPÍRITU CASUAL
"Cadaqués es mi lugar preferido del mundo. Allí mi mente se traslada cuando necesito calma. Cuando siento ansiedad pienso en las olas del mar chocando contra las piedras de la cala de enfrente de casa de mi abuela. En su sonido, en el olor. Eso me da paz". Nuestra protagonista hace gala de un estilo cómodo y chic, como este *look* dos piezas de pantalón y chaqueta, de **Alberta Ferretti,** con sandalias de plataforma, de **Aquazzura,** y anillo dorado, de **Aristocrazy.**

> "SER DISEÑADORA ES ALGO CON LO QUE SIEMPRE HE SOÑADO Y ME HE FORMADO PARA ELLO"

**-¿Cuál es la tendencia de invitada que crees que definirá esta próxima temporada?**

-Faldas y blusas monocolor, cortes asimétricos, colores vivos (amarillos, rojos, azules verdosos y malvas) y escotes palabra de honor con gasas drapeadas.

**-¿Cómo es un día en la vida de Silvia Salleras?**

-Mi vida es tranquila, llena de rutinas, ¡como cualquier persona! Por las mañanas dejo a mis hijos en el cole y me voy al *gym* o a ver a mi caballo, Herce. Ariana, mi hija pequeña, va hasta las 13h a la guarde, así que la recojo y vamos a casa, comidas, siestas, meriendas…, recojo a Pablito del cole y vuelta a casa a estar con mis niños, paseamos por el retiro o nos quedamos jugando. Después, baños, cena… y a dormir, no sin antes el cuento de rigor y unos mimitos. Soy un poco alemana con los horarios, creo que son importantes para ellos y así puedo tener tiempo para mí y para disfrutar en pareja. Los fines de semana hacemos planes con amigos o alguna escapada en familia.

**-¿Cuál es el mejor consejo que te han dado jamás y tienes presente siempre en tu vida?**

-Hay varios: "No hagas lo que no te gusta que te hagan" y un consejo que me da siempre mi madre es: "Piensa primero en ti, que, si no lo haces tú, nadie lo va hacer por ti".

**-Si pudieras retroceder a la época donde comenzaste, ¿qué le dirías a tu yo de entonces?**

-Con un poco de constancia y esfuerzo puedes conseguir todo. ¡No pares, sigue!

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA:
GABRIEL LLANO (SALÓN GABRIEL LLANO).
AYUDANTES DE PRODUCCIÓN:
CLAUDIA PINTADO E ICÍAR MURRIETA.
AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA: ROCÍO RUDILLA.
DECORACIÓN: FLORAL: ENEA (WWW.FLORENEA.ES)

Lo ves y dices:
“¡WOOW!”,
ves el precio y…
te quedas
sin palabras
3.590 €
con Moves III
→
C1S Pro

## C1S PRO

**PVP 4.890 € con Seguro a Terceros Gratis**

C1S PRO posee un extraño efecto sobre todo aquel que lo ve. Quizás sea su diseño premiado internacionalmente. O tal vez su potente motor lateral 100% eléctrico. El caso es que cuando lo miras, solo puedes decir: “¡Wooow!” Y ahora, con el plan Moves III, te quedarás sin palabras.

**Solicita una prueba en yadea.es** y pasa de “¡Woow!” a “¡Waaala” en unos segundos.

6.000W
Potencia continua

72V 20Ah – x2
Batería doble de litio

80 km/h
Velocidad máxima

92 km
Autonomía homologación WMTC

YADEA
ELECTRIFY YOUR LIFE

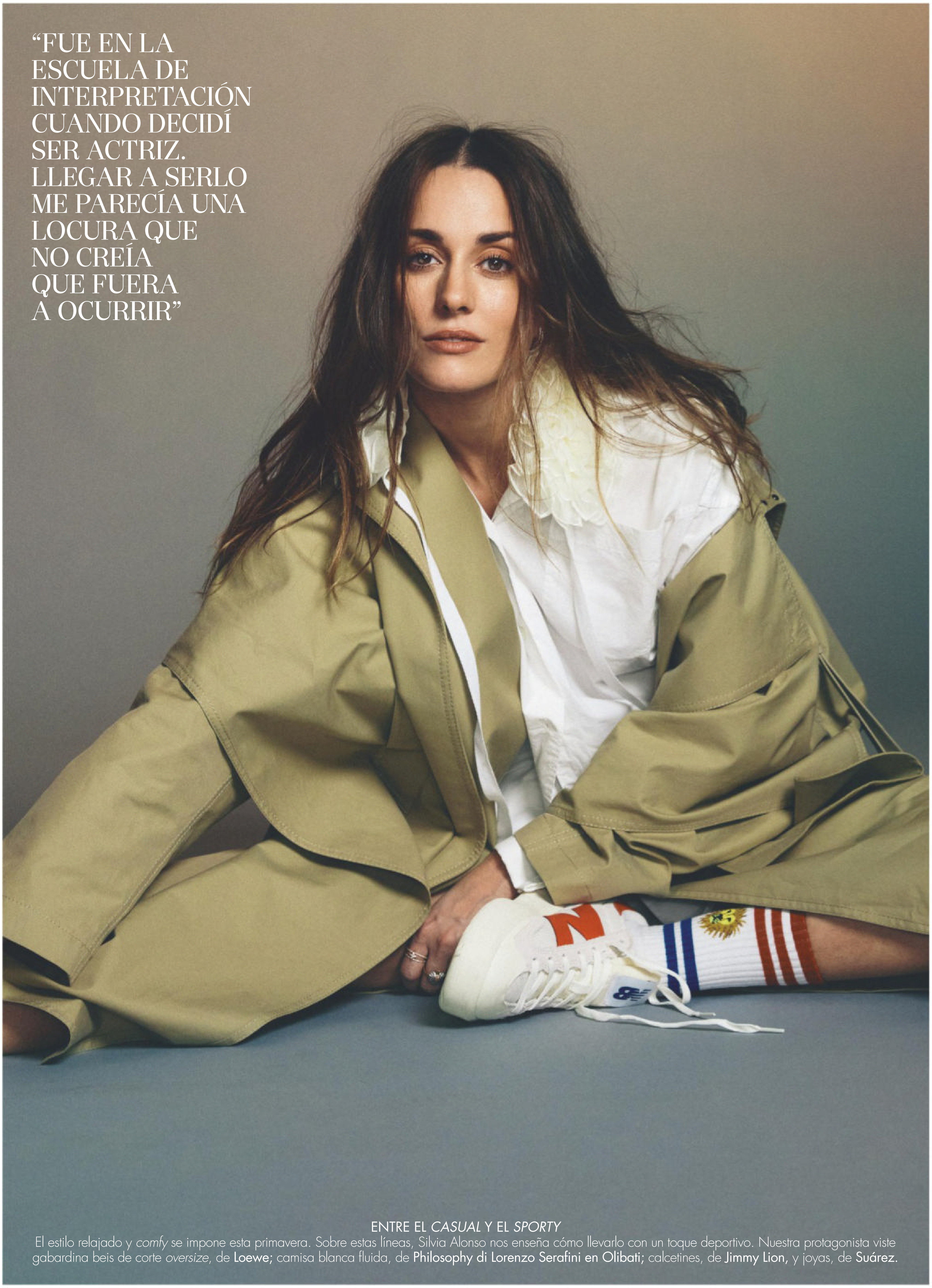
## SILVIA ALONSO

# LA PASIÓN DE UNA ACTRIZ

*El flechazo por actuar no le llegó de niña, como a otras compañeras de profesión, sino años más tarde en la escuela de interpretación. Pero ese romance la atrapó tanto que marcó su rumbo profesional hasta el día de hoy. Su magnética belleza es el atractivo envoltorio de un creciente talento, mitad innato, mitad forjado a golpe de exitosas series y más de una decena de películas. Silvia Alonso es una intérprete disciplinada y rigurosa, aunque ha aprendido que divertirse trabajando hace que sea mejor actriz. En estas páginas, brilla con un estilo desenfadado y cierto toque de atrevimiento.*

PRODUCCIÓN: **EUGENIA SILVA & THE CREW**
FOTOGRAFÍA: **JESÚS ISNARD** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

**LA FUERZA DEL CUERO NEGRO** Junto a estas líneas, la actriz Silvia Alonso posa con un rotundo *look* cargado de magnetismo, formado por vestido con cremallera de **Louis Vuitton**, y anillo, de **Grassy.**



> “FUE EN LA ESCUELA DE INTERPRETACIÓN CUANDO DECIDÍ SER ACTRIZ. LLEGAR A SERLO ME PARECÍA UNA LOCURA QUE NO CREÍA QUE FUERA A OCURRIR”

ENTRE EL *CASUAL* Y EL *SPORTY*

El estilo relajado y *comfy* se impone esta primavera. Sobre estas líneas, Silvia Alonso nos enseña cómo llevarlo con un toque deportivo. Nuestra protagonista viste gabardina beis de corte *oversize*, de **Loewe;** camisa blanca fluida, de **Philosophy di Lorenzo Serafini en Olibati;** calcetines, de **Jimmy Lion,** y joyas, de **Suárez.**

“LO QUE MÁS ME ‘ENGANCHA’ DE ACTUAR ES LA FALTA DE MONOTONÍA. TAMBIÉN LA SENSACIÓN DE NERVIOS Y GUSTO CUANDO SE DICE: ‘ACCIÓN’”

ARRIESGA Y GANA
La moda se abre como nunca a innovar y llevar los *looks* un poco más allá. Como muestra, este ecléctico *outfit* que lleva la actriz salmantina, formado por americana, de **Dsquared2;** bermudas, de **Eudon Choi en Olibati;** botines, de **Loewe;** pendientes, de **PdPaola,** y anillo, de **Swarovski.**

# “HAY POCOS PAPELES INTERESANTES PARA ACTRICES DE MÁS DE CUARENTA AÑOS. OJALÁ EN LA PRÓXIMA ENTREVISTA OPINE QUE HAY MUCHOS PARA ELLAS”

SIN MIEDO A LOS CONTRASTES
Desde las pasarelas nos llega la inspiración para atrevernos a combinar diseños aparentemente dispares, como hace la actriz Silvia Alonso sobre estas líneas. En la imagen, posa con chaqueta, de **Forte Forte,** y pantalón, de **Marni,** ambos en **Wow Concept,** y pendientes, de **PdPaola.**

“NECESITO ENCONTRAR LA PERSONALIDAD DEL PERSONAJE TAMBIÉN A TRAVÉS DE LA ROPA. CUANDO HE HECHO ÉPOCA, LLEVAR UN CORSÉ YA TE CAMBIA LA MANERA DE MOVERTE. EN *FUERZA DE PAZ*, IBA CON UNIFORME MILITAR, Y ESO YA TE DA OTRA ACTITUD”

ROJO, ETERNO SEDUCTOR
El color de la pasión siempre tiene un sitio en tu armario. Y esta temporada no va a ser diferente. Junto a estas líneas, nuestra modelo de excepción lleva *total look*, de **Valentino**, y joyas, de **Messika**.

**UN TOQUE MASCULINO**
Cortes amplios que cubren el cuerpo por completo y accesorios que respiran el lado más austero del estilo masculino son pura tendencia. Junto a estas líneas, la actriz Silvia Alonso lleva *total look,* de **Sportmax**; zapatos, de **Loewe**, y anillo, de **Rabat**.

Silvia Alonso es una de esas actrices que sorprende por la cantidad de registros que ha sido capaz de mostrar durante su prolífica carrera. Ha participado en las exitosas series: *Tierra de lobos, Amar es para siempre, Sin identidad* o *Velvet,* entre otras, y en más de una decena de películas, en las que se ha ido consagrado como toda una 'todoterreno'. Tiene pendiente de estreno la película *Eres tú* y la serie *Fuerza de paz.* No cabe ninguna duda, está imparable y ella misma nos lo cuenta.

**-¿Siempre supiste que querías ser actriz o lo tuyo es una vocación más tardía?**

-Fue en la escuela de interpretación cuando me decidí. Llegar a ser actriz me parecía una locura que no creía que fuera a ocurrir.

**-¿Qué es lo que más te 'engancha' de este oficio?**

-La falta de monotonía. Cada proyecto es un mundo, nuevos personajes, nuevos conflictos, nuevo equipo... También me engancha la sensación de nervios y gusto cuando dicen 'acción'.

**-¿Y lo que te cuesta más, o aquello a lo que no te acostumbras?**

-La incertidumbre cuando no estás trabajando. También las promociones; me siento muy expuesta y me cuesta relajarme.

**-¿Cómo te describirías como actriz?**

-Puntual y disciplinada. Soy exigente y, al principio, esto hacía que llevara los rodajes con bastante ansiedad. Tuve que obligarme a relativizar y a poner el foco en pasármelo bien.

**-Desprendes una imagen muy fresca y actual, ¿cómo definirías tu estilo?**

-Me gusta ir cómoda y me gusta divertirme.

**-¿Te interesa la moda y estar al tanto de las tendencias?**

-Me gusta, pero no soy una esclava de las tendencias.

**-Has dado vida a personajes de todo tipo de épocas, ¿qué importancia tiene el vestuario para ayudar al actor a crearlos?**

-Para mí mucha. Necesito encontrar la personalidad también a través de la ropa. Cuando he hecho época ha sido maravilloso, porque llevar un corsé o una enagua ya te cambia la manera de moverte. O en *Fuerza de paz,* mi última serie, que iba con uniforme militar, eso ya te da otra actitud.

**-¿Cómo te mantienes en forma para aguantar el ritmo de tu profesión?**

-Intento entrenar y cuidarme más en las épocas en las que no estoy trabajando, porque rodando es complicado. Intento buscar un hueco para hacer deporte, no solo por el físico, sino porque lo necesito para descansar la cabeza.

**-¿Qué opinas acerca de la denuncia que hacen algunas actrices sobre el hecho de que a partir de los 40 no hay papeles interesantes para mujeres?**

-Hace un tiempo no había papeles interesantes y ahora hay pocos. Ojalá en la próxima entrevista opine que hay muchos personajes interesantes para mujeres mayores de 40 años.

**-¿Qué cosas te gusta hacer en tu tiempo libre?**

-Perder el tiempo, jugar a juegos de mesa, desayunar varias veces al día, hacer deporte, bailar, viajar, borrarme por un tiempo de las redes sociales y ver películas.

**-¿Qué proyectos tienes actualmente entre manos?**

-El estreno de *Sin huellas,* una serie que han definido como un 'paella wéstern'. Y también *Eres tú,* una comedia romántica dirigida por Alauda Ruiz de Azúa.

**-¿Un sueño que te gustaría ver cumplido en 2023?**

-Acabar el año habiendo aprendido a esquiar. Es mi reto para el 2023.

ESTILISMO: **MARIANA PICALLO**. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **INÉS CASTAÑOS**. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **JESSICA RODRÍGUEZ**. ASISTENTE DE ESTILISMO: **TERESA SEGOVIA**.

> “¿CÓMO DEFINO MI ESTILO?... ME GUSTA IR CÓMODA Y DIVERTIRME CON LA MODA, PERO NO SOY UNA ESCLAVA DE LAS TENDENCIAS”

LOS VERSÁTILES COLORES TIERRA

Dos *looks* con un estilo muy diferente, pero una paleta de colores común. Silvia lleva vestido en crudo, de **Max Mara,** y botas, de **De Las Cuevas.** A su lado, Eugenia posa con vestido marrón y marfil, y zapatos tipo *Mary Jane,* ambos de **Prada.** Las dos llevan joyas, de **Rabat.**

# PRIMERA FILA

APROVECHA EL ENTRETIEMPO PARA EXPERIMENTAR CON LAS TENDENCIAS MÁS SORPRENDENTES DEL 'STREET STYLE'. VIAJA AL ESPACIO CON LA MODA MÁS GALÁCTICA O VIVE UNA HISTORIA A LO 'MEMORIAS DE ÁFRICA' CON ESTAMPADOS ANIMAL, SUCUMBE AL ROMANTICISMO DE DELICADAS GARGANTILLAS 'EN FLOR' O APÚNTATE AL TALLE BAJO QUE ARRASÓ EN LOS 2000.

Chaleco *boho* (280 €), de **Antik Batik.**

Estilo *tailored* (25,99 €), de **Lefties.**

Chaleco de traje (35,99 €), de **Mango.**

## El 'rey' del entretiempo

Sobre diseños de piel, una camisa o, incluso, un *blazer*. Se acerca la primavera y, en esta época entre estaciones, el chaleco da el salto a un primer plano gracias a sus altas dosis de versatilidad. ¿La gran novedad? Ahora se lleva encima de chaquetas estructuradas, creando el efecto *color block* tan de tendencia ahora, pero también puedes lucirlo en clave *boho chic* con blusa de mangas abullonadas, como la *top* Taylor Hill (a la derecha).

ELIE SAAB

Cadena con rosa (535 €), de **Roberto Cavalli.**

Gargantillas: la floral (395 €), de **Saint Laurent,** y la negra con cristales (972 €), de **Blumarine,** ambos en **Farfetch.**

*Choker* rosa de satén y cristales (365 €), de **Magda Butrym.**

## A flor de piel

Vivió su mejor momento en los 90, volvió a conquistar el *fashion system* hace unos años y en 2023 la gargantilla o *choker* recupera su protagonismo en su versión más femenina y romántica. La clave está en su nuevo detalle: una gran flor de seda, plumas, ante o PVC, que va sujeta a una pequeña cadena, cinta de terciopelo o pequeños cristales. La pasarela lo combina con propuestas en *total denim*, pero también son el perfecto accesorio para completar *looks* de invitada o *outfits* de fiesta.

Chaqueta metalizada con capucha (c.p.v.), de **Celine**.

Bolso pequeño de fiesta (c.p.v.), de **Chanel**.

Sandalia futurista (c.p.v.), de **Manolo Blahnik**.

# ERA GALÁCTICA

Las chicas de moda 'viajan' al espacio y nos inspiran con *looks* cargados de destellos iridescentes gracias a diseños en clave metalizada. Gafas de sol, tops, pantalones, chaquetas… Pero ¿cómo llevar esta tendencia en la tierra? De la cabeza a los pies, como dicta el *street style;* combinándola con otros diseños en negro, como la reina de las redes, Chiara Ferragni -abajo-, o jugando con los diferentes tonos metalizados, como la actriz Phoebe Dynevor -a la derecha-. Una moda de otro planeta.

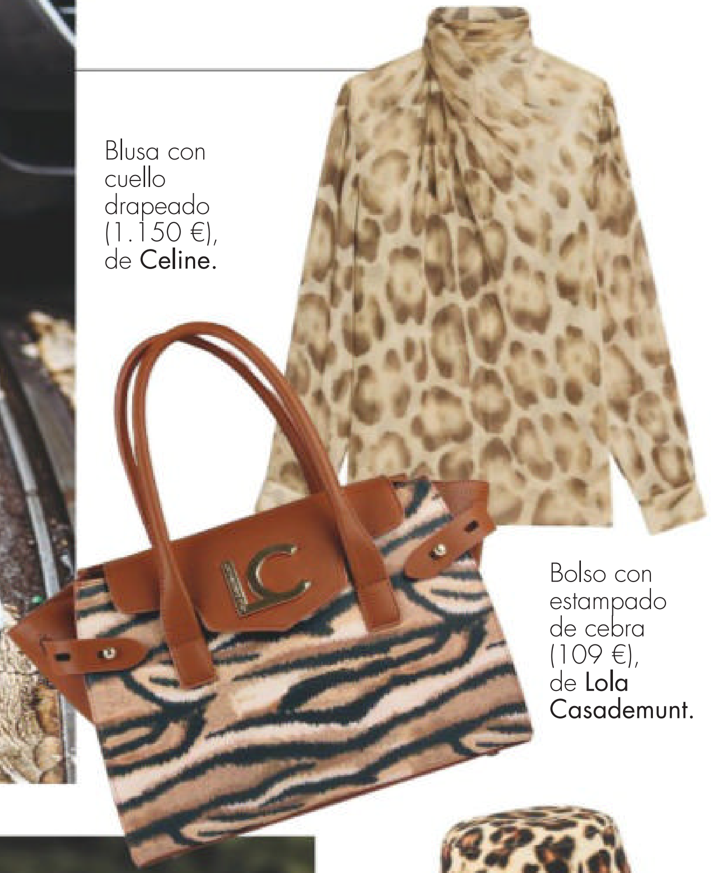
Falda de cuero plateada (850 €), de **Longchamp**.

Bolso acolchado (235 €), de **IKKS**.

Zapato con plataforma (c.p.v.), de **Aquazzura**.

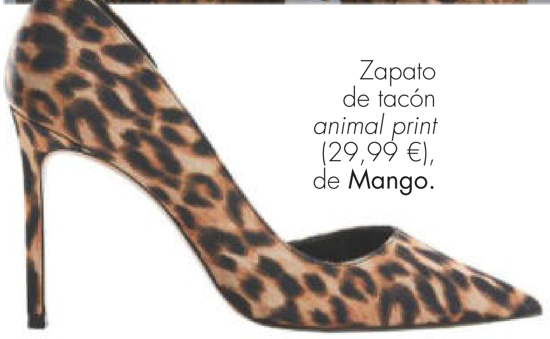
Chaqueta de cuero plateada (1.600 €), de **Longchamp**.

Deportiva dorada (c.p.v.), de **Giorgio Armani**.



Blusa con cuello drapeado (1.150 €), de **Celine.**

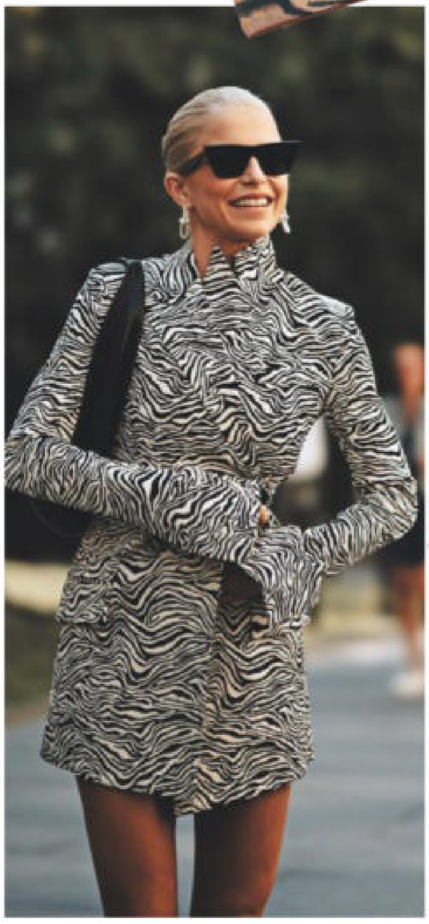
Bolso con estampado de cebra (109 €), de **Lola Casademunt.**

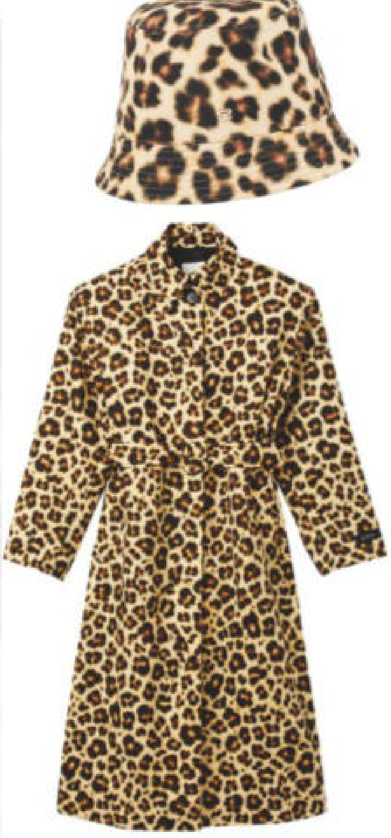


Zapato de tacón *animal print* (29,99 €), de **Mango.**

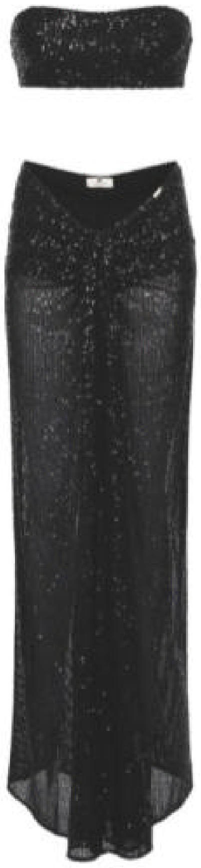
## Escapada a la sabana

Cebra, leopardo, tigre, serpiente… Los estampados *animal* son mucho más que una tendencia de moda, y es que estos *prints* nos trasladan de inmediato al continente africano, haciéndonos soñar con su belleza y su naturaleza a través de la moda. Toma nota de los *looks* que conquistan las calles de la ciudad y apúntate a la tendencia más 'salvaje' del momento.

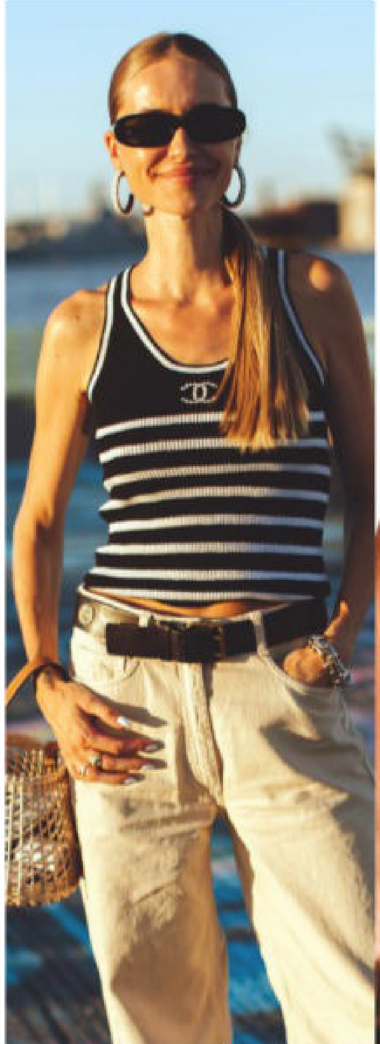




Gorro *bucket hat* (95 €), y abrigo tipo *trench* (595 €) de **Sandro.**

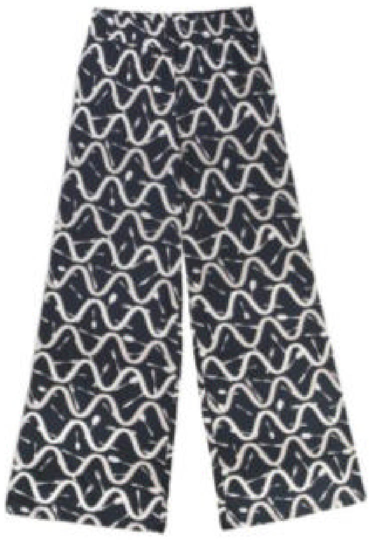


Conjunto cuajado de lentejuelas (c.p.v.), de **Elisabetta Franchi.**

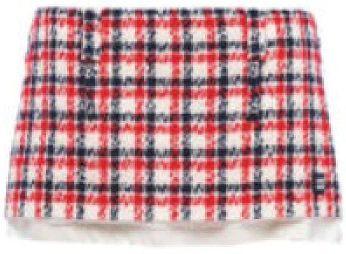


## Regreso a los 2000

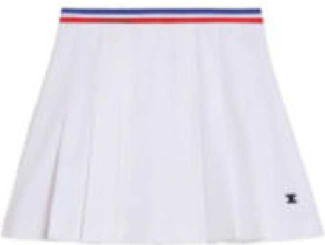
Los pantalones y faldas de talle bajo fueron uno de los sellos *fashion* más característicos del comienzo de milenio y, dos décadas después, resurgen con fuerza. Ya sea al más puro estilo 00's -dejando ver parte del abdomen- o con sencillos tops de tirantes, no dejes pasar la primavera sin revisitar esta década.



Pantalón estampado (64,90 €), de **Iniqual.**



Minifalda de *tweed* a cuadros (900 €), de **Miu Miu.**



Falda inspiración tenis (c.p.v. €), de **Celine.**

Minifalda *cargo* (29,99 €), de **Green Coast en El Corte Inglés.**

Falda de *tweed* (29,99 €), de **Mango.**

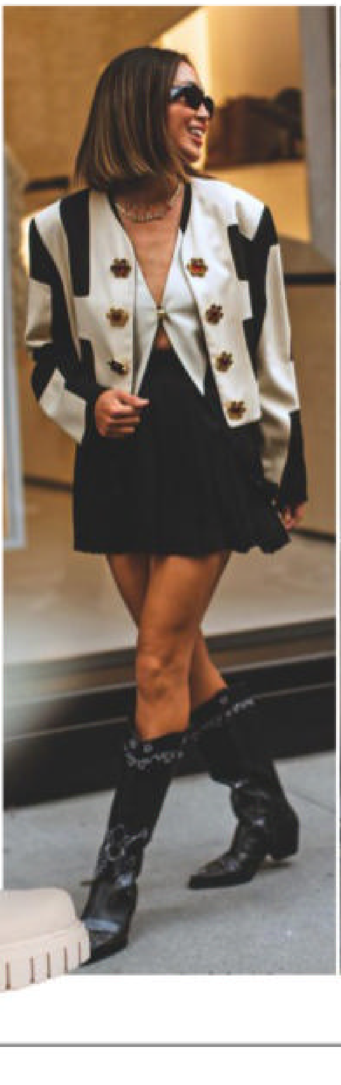
De ante, con pespuntes en napa (1.495 €), de **Marni.**

Bota de punta cuadrada (149 €), de **Cuplé.**

# EL DÚO GANADOR

Encontrar el *look* perfecto de entretiempo puede ocasionar algún que otro quebradero de cabeza estilístico, pero una de las grandes ventajas de esta época de transición es que podemos sacar la *fashionista* que llevamos dentro y lanzarnos a mezclar, en un solo *outfit*, diseños de diferentes temporadas. Prescriptoras de moda como Aimee Song y Jeanette Madsen (abajo) o Belén Hostalet (derecha) nos invitan a probar su fórmula ganadora: minifalda + botas kilométricas. Comienza ya a presumir de piernas, a la vez que mantienes el frío a raya con jerséis de punto, *blazers oversize* y muchas capas.

Bota, de caña alta, en color blanco, con cinta con 'logo' en el lateral (129 €), de **Lola Casademunt.**



Bota extralarga con detalle de 'logo' (2.200 €), de **Valentino Garavani.**

## ANA DE ARMAS

# EL SUEÑO AMERICANO

*Su belleza es casi inexplicable, tanto como su talento. Ana de Armas, actriz nominada en la categoría de mejor actriz a los Premios Oscar 2023, comenzó su carrera en España, apostó por su sueño de conquistar Hollywood y venció. Repasamos la vida profesional y el estilo de la chica de ojos color ámbar que descubrimos con 18 años y que ahora narra no solo una historia de éxito, sino un ejemplo de cómo confiar en ti te puede llevar a lo más alto. Todo es posible en América.*

TEXTO: **CARMEN CATASÚS**

*Talento y poder*
Chica Bond, actriz de ciencia ficción, drama, comedia y, ahora, como Marilyn Monroe. La carrera de Ana de Armas está siendo intensa, pero prometedora. Nominada a su primer Premio Oscar, ella está viviendo un sueño.

Existe un halo de misterio sobre lo que sucede en la vida de Ana de Armas ahora y lo que conocimos de ella cuando la vimos debutar en nuestro país. Ana Celia de Armas Caso nació en Cuba y a los 14 años ingresó en la Escuela de Arte de este país, sin embargo, tardó muy poco en darse cuenta de que si quería cumplir su sueño de ser actriz, tendría que volar lejos de su familia. Su primera parada fue Madrid; gracias a sus abuelos palentinos, consiguió el permiso para entrar en España y, a los dos meses, ya estaba rodando la serie *El internado.* Su destino parecía escrito. En 2009 se mudó a Nueva York, aunque ese no fue el paso definitivo, ya que una propuesta televisiva de nuevo en España la hizo volver para protagonizar 17 capítulos de la serie *Hispania, la leyenda.* Tras este pequeño *break*, la actriz lo volvió a intentar en Los Ángeles e hizo lo que para muchos aterra y emociona a partes iguales, comenzar de cero.

Ana de Armas no sabía inglés, así que ese fue su primer reto: aprenderlo bien y en poco tiempo. No quería que la encasillaran en personajes escritos específicamente para actrices latinas. Tampoco contaba con un respaldo de papeles protagonizados o grandes producciones que avalaran su talento, pero, en esos momentos en los que la vida te pide ser valiente, la actriz hispano-cubana confío en su decisión y comenzó a crearse su camino con vista a un objetivo: el éxito del que ahora somos todos testigos.

Dos veces nominada a los Globos de Oro (2020 y 2023), este año por primera vez estrena candidatura en los Premios BAFTA a mejor actriz y en los Premios Oscar, gracias a su papel de Marilyn Monroe en la película *Blonde.*

Keanu Reeves fue su primer compañero de reparto en una producción americana, *Knock Knock* (2015). La experiencia fue tan positiva que no dudó en invitarla a protagonizar en 2016 el *thriller Exposed*, película producida por el actor.

Tras siete años de duro trabajo, compañeros de la talla de Jamie Lee Curtis, quien ha catalogado su talento de "inconfundible", y una larga lista de producciones cinematográficas, el momento de Ana de Armas ha llegado gracias al desgarrador *biopic* de Marilyn Monroe: "Inconscientemente, empecé a descubrir un paralelismo que, por experiencias personales de la vida, había entre ella y yo. Fue un personaje que me ha dejado sacar todas las cosas que yo tenía dentro y que no había tenido la oportunidad de usar. Tratar de crecer como actriz, encontrar la manera de orientar mi carrera y hacer los personajes que quiero... Toda esa lucha y esa insistencia en ser reconocida por el tipo de actriz que quiero llegar a ser, me sirvió para poder construir el personaje. Marilyn fue una actriz que luchó muchísimo por lo mismo, por ser respetada como profesional, como intelectual, y siempre estaba encasillada en un tipo de personajes. Quizá eso fue lo que me hizo entender ese reto, crear algo más acorde con lo que ella sentía que podía ofrecer", declaró Ana de Armas durante la presentación en el Festival de Cine de San Sebastián.

NOMINADA A SU PRIMER OSCAR, ANA DE ARMAS HA HECHO HISTORIA GRACIAS A SU PAPEL EN *BLONDE*

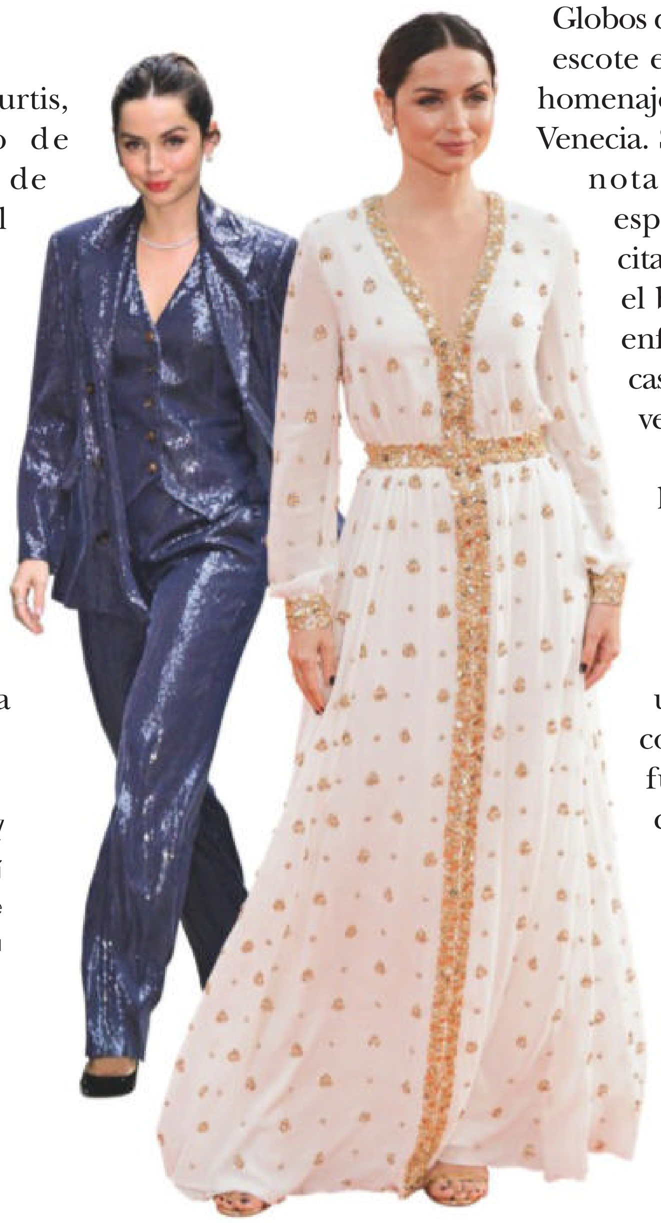
"EMPECÉ A DESCUBRIR PARALELISMOS QUE, POR EXPERIENCIAS PERSONALES DE LA VIDA, HABÍA ENTRE MARILYN Y YO"
(ANA DE ARMAS)

Esta fue de la última vez que vimos a la actriz, nominada al Oscar, por nuestro país. Ahora sus apariciones son contadas y estudiadas, pero ella, en la alfombra roja, se mueve como nadie. Su belleza es tan hipnótica que pocas veces ha apostado por maquillajes estridentes o demasiado llamativos. Sus ojos color ámbar, su rostro aniñado de facciones dulces y sensuales y esa sonrisa de haber cumplido un sueño hace que cualquier aderezo sea casi innecesario.

Rodeada de los mejores profesionales, en 2022 ha cambiado de estilista. Si antes, su consejera en cuestiones de moda era Karla Welch, una de las más reconocidas en Hollywood, ahora ha decidido dejarse llevar por Samantha McMillen, artífice de la imagen de Elle Fanning o January Jones, y de los *looks* más importantes de la carrera de Ana de Armas, durante estos últimos 12 meses.

En cuanto a sus diseñadores de cabecera, Louis Vuitton es una de las firmas francesas por las que siente verdadera predilección, tanto es así que, durante la promoción de *Blonde,* la actriz ha elegido los diseños de Nicolas Ghesquière para deslumbrar frente a los focos. ¿Uno de los últimos? El palabra de honor mosaico con el que pisó la alfombra de los Globos de Oro o el espectacular vestido plisado, escote en pico y color rosa chicle con el que homenajeó a Norma Jean durante la Mostra de Venecia. Su estilo lo tiene claro. Excepto alguna nota de color, como fue el caso del espectacular *look* de diva anteriormente citado, la actriz apuesta por colores como el blanco, el negro y el azul marino para enfrentarse al escrutinio de los medios y, casi siempre, está en la listas de las mejores vestidas.

Ella ha sabido construir, con armonía y lejos de parecer poco cercana hacia el público, un icono que admiramos desde los que la vimos dar sus primeros pasos en la pantalla. Por ello, tras su nominación a los Premios Oscar, vemos un excelente trabajo de superación y confianza en ella misma. Ana de Armas fue valiente y creyó que era posible conquistar la meca del cine y nos lo ha demostrado. Todos nuestros mejores deseos y, por supuesto, gracias por hacernos ver que los sueños, con esfuerzo y tesón, se pueden cumplir.



*La chica de Hollywood*
Ultrafemenina y siempre con notas brillantes. Así podríamos definir la nueva imagen de Ana de Armas. Junto a estas líneas, con traje de chaqueta de lentejuelas, y un vestido de inspiración oriental, firmado por Louis Vuitton.

# “TODA ESA LUCHA PARA SER RECONOCIDA POR EL TIPO DE ACTRIZ QUE QUIERO LLEGAR A SER ME SIRVIÓ PARA PODER CONSTRUIR EL PERSONAJE DE MARILYN” (ANA DE ARMAS)

*El armario perfecto* Blanco, negro, alguna nota de color y el efecto metalizado que no falte. La armonía impera en el estilo de Ana de Armas. No tiene miedo en arriesgar con las aplicaciones joya y siempre lo equilibra con *looks beauty* ultrapulidos.

## LAS CLAVES DE UNA ESTRELLA

### CAMBIO DE RUMBO

La experiencia, las tablas sobre la alfombra roja y un toque diferente. Algo ha cambiado en la puesta en escena de Ana de Armas. ¿Lo más reseñable? Samantha McMillen, una de las estilistas más conocidas en Hollywood, se ha puesto manos a la obra durante este pasado 2022 para construir la impecable imagen de la actriz. Destacamos su apuesta por *looks* glamurosos, en sus acabados *glitter,* pero sin perder el toque *minimal* en cortes y colores. Han conseguido el perfecto equilibrio.

### SECRETOS *BEAUTY*

Su belleza es incuestionable. Pero sí podemos aprender los trucos que han puesto a prueba a los focos más exigentes. Ana de Armas siempre apuesta por potenciar la mirada: tonos tierra, malvas o dorados son el *match* perfecto para su ojos color miel. En cuanto a la piel, jugosa y fresca, por lo que siempre apuesta por fórmulas ligeras y una buena preparación. Para ella la hidratación es la clave. ¿Un *tip* que nunca falla? Aplicar el contorno de ojos previamente enfriado en la nevera. El efecto *flash* está asegurado.

# BELLEZA fashion

**UNA PIEL RESPLANDECIENTE**
Este mes te contamos muchos trucos y novedades sobre cómo cuidar a fondo tu piel, sin olvidarnos de algunas máximas en materia de maquillaje.

ROBERTO CAVALLI

# CAMBIO Y CORTO. LLEGA LO ÚLTIMO

*Seguir de cerca lo más novedoso en belleza nos ayuda a saber que hay pocas cosas que no nos podamos aplicar a nosotras mismas, aunque a veces (y este es un dato importante) sea imprescindible consultar con algún especialista en cuestión. Por eso este mes hemos querido recopilar para ti lo último de lo último, desde nuevos ingredientes hasta las tendencias más novedosas sobre pelo, 'skincare' y maquillaje. Te lo mereces.*

Damos la bienvenida a marzo con una recopilación de apetecibles novedades que, como todos los meses, te sorprenderán y querrás poner en práctica. Nos inspiramos en la pasarela, en los últimos lanzamientos y en las *celebrities* que más nos inspiran a la hora de cuidarnos. Porque estar y verse bien es un trabajo de fondo y toda información siempre es poca.

En nuestra sección FLECHAZOS BEAUTY, hemos elaborado un *totum revolutum* de novedades 360º para que sepas bien cómo cuidar desde tu pelo hasta tu rostro, no sin pasar por temas tan importantes como lo último y preferido por las *celebrities* en alimentación consciente o algunos ingredientes algo más desconocidos que comenzaremos a escuchar más a partir de ahora para proteger nuestra piel.

¿Qué tiene de especial para que nos guste tanto el maquillaje de LILY COLLINS? Desde el perfecto rosa en sus sombras hasta *eyeliners* meticulosamente definidos en versión multicolor… La protagonista de *Emily in Paris,* además de ser un referente de moda, desde el prisma *beauty,* también merece un análisis especial. Y este mes te mostramos algunos de los maquillajes por los que apuesta para dar color a sus *outfits*.

¿Y por qué el proceso de exfoliación genera tantas dudas y a la vez levanta tantas pasiones? En nuestro MANUAL DE USO te contamos a fondo el trasfondo de esta técnica de cuidado facial y te hablamos de sus múltiples adaptaciones, así como de lo último en cosmética de exfoliación para que tu piel quede tan sana y jugosa como la de un bebé. No te pierdas estas y otras muchas sorpresas del mundo de la belleza.

# EXTRA DE CUIDADOS EN 360°

*Desde estar a la última en cuidados sobre tu cabello hasta conocer todos los secretos de las famosas en cuestión de alimentación y puesta a punto… Este mes recopilamos algunas novedades para que te cuides, de fuera hacia dentro, y hagas tuyas las tendencias en materia de 'wellness' y 'skincare', en un completo y elaborado 360º. Conocerse es quererse.* TEXTO: **AMALIA G. CÁTEDRA**

FOTOS: LOEWE, ALBERTA FERRETTI, ALESSANDRA RICH.

## RAYA AL LADO VS. SIRENA

*Larguras extremas, en melenas especialmente pulidas, pisan fuerte esta nueva primavera, mientras que la raya al lado mantiene su hegemonía. Toma nota de algunos trucos para que tu pelo brille fuerte y sano.*

Ya habrás escuchado hablar de la gran tendencia *skinification*, y de cómo esta nueva conciencia sobre el cuidado del cabello, que le concede las mismas atenciones que a la propia piel de tu rostro, ha llegado para quedarse. Pero, esta nueva temporada, los mimos sobre tu melena van un paso más allá e incorporan desde atenciones internas a base de una potente nutricosmética hasta hábitos imprescindibles, como cepillar el pelo con cerdas naturales o exfoliar suavemente el cuero cabelludo con un cepillo específico, que activa la microcirculación y aporta un extra de brillo y voluminosidad. Si además de esto, acudes a una gama de productos de filosofía *clean*, a base de activos orgánicos regeneradores…, no habrá tendencia de pasarela que se le resista a tu pelo.

1
2
3
4
5
6
7
8
olistic
miriamquevedo
I.C.O.N
APIVITA
AVEDA
botanical repair

1. Cepillo *Natural Fiber* (7,40 €), de **Beter.** 2. *Luminous* champú (250ml/65 €), de **Miriam Quevedo.** 3. Complemento nutricional para caída (49 €/28 viales), de **Olistic.** 4. Cepillo masajeador de cuero cabelludo (9,99 €), de **Sephora.** 5. Aceite realzador del brillo (9,45 €), de **Wella.** 6. Mascarilla de tratamiento hidratante *Transformational Infusion* (40 €), de **I.C.O.N.** 7. Aceite natural, nutritivo antirroturas (21 €), de **Apivita.** 8. Sérum nocturno *Botanical RepairTM Strengthening* (45 €), de **Aveda.**

# UN PULSO AL TIEMPO

*Ellas (Elle Macpherson, Helena Christensen y Kate Moss) -y sus 90-60-90- no solo marcaron un gran canon de belleza. A sus más de 40 años son la prueba viviente de que estar más que estupenda, a pesar del paso del tiempo, es posible.*

Al comprometerte con una rutina simple, te sentirás conectada a la tierra, fuerte y vital, lo que permitirá que tu año continúe de la misma poderosa manera en que comenzó", así rezaba Elle MacPherson (58) en sus redes al inaugurar 2023. Quien siempre ha sido citada como 'el cuerpo', no hace honor a su nombre por casualidad. En su plataforma de estilo de vida y firma de suplementos, ha desarrollado un auténtico 'manual de uso' sobre el correcto funcionamiento del cuerpo y la mente, aplicable a cualquier edad. Como no iba a ser menos, Kate Moss (49) también hace su propia incursión en el mundo *beauty* con una firma *wellness* basada en la producción de productos 'medicinales' apoyada en una interesante filosofía de rituales beneficiosos para estar guapa, de dentro hacia afuera. Por su parte, Helena Christensen (54) es modelo de lencería, pues practica a diario deportes de alta intensidad como *pole dance* y boxeo. Y es que cuidarse y cumplir años es, cada vez más, una fórmula prodigiosa (y poderosa).

@ELLEMACPHERSON
FOTO: @ADAMKENWORTHY

@HELENACHRISTENSEN

@COSMOSS

Dispositivo corporal *Luna 4 Body* (159 €), de **Foreo.**

Cepillo para exfoliación en seco (12 €), de **The Body Shop.**

Tratamiento de cuello y escote, *Extra-Firming Cou & Décolleté,* (84 €), de **Clarins.**

THE SUPER ELIXIR
Welleco

Suplemento alimenticio con 40 activos naturales *The Super elixir* (55 €), de **Welleco.**

# SÍ ES BELLEZA (LO QUE COMES)

*Carbohidratos, azúcar y carne a raya. Así es la dieta de algunas de las 'celebrities' famosas por su gran compromiso con su alimentación, a favor de fórmulas y alimentos que curan y desinflaman.*

Desde *keto* (con prisma vegano) al flexitarianismo, bautizada ya como la dieta de 2023 (un tipo de alimentación mayormente vegetariana, a base de frutas y verduras y ciertos alimentos de origen animal, que permite ocasionalmente el consumo de carne y pescado), ambas están super en auge. Y no solo se basan en el amplio concepto de 'nutrirse por dentro', sino que también son respetuosas con el planeta, y tienen un poderoso efecto *detox*. Eso sí, requiere de una importante ingesta de nutrientes basados en la suplementación de fuentes vegetales, además de otros tipos de proteína animal, como huevos y lácteos, y un meticuloso aporte de vitaminas que mantengan fuerte el sistema inmune. Estas son las famosas que más cuidan su alimentación y sus 'trucos'.

@GISELE

*Filosofía*

**PLANT BASED**

Rica en vegetales frescos y cereales integrales, la *top* Gisele Bündchen lleva a cabo un régimen equilibrado y saludable que consta de: desayuno rico en fruta y verdura, comida de temporada, superalimentos, muy escasa carne roja y dos curas *detox* al año para estimular el sistema inmune.

@KOURTNEYKARDASH

*Enamorada del*

**PLAN *KETO***

Nada de carne, gluten, azúcar o lactosa… Kourtney no ingiere nada artificial ni ultraprocesado, además de ser fiel defensora de la dieta *keto*. La alimentación cetogénica ha ayudado mucho a la *celebrity* con su síndrome de ovarios poliquísticos y acné.

@VICTORIABECKHAMBEAUTY

*Flexiteriana*

**MISMO MENÚ, A DIARIO**

Hace pocos meses que David Beckham, el marido de la prestigiosa diseñadora, reveló en una entrevista el secreto de su escultural línea a sus 48 años: pescado a la plancha y verduras al vapor. El exfutbolista aseguraba que Victoria lleva 25 años comiendo lo mismo. Y así de bien le sienta.

OMEGA³
ANCIENT+BRAVE
THE RITUAL SCOOP
Colágeno/Kolagen

Cápsulas *Omega*³ (50 €/120 uds.), de **of Norway.** Cuchara dosificadora de acero inoxidable (22 €), de **Ancient + Brave.** Complemento alimenticio con péptidos de colágeno marino, vitamina C y biotina *Daily Benefits™* (50 €), de **Mary Kay.**

# ACTIVA EL ESCUDO DE TU ROSTRO

*Promover y proteger la función barrera de nuestra piel es un concepto cada vez más en boga. Te contamos a qué se debe este auge y qué debes hacer.*

La barrera cutánea juega un papel fundamental en nuestra piel y no es casualidad que ahora esté de moda protegerla. ¿Por qué? Ante el creciente auge de ciertos procesos de exfoliación química (que siempre deben ser prescritos por dermatólogos), muchos expertos se han posicionado como firmes defensores de la capa córnea, la más extensa de nuestra piel y que forma parte de la llamada epidermis -crucial para impedir la deshidratación y entrada de células extrañas-. ¿Qué debes tener en cuenta para preservarla? Basta con una correcta ingesta diaria de agua e incluir en tu rutina de cuidado facial cosmética formulada con activos y tecnología reparadora, como las ceramidas. Avisada quedas.

Fondo de maquillaje alta perfección *Parure Gold Skin* (83€), de **Guerlain.** Sérum *Endocare Hyaluboost Age Barrier* (62,11 €), de **Cantabria Labs.** Icónico tratamiento reformulado reequilibrante *Émulsion Écologique* (141 €), de **Sisley.** Tratamiento enriquecido con ceramidas y extracto de camelia roja *La Crème Riche Revitalisante n°1* de **Chanel** (100 €).

ZIMMERMANN

## *NUEVOS INGREDIENTES* EN TU RADAR

¿Te suena el ácido poliláctico? ¿Y conoces la chebula? Te lo contamos por partes: el ácido poliláctico es un estimulador de colágeno y reductor de arrugas, super en auge, incluido en algunos cosméticos. En cuanto a la chebula, el último ingrediente milagro, es en realidad una de las plantas más utilizadas en medicina india, cuyos potentes activos previenen la resequedad y devuelven el brillo natural de la piel.

## *TENEMOS QUE HABLAR* SOBRE PÉPTIDOS

No es nueva para nuestros oídos, pero esta molécula compuesta de aminoácidos (formadores de colágeno y elastina) goza de creciente popularidad. Los productos que los contienen ayudan a la reposición de esos aminoácidos que perdemos en el proceso de oxidación propio del envejecimiento. Además, favorecen la elasticidad de la piel, así como su regeneración y refuerzan esa función barrera de la que hablábamos. La última en hacerse eco de su poder ha sido la ahora gurú del *skincare* Hailey Bieber.

@RHODE

Tratamiento con péptidos tensores, vitamina C y extracto de levadura *Progressive Lifting* (54 €/30 ampollas), de **Germinal.**

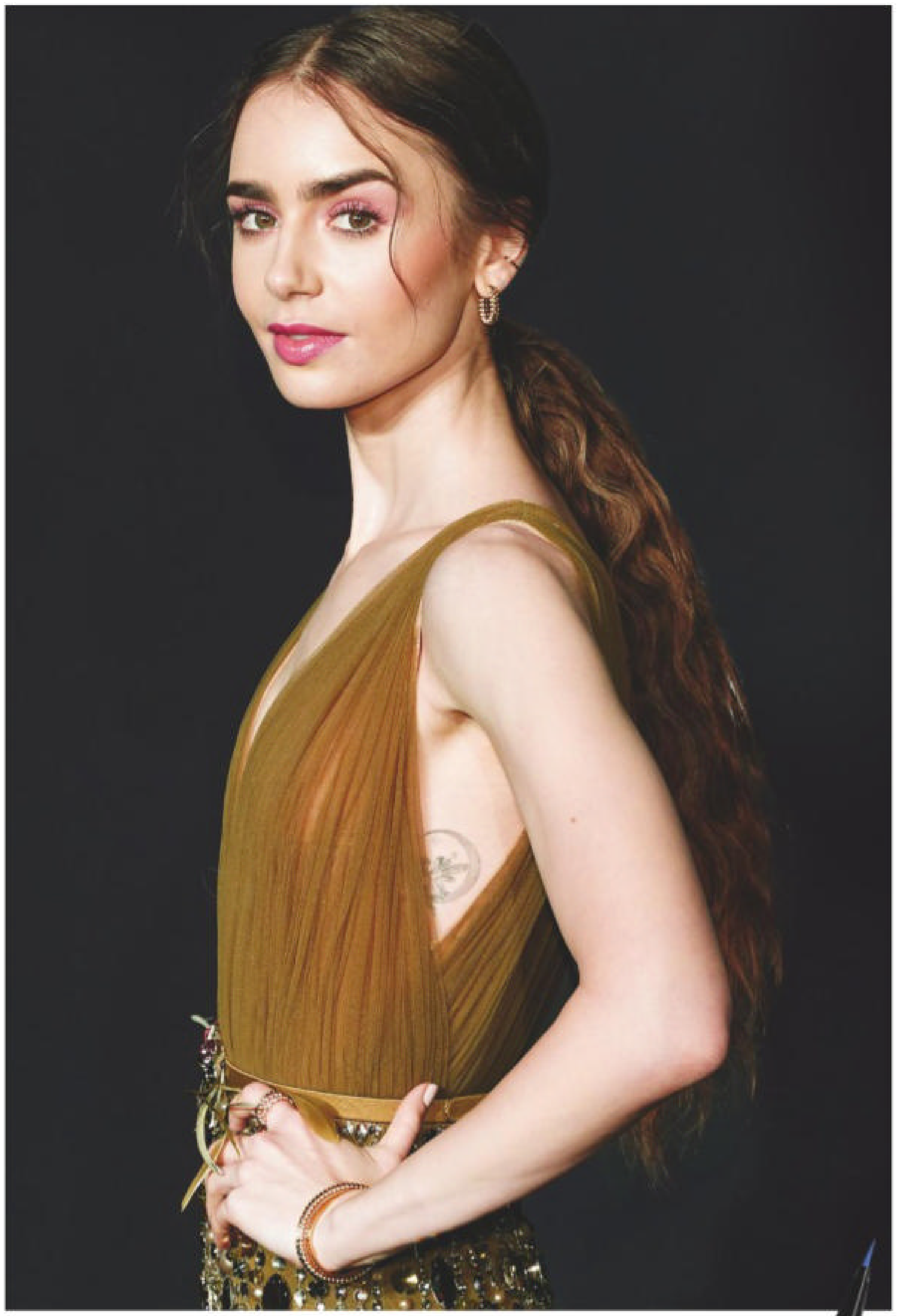
Contorno de ojos a base de péptidos y ácido hialurónico (30 €), de **Collistar.**

### APASIONADA DEL COLOR Y POLIFACÉTICA: SUYO ES EL *GLAMOUR* MÁS VERSÁTIL

# EL CHIC DE LILY COLLINS

*Su 'look' es fresco, joven y lleno de acentos cromáticos, pero sin caer en la extravagancia. Ahondamos en los secretos de maquillaje y pelo de la actriz.*

TEXTO: **STEFANIE MILLA**



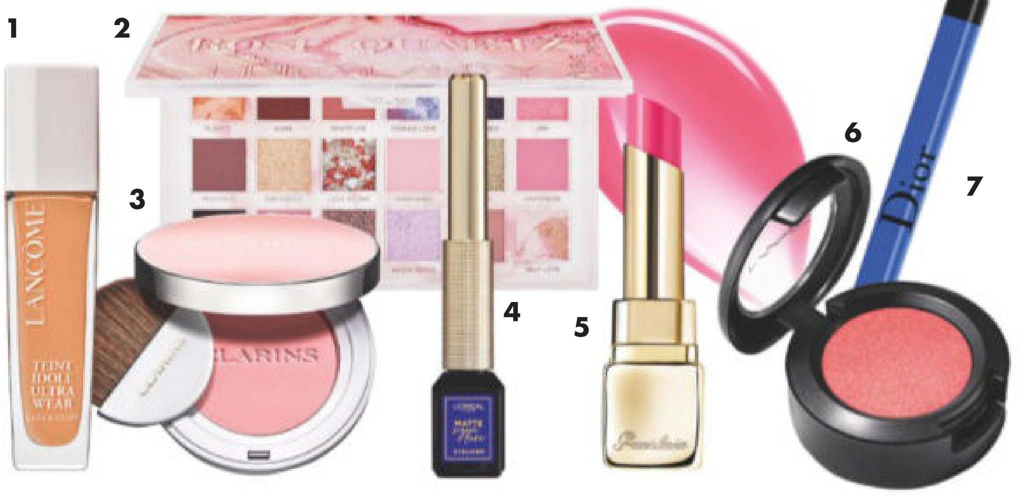
### UN AIRE POP

## 'PINK POWER'

*Pocas* celebrities *juegan tan bien con los colores vibrantes como Lily Collins, como demuestra este* look, *casi monocromo, donde un suave rosa pastel -en varias texturas- se convierte en protagonista.*

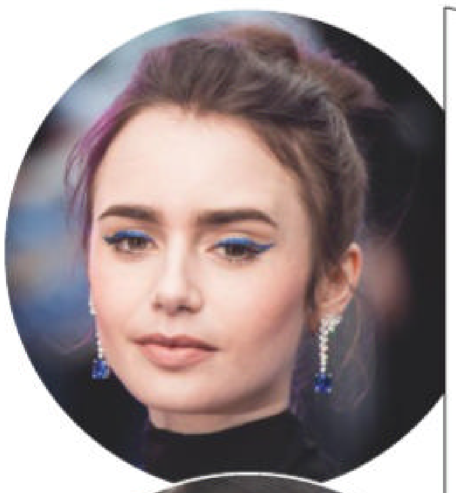
No siempre es un color fácil de llevar, no: el rosa es femenino, delicado y en labios y mejillas favorece de forma casi universal, pero… también tiene sus secretos. El más importante es encontrar el subtono de rosa adecuado. Si es demasiado azulado, casi malva, da un aspecto apagado a la piel y en los labios aporta un tono cianótico poco favorecedor. Si es demasiado rojizo, no se debe usar como sombra, si se está cansada, solo lo enfatiza e incluso marca las ojeras. Pero cuando se acierta con el color… ay, cuando se da en el clavo, ¡se hace a lo grande! El rosa baña con un suave velo los maquillajes más presumidos, y la forma en que Lily Collins lo lleva (en la imagen de la izquierda) es, sencillamente, magistral.

La clave de este *look* está en la suavidad. El rosa es protagonista con una aplicación que en los ojos es como una acuarela. Un casi indetectable trazo marca la raíz de las pestañas para ceder todo el estrellato al suave tono rosa bebé, que se ve luminoso. ¿Cómo? El truco para que se vea bonito es aplicar primero un *primer* o unos polvos traslúcidos. Ambos actúan como un lienzo y consiguen que el color se vea más puro y con más potencia sobre la piel de los párpados.



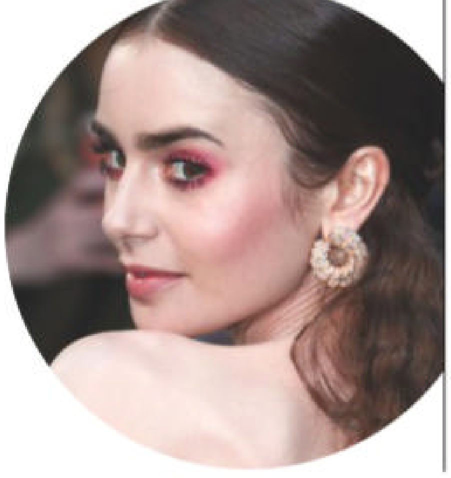
1. Base *Teint Idole Ultra Wear Care & Glow* (49,50 €), de **Lancôme**. 2. Paleta de sombras *Rose Quartz Palette* (69,99 €), de **Huda Beauty**. 3. Colorete *Joli Blush*, tono *Cheeky Baby* (41,75 €), de **Clarins**. 4. Delineador *Matte Signature Eyeliner* (11 €), de **L'Oréal Paris**. 5. Bálsamo con color *Kisskiss Bee Glow*, tono *Rose Glow* (38 €), de **Guerlain**. 6. Sombra en tono *Ruddy* (22 €), de **M.A.C.** 7. Delineador *On Stage Liner*, en tono *Satin Indigo* (39 €), de **Dior**.

Más



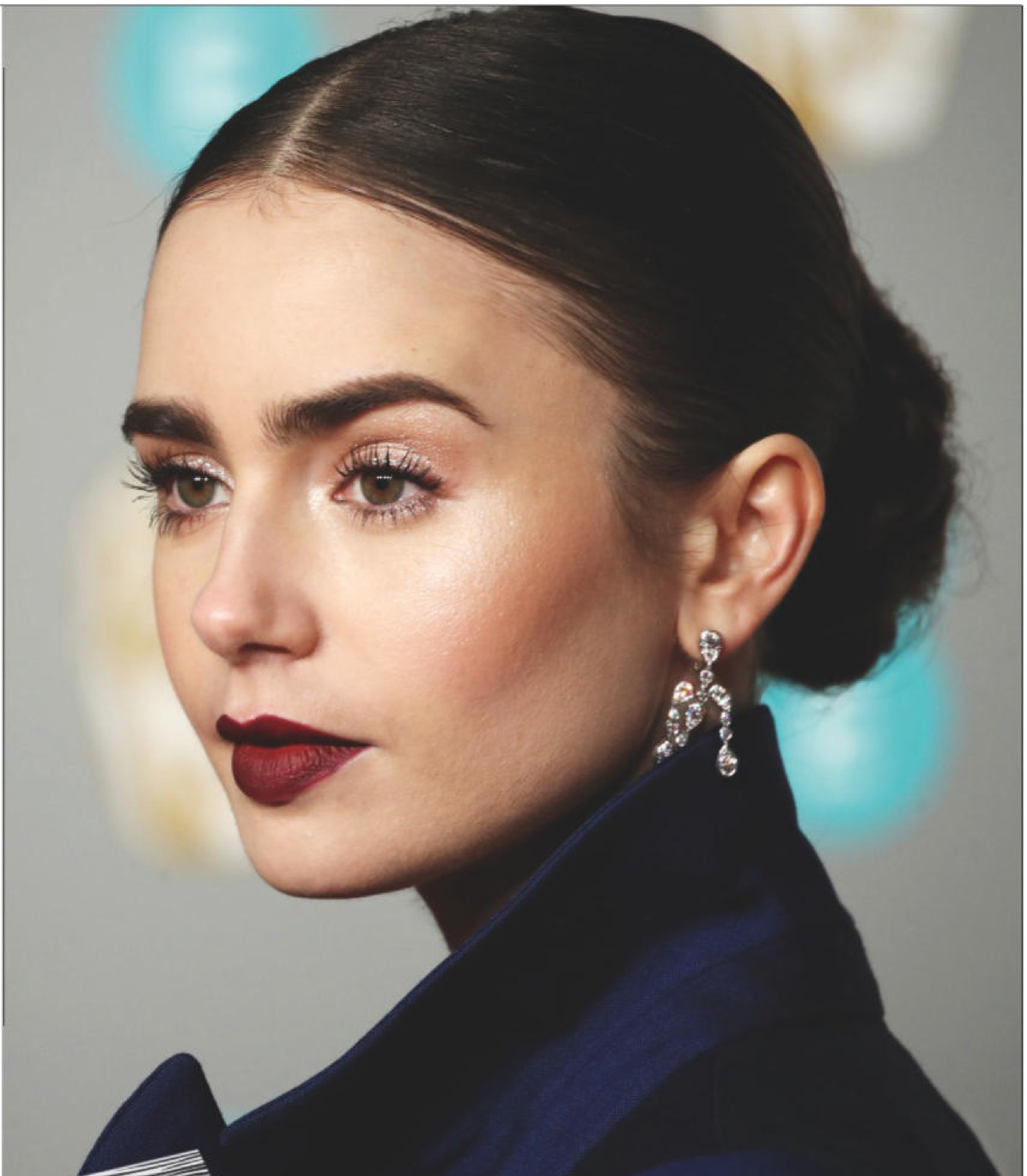
### AZUL COBALTO

Para este *winged eyeliner* en azul intenso se necesita poco más que un trazo decidido de *liner*. Basta complementarlo con boca *nude* y algo de colorete para crear un maquillaje de impacto.



### ALTO VOLTAJE

El éxito de este *look* con sombra coral radica en la forma de aplicación: enmarca los ojos por completo (se extiende por todo el párpado móvil, sobre la cuenca y en un trazo semigrueso en el párpado inferior), con un efecto halo muy potente.



**ATEMPORAL**

# GOLDEN HOLLYWOOD

*Un* look *clásico de todas las alfombras rojas: tez impecable, cejas definidas, ojos* nude *enmarcados por pestañas XXL y labios en rojo intenso.*

Hay muchas y buenas razones para que este tipo de maquillaje sea un básico en las grandes ocasiones, pero una sobresale por encima de todas: favorece. Mucho. ¡Muchísimo! Es como el *little black dress:* elegante, impecable y siempre actual. Se basa en resaltar los rasgos, centrándose en cuatro focos esenciales. En primer lugar, la tez, consiguiendo un cutis perfecto gracias al dúo de base satinada & polvos. Las cejas, siempre muy definidas y bien dibujadas, marcando el arco. En los ojos, solo una sombra clara o *nude* sobre el párpado móvil más un *contouring* en color topo o terracota en la cuenca (un truco que abre la mirada), acompañados de máscara en grandes cantidades, y, finalmente, unos labios rojos perfectos.

1. Colorete *Le Phyto-Blush* (62,50 €), de **Sisley**. 2. Sombra en crema *Ombre Première,* tono *Scintillance* (34 €), de **Chanel**. 3. Labial *Rouge Pur Couture The Slim* (39 €), de **Saint Laurent**. 4. Máscara *Lash Idôle* (34 €), de **Lancôme**. 5. Lápiz de cejas *Gimme Brow + Volumizing Pencil* (29,99 €), de **Benefit**.

## SECRETOS DE PEINADO

### CENTRADA

La raya en medio es una constante en el estilo de la joven actriz. Para conseguir que quede en el centro (no siempre es fácil…), primero hay que desenredar por completo. Después, se cepilla todo el cabello hacia atrás y luego, con un peine de púas finas, tomando la nariz como punto de referencia, se marca la raya manteniendo el peine en horizontal. Cuando ya se ha marcado la raya, se separa el cabello. ¿Otra opción? Utilizar un peine de cola de ratón y usar su extremo alargado para abrir la raya.

### LISO IMPECABLE

Cuando se busca un recogido pulido en los frontales, es importante trabajar muy bien la textura del cabello. Primero, se ha de alisar por completo con secador para luego usar también la plancha y conseguir un liso extremo y con poco volumen. Solo después se pasa a marcar la raya, antes de peinar el cabello hacia atrás o hacia abajo, dependiendo de la altura que se quiera dar al recogido. Es esencial crear cierta tensión en el pelo para que se pegue al cuero cabelludo y tenga un aspecto pulido. Solo entonces, con el frontal perfectamente trabajado, se hace el recogido.

### BRILLO EXTREMO

Para potenciar el aspecto *shiny* y pulido, nada como pasar de nuevo el peine de púas finas por el cabello, esta vez con un poco de laca, para fijarlo bien. ¿Un truco final? Si la raya queda muy ancha, nada como un toque de sombra de ojos del color del pelo para disimularla ópticamente.

# OBJETIVO PIEL NUEVA

*¿Quieres saber cuál es uno de los rituales de belleza más eficaces y resultones por su capacidad para renovar, iluminar y mejorar la piel? La exfoliación. Si no eres ya fan de esta rutina 'beauty', descubre todas sus bondades y haz que entre a formar parte de tus cuidados faciales.*

TEXTO: **STEFANIE MILLA**

En el pasado -no tan lejano-, los únicos exfoliantes eran productos con partículas abrasivas, pero han quedado ya muy muy atrás gracias a los *peelings* enzimáticos y químicos.

## PRINCIPIO BÁSICO

Es el mismo para todos los sistemas de *peeling*: retirar las células muertas acumuladas en la capa externa de la piel. Esas células cutáneas nacen en la capa basal, la más profunda de la epidermis, y a medida que maduran ascienden de forma progresiva a la superficie, cambiando de forma y pasando de ser redondas a casi planas y compuestas -sobre todo- por queratina. Una vez en la superficie ya se han convertido en corneocitos, que se van descamando y 'soltando' de forma natural empujados por las nuevas células que vienen detrás. Este proceso dura unos 28 días en las pieles jóvenes, pero con la edad se hace más lento, lo que provoca que se acumulen las células muertas en la superficie. La exfoliación desprende esos corneocitos y replica el ritmo de renovación de una piel joven.

## MECÁNICO: EL CLÁSICO

Frotar y arrastrar, así funcionan los exfoliantes mecánicos, fáciles de distinguir por sus características micropartículas, que realizan la acción de arrastre.

El producto se debe usar siempre sobre la piel húmeda y mediante suaves masajes concéntricos. Es esencial aplicar el *peeling* con movimientos circulares, insistiendo más en las áreas más rugosas y pasando de forma más ligera por zonas sensibles, pero sin excederse de 30 segundos y aclarando con agua tibia, no caliente. Y, siempre, siempre, siempre con delicadeza, porque frotar en exceso causa microdesgarros e inflamación en la piel, por lo que, lejos de ayudarla, la dañamos. En cutis secos, sensibles o con problemas de acné son mejores los exfoliantes químicos.

Estos *peelings* contienen enzimas proteolíticas, como las de la papaya o la piña, que ayudan a deshacer las proteínas -incluidas las de queratina de las células de la capa superior-. Así los queratinocitos se desprenden por sí mismos con suavidad, lo que les hace idóneos para cutis sensibles. Su eficacia depende del tiempo que se dejen actuar sobre la piel: es esencial no excederse nunca (¡nunca!) del tiempo de aplicación recomendado en el prospecto y, luego, aclarar a conciencia.

## QUÍMICOS: LA NIÑA BONITA

Glicólico, salicílico, mandélico… Los ácidos que se usan para exfoliar la piel son muchos. Su potencia depende de la concentración -mayor cuanto más alta- del pH (cuanto más bajo, más intensa) y del tamaño de la molécula.

En medicina estética se usan concentraciones altas para una renovación intensiva, mientras que en la cosmética de uso domiciliario se juega con porcentajes bajos para que puedan usarse bien como tratamiento puntual o, cada vez más a menudo, como parte de la rutina diaria. ¿Su ventaja? Además de exfoliar, pueden hidratar y estimular la creación de colágeno y elastina.

## ENSALADA DE SIGLAS

Excepto en mascarillas con concentraciones altas, los productos de uso diario están creados para permanecer sobre la piel, sea en forma de cremas de noche renovadoras o como tónicos de acción *peeling*. ¿Lo más importante? Iniciarse en su uso de forma progresiva, para que la piel adquiera tolerancia. Primero, dos veces por semana, y luego se va aumentando la frecuencia hasta llegar a la aplicación diaria. Y ante el menor signo de irritación (rojez, picor) se debe interrumpir el uso unos días.

¿Cómo saber cuál nos va bien? Los AHAs (glicólico, málico, láctico, cítrico, etc.) son los mejores para mejorar el tono y dar luz. Los BHAs (salicílico) están indicados para pieles grasas y puntos negros, por ser solubles en grasa. Y los PHAs (polihidroxiácidos) tienen moléculas más grandes que los hacen más suaves y, por tanto, idóneos para cutis sensibles.

### SIN EXCESOS

Hay tener en cuenta toda la rutina *beauty*, pues no se deben aplicar productos con ácidos. Por ejemplo, si se usa un tónico renovador, no se debe aplicar además una mascarilla de ácidos o una crema de noche de efecto *peeling*.

CASMARA
Three Action Peel
Renewal Serum
L'ORÉAL PARIS
REVITALIFT

Sérum *Three Action Peel* (37,49 €), de **Casmara**.
*Revitalift Peeling Toner* (9,99 €), de **L'Oréal Paris**.

### UN ERROR FRECUENTE

Cuando de exfoliación se trata, más no es mejor. No, no, y super-ultra-requete-mega-noooo… Basta recordar que con *peelings* suaves, continuados y constantes, se pueden conseguir resultados casi idénticos a los de procedimientos más agresivos y sin irritar.

MASQUE EXFOLIANT ENZYMATIQUE
EXFOLIATING ENZYME MASK
FILORGA
SCRUB & DETOX

En polvo, *Exfoliating Enzyme Mask* (104 €), de **Sisley**.
Mascarilla *Scrub & Detox* (29 €), de **Filorga**.

## CEPILLOS, LUFA, CRIN & CO: CON PRECAUCIÓN

### LO MÁS NATURAL

Los clásicos cepillos de cerdas gruesas, así como los guantes de crin o de lufa son elementos clásicos y naturales para exfoliarse, pero no se deben usar sobre la piel de rostro ni escote -demasiado irritantes-, mientras que en el cuerpo solo y siempre con mesura.

### EN SECO

La forma clásica de uso es frotar el cuerpo con ellos antes de la ducha ¡o de la sauna! Estimula la circulación a la par que elimina las células muertas, pero ojo con excederse. Si la piel queda muy enrojecida, e incluso caliente, ¡mal! Estaremos desatando una reacción inflamatoria excesiva.

Para granitos rebeldes: *Effaclar Gommage Surfin* (12,50 €), de **La Roche-Posay.**

LA ROCHE-POSAY
EFFACLAR
LE MASQUE GOMMANT
LIERAC
TOP SCRUB MASK

*Mascarilla Exfoliante Purificante* para pieles grasas (28 €), de **Lierac.**

## A TENER *en* CUENTA

### EL MOMENTO ADECUADO

No conviene nunca usar los *peelings* durante el día: siempre es preferible utilizarlos de noche, más cuanto más intensivo y agresivo sea este. De esta forma la piel tiene el tiempo necesario para recuperarse sin necesidad de estar enfrentándose además a sus múltiples y agotadoras tareas de defensa frente a los agresores del medio ambiente, desde el sol hasta la contaminación. Cuando la exfoliación se hace de noche, se aprovecha además el ciclo de regeneración en el que entra la piel durante las horas de sueño.

### SOBRE PIEL SANA Y PROTEGIDA

Sin irritación previa. Sin quemadura solar. Sin heridas abiertas ni cortes. Los *peelings*, incluso los más suaves, deben aplicarse única y exclusivamente sobre la piel con su barrera intacta, ya que lo último que necesita una epidermis dañada es alterarla más. Igualmente, es especialmente importante no olvidar usar la protección solar durante el día tras haberse realizado un *peeling*. Aunque no podremos dejar de recomendar nunca su uso diario, es aún muchísimo más relevante cuando, debido a la exfoliación, la piel puede sensibilizarse frente a la radiación UV.

## 1.

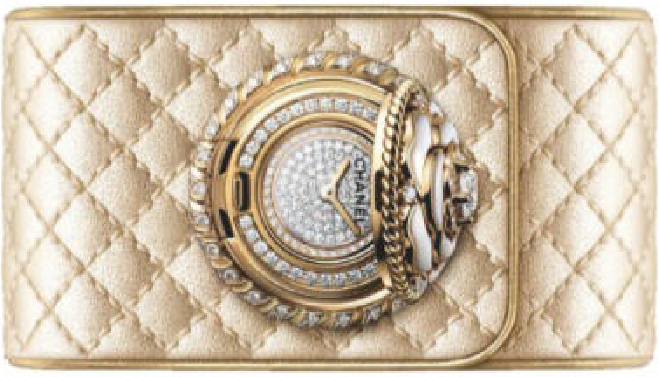
### ACCESORIZA A TU MASCOTA

Y más si es por una buena causa. Con un collar para galgos, como el de la imagen, diseñado por **Macurli,** estás ayudando a estos perros de caza, que son abandonados tras la temporada. La firma de accesorios para mascotas ha convertido a estos animales en protagonistas de una divertida y solidaria sesión fotográfica para visibilizar y promocionar este complemento que hará de tu mascota todo un *fashionista*.

# LO MÁS

*Hospedarse en el fabuloso 'eco resort' preferido de las* celebrities *en Mallorca; disfrutar de un plato de pasta a lo Dolce &Gabbana; rendir homenaje a Coco Chanel con tu reloj de muñeca; subirte a tu* skate *y deslumbrar con sus cristales de Swarovski... No te olvides de tomar un* capuccino-*joya en Dubái o hacer* snorkle *en las Maldivas. ¿Te apetece? Apúntate a vivir a lo grande.*

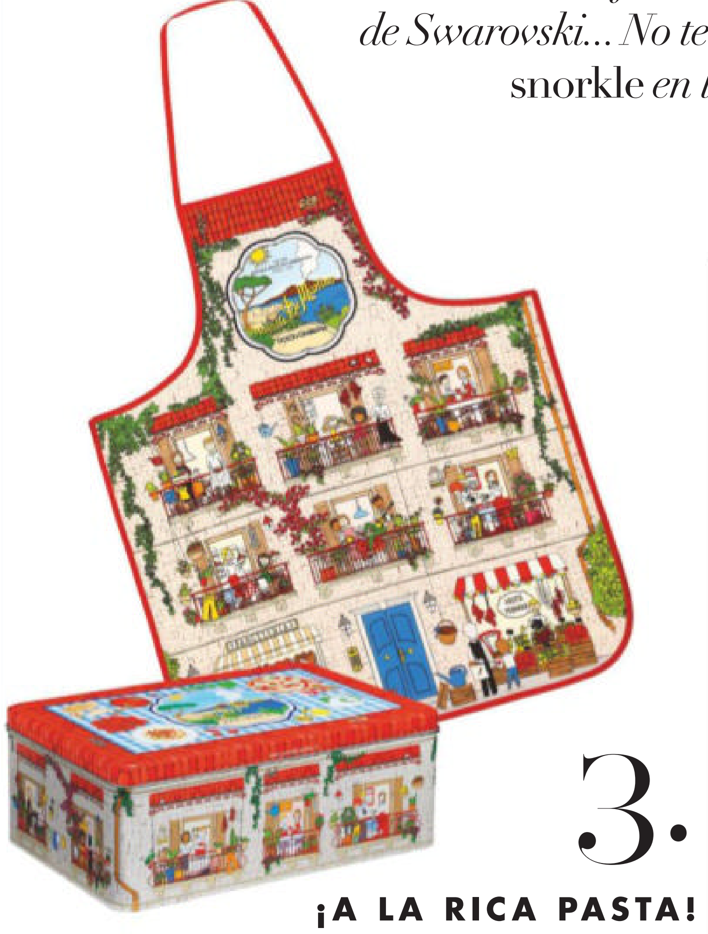
TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



## 2.

### UN BRAZALETE CON SECRETO

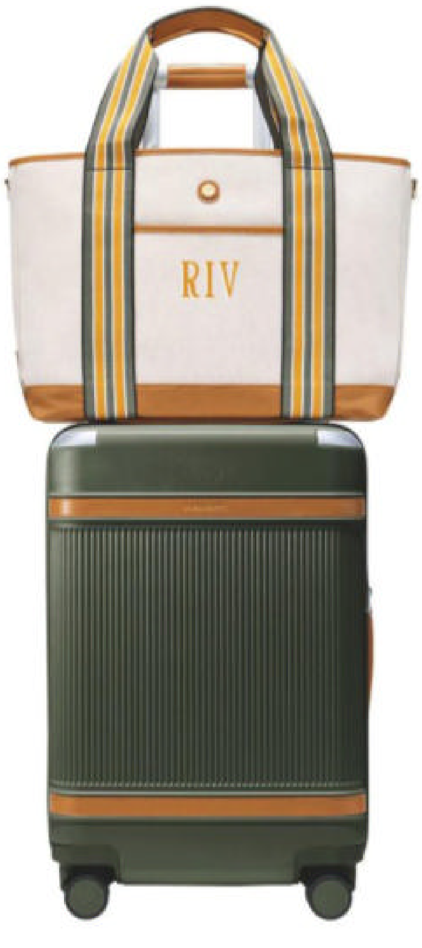
La manga de la icónica chaqueta negra de **Chanel,** trenzada y realzada con un botón, inspira esta joya relojera de la *maison* (c.p.v.). El clásico guateado y la piel metalizada son el bello soporte de una pequeña camelia que se abre para dejar a la vista la esfera del reloj. Una pieza emblemática digna de coleccionista.



## 3.

### ¡A LA RICA PASTA!

Es la mejor embajadora de Italia. Este plato, cocinado de una y mil maneras, es aclamado en el mundo entero. Por eso, **Dolce & Gabbana** lanza esta llamativa caja con varios formatos de pasta, que incluye un delantal de regalo a juego con el contenedor metálico. Su precio es de 99 €.



## 4.

### VIAJANDO CON ESTILO

Cómodo, práctico y con un diseño que enamore. Estas son las premisas que le pedimos al perfecto set de viaje. A la izquierda, bolso tipo *shopper,* de lona con asas tricolor e iniciales en el frente, sobre maleta rígida, tamaño pequeño, en verde y ocre (675 €), de **Paravel.**

# 5.

## EL PARAÍSO DE LAS *CELEBRITIES*

En Mallorca, en la sierra de la Tramuntana, con unas inigualables vistas y un estilo de vida *slow* y sostenible, se alza el **Eco Luxury Retreat LJs Ratxó,** el refugio español de algunas de las *celebrities* internacionales del momento, que buscan un remanso de paz y vivir una experiencia inmersiva en el auténtico espíritu mallorquín.

@PHILIPPE LACOMBE

# 6.

## EL LUJO SE RINDE A LOS NIÑOS

El mimo en los detalles, la exclusividad y el saber hacer artesanal de **Louis Vuitton** se ponen ahora al servicio de los más pequeños de la casa. La *maison* estrena colección para bebés en la que se podrá encontrar desde ropa y accesorios hasta juguetes con su característica impronta. Estará disponible a partir del 3 de marzo.

# 7.

## BRILLO EN MOVIMIENTO

Nada de medias tintas, se lleva el *glitter* en todas sus versiones. Y precisamente donde ha pegado con más fuerza es en el ámbito deportivo. ¿Te imaginas que tu *sneaker* preferida se llena de destellos?, ¿o que tu *long board* es como un cometa sobre el asfalto? **Swarovski Creators Lab** y **Golden Goose** lo hacen posible con el lanzamiento conjunto (en edición limitada) de su mítica deportiva *Super-Star,* cuajada de cristales de Swarovski, y un monopatín igualmente cristalizado.

# 8.

## UNIVERSO DVF

Los característicos estampados y vibrantes colores de la diseñadora Diane von Fürstenberg protagonizan la exclusiva colección de alfombras que ha lanzado en colaboración con **The Rug Company.** Bajo el sugerente nombre de *The Wild Side,* se puede elegir entre cinco exóticos modelos.

# 9.

## ¿UNA PARTIDA?

No hay mejor plan para esos días en los que apetece quedarse en casa, disfrutando de una taza de café o té, que una trepidante partida de cartas en familia o con amigos. Pero, para hacerlo con 'poderío', elige una baraja al más puro estilo *Fashion*, como esta de Pucci (250 €). Eso sí, no te unas a la partida si tu manicura no es perfecta.

## 10.

### LA HORA DORADA DEL CAFÉ

Imagina el perfecto *capuccino:* café expreso premium arábica natural y la nata batida más cremosa que puedas esperar... Añádele unas virutas de oro, sí, auténtico oro comestible, y levanta tu taza para brindar. Esto es solo uno de los postres que se pueden disfrutar en el **Armani Ristorante** de Dubái. Un local que respira la magia estilística del diseñador italiano y ofrece a sus clientes una carta mucho más allá de la tradicional pasta italiana.

## 11.

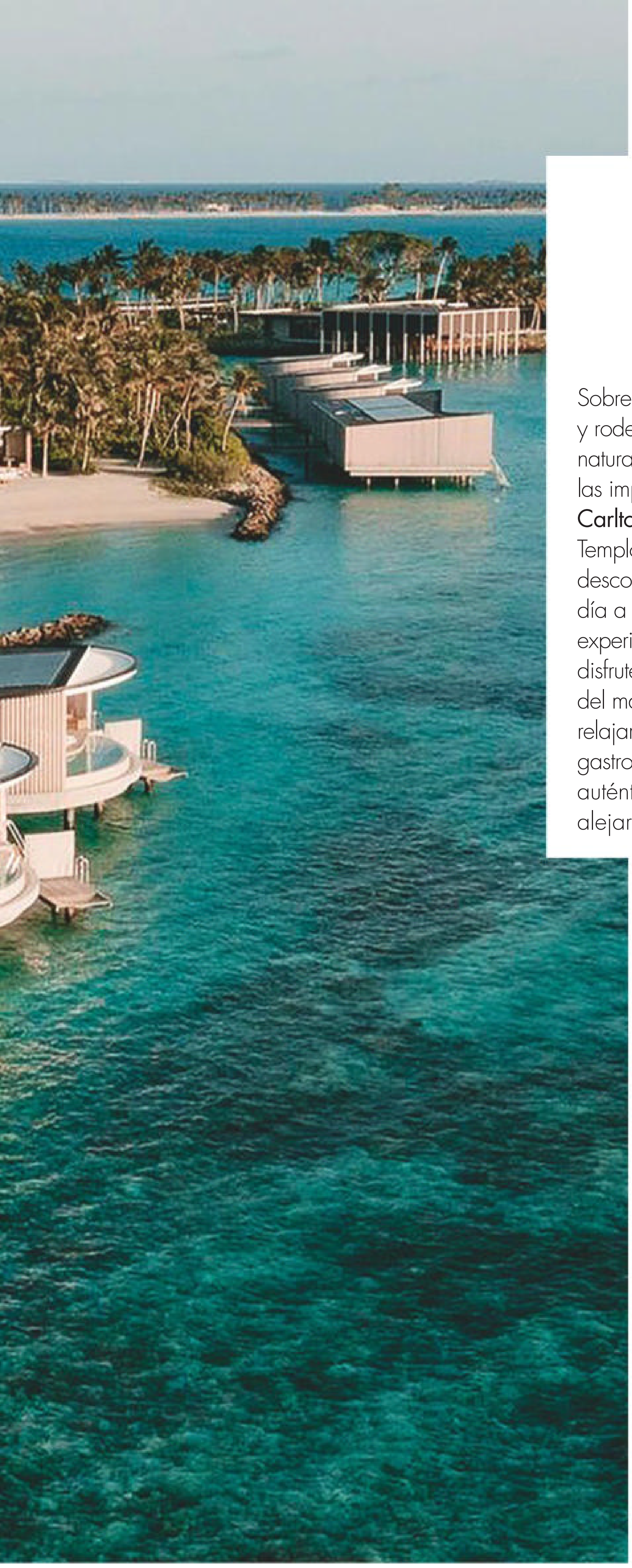
### ME MUEVO EN BICI

Es definitivo. En todas las ciudades, las bicicletas están al alza como medios de transporte cero emisiones. ¿Aún no te has hecho con la tuya? Esta (c.p.v.), de **Brompton,** lleva en el manillar una bolsa de **Barbour** para que no te falta de nada al salir de casa.

## 12.

### CIEN AÑOS NO SON NADA

Que se lo digan a la emblemática casa automovilística **Aston Martin,** que está de enhorabuena por el aniversario de sus flamantes 110 años de historia. Sobre estas líneas, en primer plano, uno de los últimos prototipos de la enseña británica, y al fondo, uno de sus primeros coches de carreras.



## 13.

### UN OASIS DE BIENESTAR

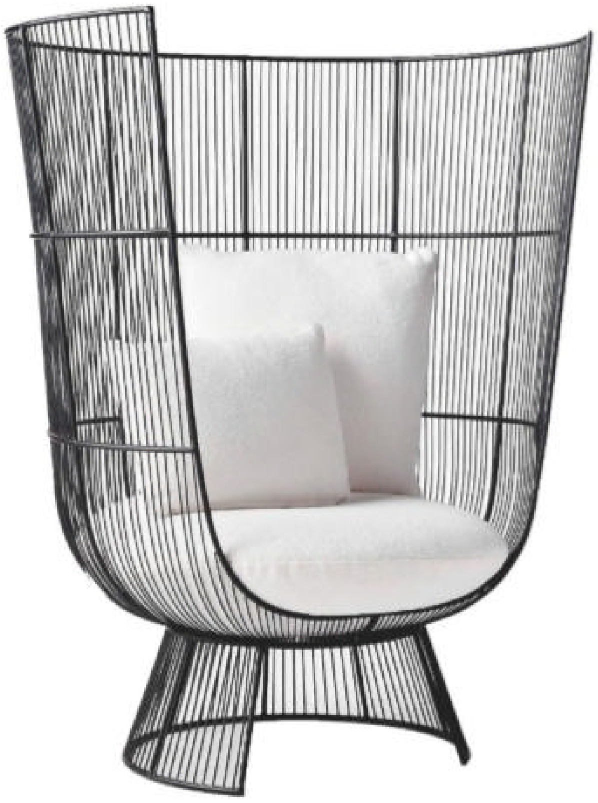
Sobre aguas cristalinas de ensueño y rodeadas de la más espectacular naturaleza, se alzan sobre el mar las impresionantes villas del **Ritz Carlton Maldives Fari Islands.** Templos del bienestar integral para desconectar, huir de las prisas del día a día y conectarse con una experiencia vital orientada al puro disfrute. Tumbarse junto a la orilla del mar, practicar submarinismo, relajarse en el *spa,* descubrir la gastronomía local… Un plan de auténtico lujo para resetearse y alejar el estrés de nuestras vidas.

DAG JENSSEN

## 14.

### UNA TRADICIÓN DE LO MÁS SALUDABLE

Los países nórdicos llevan toda la vida beneficiándose de las bondades de la sauna. Un hábito que nos ayuda a eliminar tóxicos del cuerpo y a bajar la tensión arterial, entre otras muchas cosas, y es todo un placer si se practica en lugares tan especiales como el que vemos sobre estas líneas, en Noruega, en el parque de Telemark, sobre las aguas del lago Bandak. **(www.visitnorway.com)**



## 15.

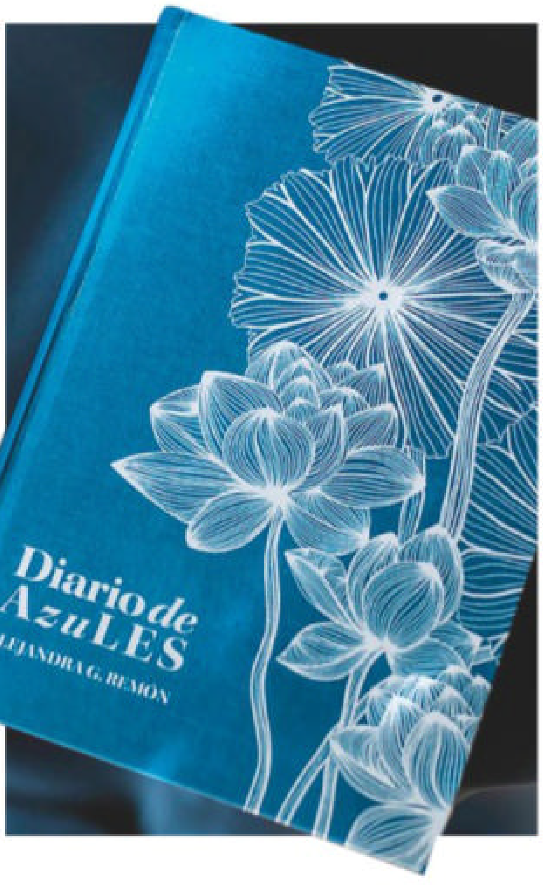
### TOMA ASIENTO, POR FAVOR

Las tumbonas o butacas de exterior son nuestras mejores aliadas cuando queremos exprimir nuestro ratito de sol, libro o siesta. Pero no nos vale cualquiera, la comodidad debe ser su gran reclamo. Tanto que el diseño se ha amoldado a su capricho para poder destacar. Junto a estas líneas, modelo de ratán (1.600 €), de **CB2.**

## 16.

### UNA LECTURA INTIMISTA

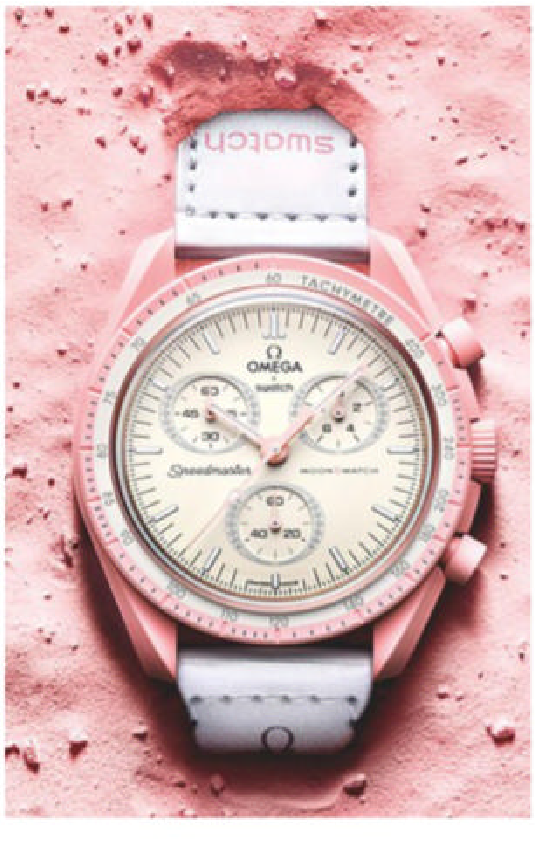
*Diario de AzuLES* es el nuevo trabajo de la artista **Alejandra G. Remón,** en el que, de una forma poética, y valiéndose de fotografías, *collages,* poemas y textos, nos invita a entrar en su universo personal. Temas como la nostalgia, la belleza, los deseos y las dudas se pasean por el libro haciéndonos sentir irremediablemente identificados con su contenido.



## 17.

### UN TOQUE URBANO, UN TOQUE DE LUJO

Cuando dos marcas referentes, que persiguen lo excepcional, se unen, el resultado es siempre el éxito. **Swatch** y **Omega** han diseñado una versión innovadora de su icónico reloj *Speedmaster Moonwatch* (c.p.v.). Fabricado en varios colores con el material Bioceramic, estará a la venta desde el 26 de marzo.



PURO ESTILO
En el salón de su casa, Belén Junco se pone por primera vez ante la cámara de *¡HOLA! Fashion*, con traje de chaqueta, de **Giorgio Armani**, y zapatos, de **Manolo Blahnik**.

# CITA 'COOL' EN NAIROBI

DIRIGIR REVISTAS Y ESCRIBIR NOVELAS
Su gran vocación periodística ha dado de sí para estar al frente de varias revistas del grupo ¡HOLA! y escribir un libro, cuya acogida ha sido excepcional. Arriba, con su *teckel*, Jara posa con camisa, de **Giorgio Armani**; zapatos, de **Dior**, y joyas de **Rabat**.

*En su incesante mente creativa siempre estuvo la idea de escribir un libro y lo ha conseguido: 'La reina de Nairobi' es la primera novela de ficción de Belén, que, a la vez que dirigía estas páginas y '¡Hola! Living' y organizaba los reportajes de las casas y moda de '¡Hola!', escribía esta apasionante historia de amor y superación envuelta en 'glamour' muy a la manera de su exquisito gusto e infalible sentido de la belleza*

PRODUCCIÓN:
**EUGENIA SILVA & THE CREW**
FOTOGRAFÍA: **JESÚS ISNARD**

Quedamos con ella en su casa, donde nos recibe con su eterna sonrisa y un abrazo cargado de ilusión, que nos recuerda más que nunca a la Belén que empezó en *¡HOLA!* con 17 años. Nos cuenta, jovial y divertida, como es ella, que acaba de publicar su primera novela, *La reina de Nairobi,* en la que el amor es el motor de una fascinante trama.

**-Eres periodista y llevas toda la vida dedicada a ello, ¿era inevitable que acabases escribiendo un libro?**

-Era inevitable, llevaba ya muchos años pensando en esa posibilidad, y la ilusión era enorme. Creo que escribir novelas, para los periodistas, en general, es un paso lógico.

**-¿Y por qué una novela sobre las relaciones y las pasiones humanas?**

-Son el motor de nuestras vidas, las que nos hacen grandes y felices o desgraciadas. La historia de mi protagonista es la de una mujer joven y preparada que se ve aniquilada por una traición amorosa, pero su manera de ser es la de salir adelante, optimizar las malas experiencias y luchar por su felicidad. También es un canto a la amistad y al amor verdadero.

**-Es tu primera obra de ficción, pero ¿hay algo de ti en la protagonista?**

-Sí. A la protagonista le gusta la decoración, la gastronomía, la cosmética, y a la reina de Nairobi le apasiona la moda, como a mí. En las páginas del libro traslado mis gustos y experiencias en estos apartados del *life style* en los que he trabajado toda mi vida.

**-¿Por qué África como escenario?**

-Cuando estuve en este país me sentí atrapada por sus colores, por la vida salvaje, la belleza de las telas étnicas, la belleza de las mujeres, por sus gentes, alegres y simpáticas. Fue surgiendo a la vez que escribía.

**-Has trabajado en *¡HOLA!* durante 50 años y has sido su directora adjunta gran parte de ellos, ¿es más fácil contar la parte bonita de la vida que inventar una historia desde cero?**

-Llevo en *¡HOLA!* toda mi vida, y eso me ha servido mucho para contar esta historia, pero hablar de la realidad de los demás es más difícil que escribir la novela, sobre todo, por la responsabilidad de hablar con la verdad del protagonista.

**-Has conocido a grandes *celebrities*, y has vivido situaciones muy variopintas… ¿Supera la realidad a la ficción casi siempre?**

-Por supuesto. ¡Hay tantas historias auténticas que parecerían imposibles de contar sin que parecieran una mala novela! La vida está llena de coincidencias increíbles.

**-¿Qué personajes te han impresionado?**

-Los Reyes de España, don Felipe y doña Letizia, y a los Reyes eméritos siempre me ha gustado verlos porque valoro mucho su trabajo, su fabulosa representación de nuestro país y el mensaje positivo que dan de lo que es España. La princesa Diana me fascinó. Para mí era la expresión de la belleza y la simpatía. De Isabel Preysler, de la que soy buena amiga, tengo que decir que es una

ESTILISMO: **MARIANA PICALLO** MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **PAOLA GARCÍA.**

mujer especialmente cariñosa, muy inteligente, generosa y muy buena madre de familia. Y, a nivel humano, además del padre Ángel, María Belón, la doctora española superviviente del tsunami en Tailandia, cuya historia fue traslada al cine en *Lo imposible*.

**-Siempre recuerdas a los fundadores de *¡HOLA!*, tus tíos D. Antonio y Dña. Mercedes, y a tu primo, y director, Eduardo Manuel, con gran cariño y respeto, ¿qué aprendiste de ellos?**

-De ellos lo aprendí todo. Junto a ellos, he pasado por todos los cargos de esta casa. Empecé, con 17 años, como ayudante; luego, redactora, redactora jefe, subdirectora y directora adjunta de *¡HOLA!* Y, desde hace diez años, directora de *¡HOLA! Fashion,* y más tarde, de *Living,* así como de los números especiales de *Niños, Novias* y *Alta Costura.* Ellos fueron los que me enseñaron lo que de verdad era "la espuma de la vida", definición de nuestro fundador de lo que quería que fuera nuestra revista. Ellos ahora no están, pero no hay día en que no los recuerde; su espíritu, el de *¡HOLA!,* vive entre nosotros.

**-¿Qué sensaciones te gustaría que dejase tu libro en las lectoras/es?**

-Me gustaría que me dijeran: "Lo leí de un tirón", o "no podía dejar de leerlo". En definitiva, me gustaría que les haya entretenido, que hayan disfrutado y que, en algunas cosas, se hayan visto reflejadas. Entretener me parece muy difícil y, a la vez, muy necesario en nuestras vidas

**-¿Un deseo para 2023?**

-Salud y, después, a nivel mundial, paz. En el ámbito personal, y como escritora, que esta primera novela, fraguada con mucha ilusión y muchísima humildad, guste a las lectoras y me animen a editar la siguiente.

*LA REINA DE NAIROBI* ESTÁ DISPONIBLE YA EN TODAS LA LIBRERÍAS.

BELÉN JUNCO
LA REINA DE NAIROBI

"La Reina de Nairobi va dirigida a todas las mujeres que, como yo, están enamoradas del amor, de la amistad, de lo bello, de la moda, de las casas bonitas, de las pasiones humanas", nos cuenta Belén Junco, autora de la novela. Sobre estas líneas, con Jara a sus pies, nuestra directora, hoy convertida en protagonista, lleva vestido camisero, de Max Mara; zapatos, de Manolo Blahnik, y joyas, de Rabat.

# Más X menos

*Se acerca la primavera. Después de los meses más fríos del año, con la llegada de los primeros rayos de sol, llegan las tendencias más* cool *que no te vas a querer quitar. En nuestro armario hay espacio para todo, minimalismo y clasicismo y... ¿por qué no?, también algún que otro toque atrevido y rompedor.*

**1.** Cárdigan de lunares (395 €), de **Polo Ralph Lauren en El Corte Inglés.**

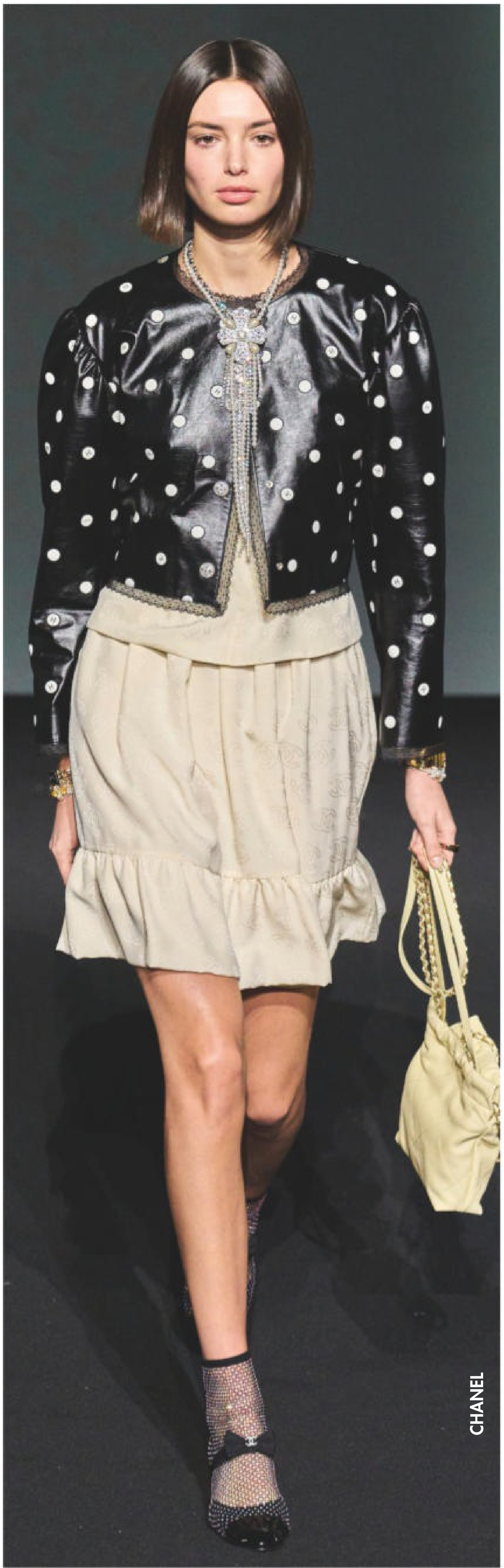
**2.** Collar de abalorios multicolor (6,99 €), de **Sfera.**

**3.** Falda *mini* con frunces (17,99 €), de **Stradivarius.**

**4.** Bolso circular acolchado (24,95 €), de **Bijou Brigitte.**

**5.** Calcetín de *strass* (c.p.v.), de **Pieces.**

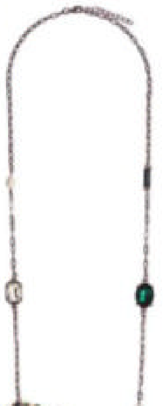
**6.** Zapato estilo *Mary Jane* (114,99 €), de **Sarenza.**



CHANEL

## EL 'PRINT' DE MODA

Nos rendimos cada vez más ante los estampados llamativos y, ahora, uno de los favoritos de la pasarela es el clásico *print* de lunares, que se imprime sobre las chaquetas y cazadoras de entretiempo más femeninas y apetecibles.



Collar largo con piedras (12,99 €), de **Parfois.**

Multicollar de cadena y perlas en cascada (24,95 €), de **Bijou Brigitte.**

Collar de perlas en dos vueltas (119 €), de **Tous.**

## ACCESORÍZATE

Las tendencias opuestas conviven. Y, al igual que el estilo minimalista nos enamora, también nos apasiona un *outfit* cargado de complementos y personalidad.

**1.** Camisa negra fluida (9,99 €), de **Lefties**.

**2.** Bolso cinturón (84,50 €), de **Coccinelle en Zalando**.

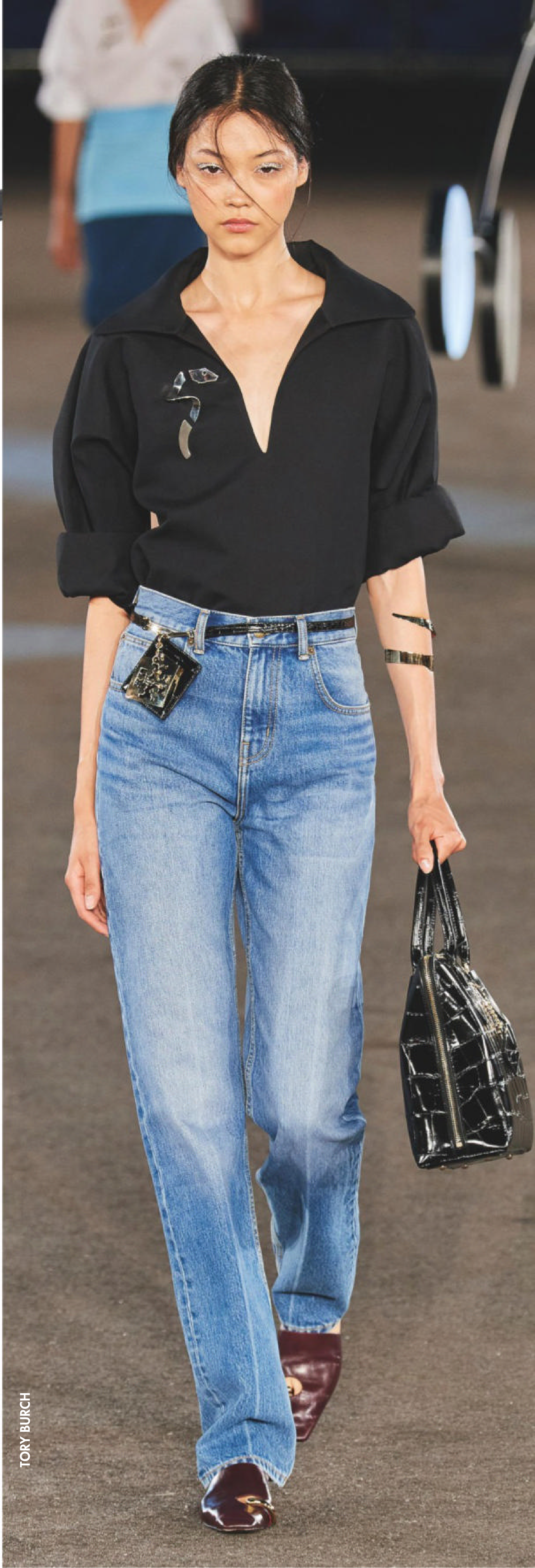
**3.** *Jeans* de pata de elefante (c.p.v.), de **Easy Wear en El Corte Inglés**.

**4.** Botín de piel (105 €), de **Wonders**.

**5.** Bolso de mano (22,99 €), de **Parfois**.

# TODO UN CLÁSICO

Cuando algo funciona, ¿por qué renunciar a ello? El binomio *jeans* + camisa negra es un clásico reiterado de nuestro armario desde tiempos inmemoriales. Un año más, la pasarela lo recupera dándole un *twist* con pequeños complementos que lo hacen único.


TORY BURCH

## PISADA 'MUST'

El botín bajo es un indispensable en cualquier armario femenino, incluso en primavera. En modelo *chelsea*, con tacón *kitten*, de estilo calcetín... Hay uno para cada conjunto y ocasión, ¡encuentra el tuyo!

Botín estilo calcetín con tacón *kitten* (69 €), de **Cuplé**.

Botín de piel estilo *cowboy* (129 €), de **Massimo Dutti**.

# DÍAS DE SATÉN

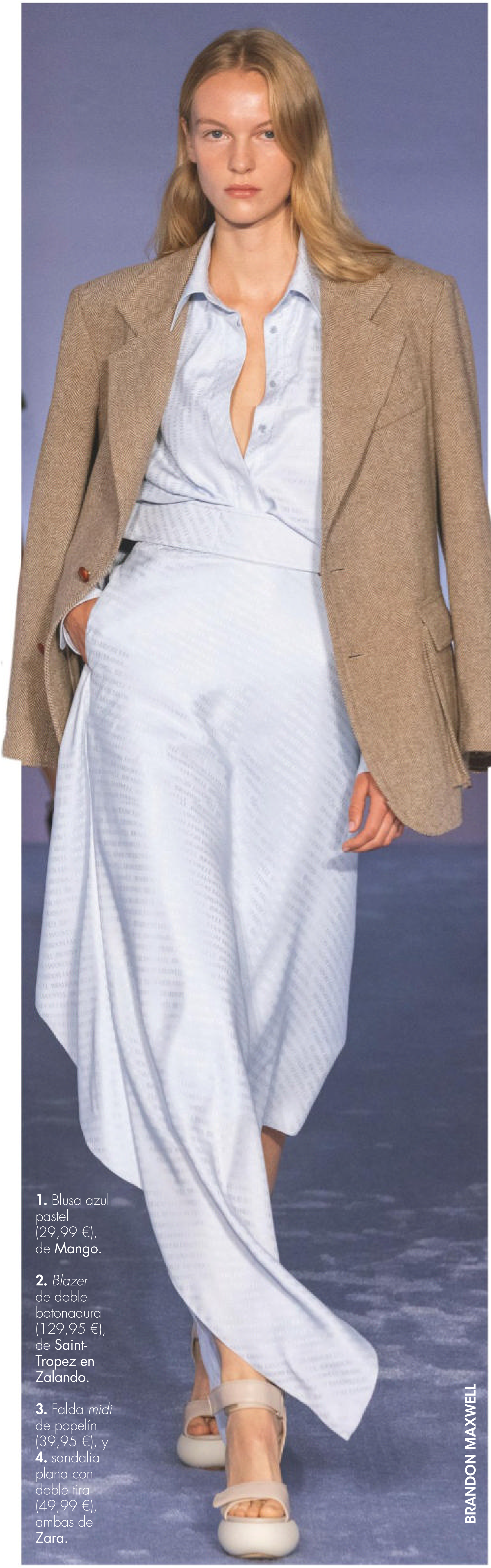
Es uno de los tejidos de esta primavera y así nos lo han anunciado las pasarelas. Fresco, muy liviano y lleno de caída y movimiento. El satén es muy de noche, pero con un *blazer,* como en este *look,* es perfecto para una día de oficina.

1

2

3

4



**1.** Blusa azul pastel (29,99 €), de **Mango.**

**2.** *Blazer* de doble botonadura (129,95 €), de **Saint-Tropez en Zalando.**

**3.** Falda *midi* de popelín (39,95 €), y **4.** sandalia plana con doble tira (49,99 €), ambas de **Zara.**

BRANDON MAXWELL

*Blazer* beis (179 €), de **& Other Stories.**

## EL 'BLAZER' FAVORITO

¿Qué mejor acompañante para una blusa que una chaqueta americana beis? Hay un tejido para cada época del año. ¡Hazte con la tuya!

Americana jaspeada (150 €), de **Cos.**

*Blazer* entallada (104,95 €), de **NA-KD.**

Bolso de hombro
efecto *coco*
(19,99 €),
de **Sfera**.

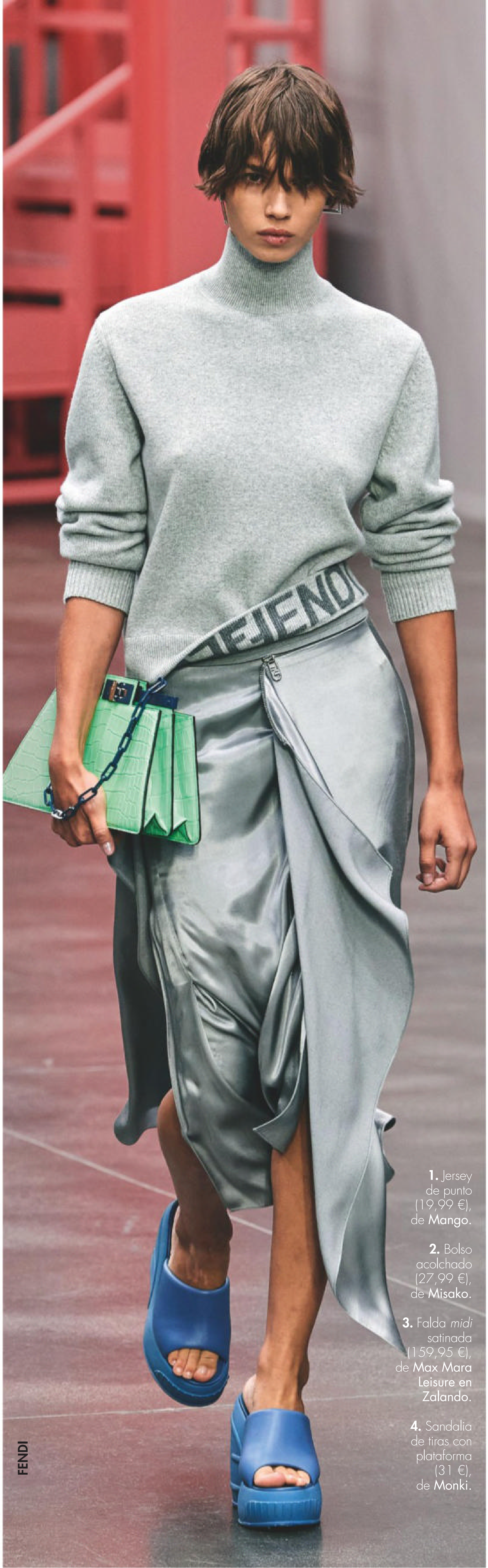
Jersey *cropped*
(19,99 €), de
**Bershka**.

## UN TOQUE DE MENTA

Si quieres elevar un *look* neutro monocolor, apuesta por un bolso en llamativo color, para aportar un pequeño toque cargado de tendencia. ¿Y por qué no en verde? Y dentro de los verdes, el tono menta es una gran opción.

Bandolera verde menta pastel con asa de cadena (15,99 €), de **C&A**.

En versión *mini* con asa corta y bandolera (15,99 €), de **Bershka**.



FENDI

**1.** Jersey de punto (19,99 €), de **Mango**.

**2.** Bolso acolchado (27,99 €), de **Misako**.

**3.** Falda *midi* satinada (159,95 €), de **Max Mara Leisure en Zalando**.

**4.** Sandalia de tiras con plataforma (31 €), de **Monki**.

## 'MIX & MATCH' DE TEJIDOS

Que el *total look* se lleva más que nunca no es ninguna novedad. La clave está en jugar a los contrastes con la elección de tejidos. Un jersey grueso de punto y una ligera falda satinada funcionan a la perfección.

1

2

3

4

COURRÈGES

1

2

3

# ¡BIKER GIRL!

Las cazadoras de cuero, en sus diferentes versiones, serán tus mejores aliadas este entretiempo. Pero, entre todos los modelos, toma buena nota de las de estilo motorista, porque quizás son las que más veas. Elígela ya, y anticípate a la tendencia.

4

5

6

6

**1.** Cazadora *biker* (c.p.v.), de **Tintoretto en El Corte Inglés.**

**2.** Pendientes de aro (189 €), de **Tous.**

**3.** Bolso de hombro de piel (139 €), de **& Other Stories.**

**4.** Pulsera de eslabones (89 €), de **Pandora.**

**5.** Top *cropped nude* (7 €), de **Shein.**

**6.** Zapato de salón (14,99 €), de **Lefties.**

## UN PLUS DE VITAMINA

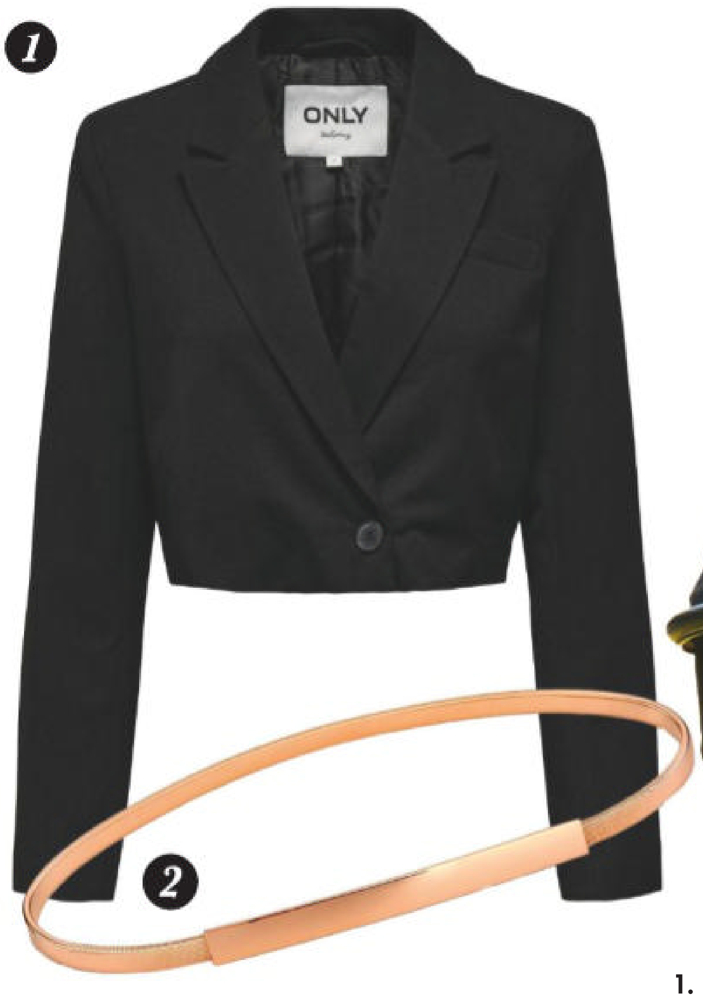
Arriesga y apuesta por el color. El naranja fuerte promete ser uno de los favoritos en bolsos y otros complementos.

Bolso de hombro con detalle de hebilla (15,99 €), de **Cuplé.**

Bandolera con forma de cubo (c.p.v.), de **Benetton.**

# SASTRERÍA REINVENTADA

El traje sastre negro prevalece ante el tiempo y el paso de las temporadas. Eso sí, este 2023 vuelve "transformado". ¿Las claves? Las americanas serán mucho más cortas y los pantalones vienen más bajos y más anchos. Es el momento de lucir abdomen.



**1.** *Blazer cropped* (44,99 €), de **Only.**

**2.** Cinturón metálico (3,50 €), de **Shein.**

**3.** Bolso bandolera con cadena (28,99 €), de **Misako.**

**4.** Pantalón de sastre (35,95 €), de **C&A.**

**5.** Sandalia de tiras con tacón (29,99 €), de **Mango.**

**STELLA MCCARTNEY**

Barra de labios (c.p.v.), de **Catrice.**

Colorete (c.p.v.), de **M.A.C.**

## PISADA 'NUDE'

¿Un zapato elegante, sofisticado y sutil que complemente un *look* sin robarle protagonismo? Las sandalias de finas tiras con tacón en color *nude* son el calzado que necesitas.

Diseño acharolado con tacón alto (149 €), de **Lodi.**

Sandalia de tiras con tacón *midi* (51,95 €), de **NA-KD.**

De estilo minimalista (79,95 €), de **Aldo.**

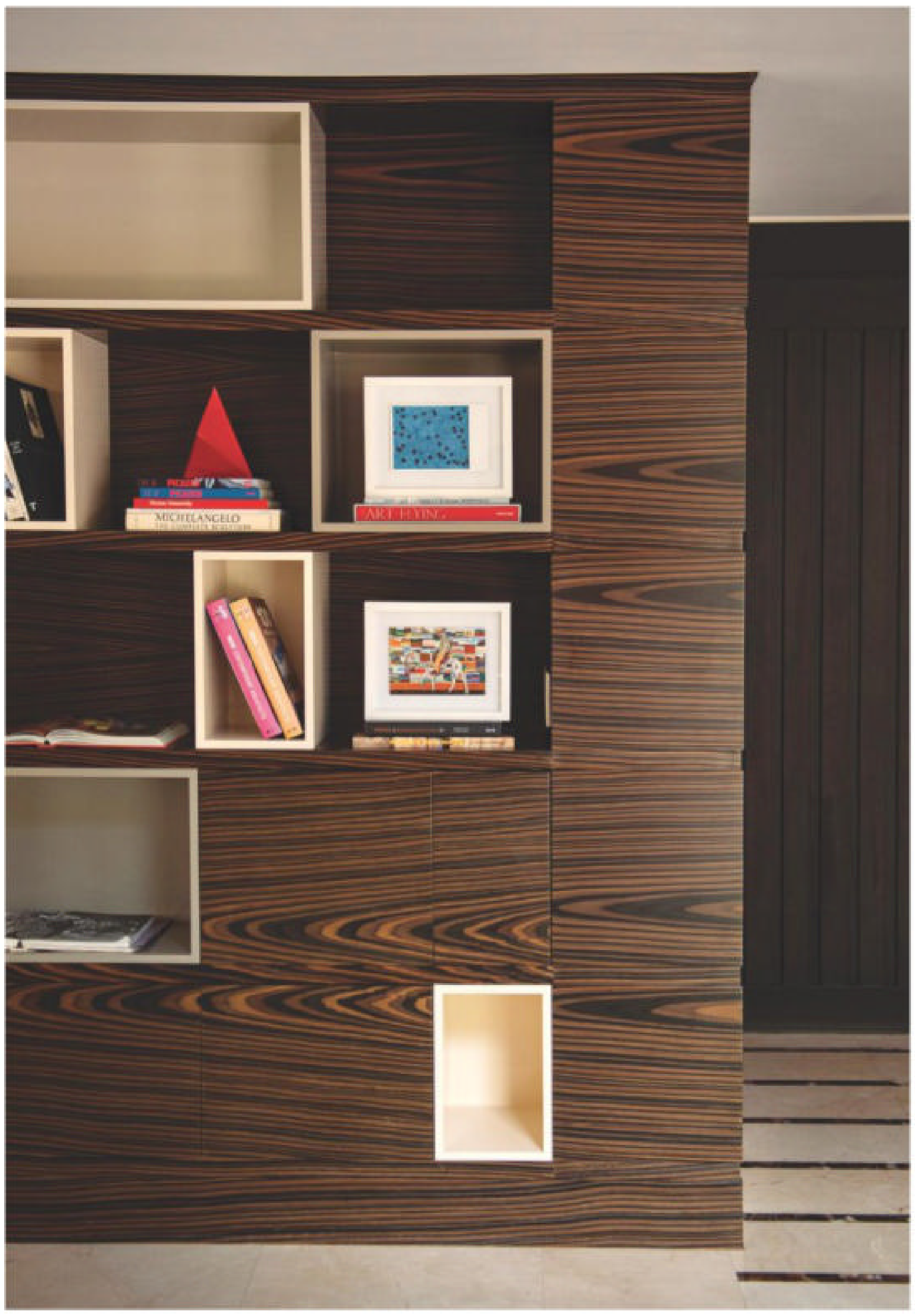
### MARÍA GABRIELA GIMÉNEZ

# UN HOGAR CON ESENCIA PROPIA

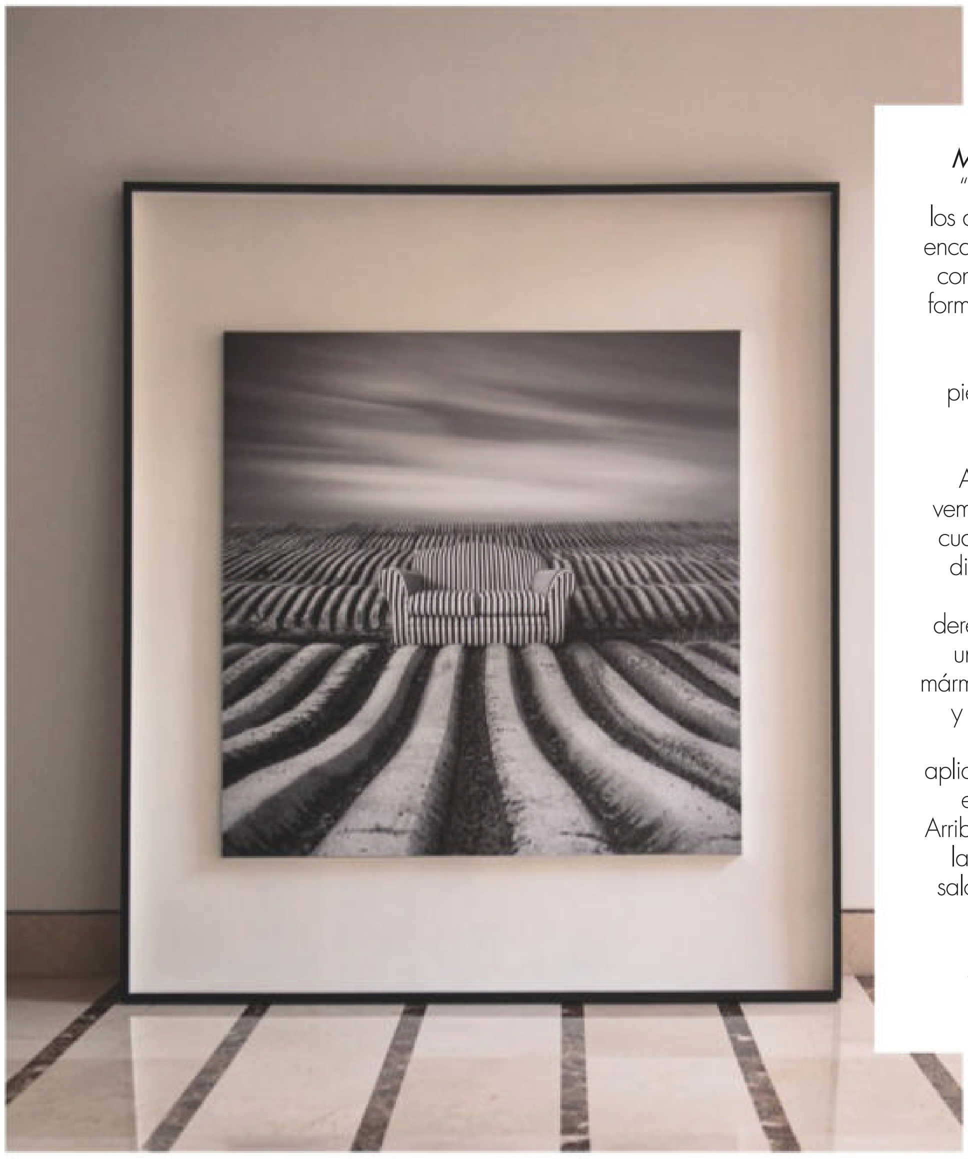
*Se trasladó a Europa para explorar sus grandes pasiones y acabó formando su propia firma de perfumes exclusivos. A su carrera como psicóloga, María Gabriela Giménez no dudó en incorporar estudios sobre moda, en Madrid, y de perfumería, en Grasse. Pero Caracas, la ciudad que la vio nacer, siempre la aguarda con los brazos abiertos…Y a ella nos lleva en estas páginas, a su residencia familiar, construida con mimo y repleta de diseños que cuentan grandes historias y viajes donde arte, naturaleza y, por supuesto, los aromas, tienen mucho que decir.*

FOTOGRAFÍA: **MARVIN VICENTE** TEXTO: **AMALIA G. CÁTEDRA**

**PURO ECLECTICISMO** Minimalismo, modernidad y ciertos toques clásicos definen el estilo de esta original y colorida casa. En la imagen, vemos a María Gabriela sentada en una escalera al aire, en rojo imponente, bajo la mirada atenta de un cuadro estilo pop de Brigitte Bardot. En la otra página, vista general del salón, donde se aprecia que la escultórica escalera forma parte de la moderna decoración.



“ES MUY BONITO HACER DE TU HOGAR TU HISTORIA, Y LO QUE MÁS ME GUSTA DE MI CASA ES QUE TIENE MUCHA PERSONALIDAD, LA NUESTRA”



*MIX & MATCH* “Pienso que en los detalles está el encanto. Y así voy construyendo, de forma minimalista, con destellos de color o piezas icónicas, sin olvidar la comodidad”. A la izquierda, vemos un rotundo cuadro apoyado directamente en el suelo. A la derecha, destaca una consola de mármol, en blanco y negro, que se combina con apliques de pared en metacrilato. Arriba, detalles de la estantería del salón y diferentes elementos decorativos de inspiración *minimal.*

CONFORT CHIC
"La moda me proporciona bienestar. La manera en cómo vestimos dice mucho. Me gusta sentirme cómoda y segura con lo que llevo, y eso se nota también en la actitud. Me veo mejor con estilos atemporales y algún toque de color", nos cuenta María Gabriela. En esta foto, la vemos con un mono *patchwork*, apoyada sobre la gran mesa que preside el comedor de su casa.

Sus ansias de conocimiento y cierta necesidad de buscar una forma propia de expresión la trajeron a Europa y, desde entonces, María Gabriela Giménez, fundadora de la firma de perfumes exclusivos de alma sostenible Anconú, vive entre el calor que le proporcionan su familia y amigos en su país de origen, Venezuela, y la expansión de esa faceta íntima, que le da sentir su hogar en Madrid. En una de esas idas y venidas, Gabriela nos abre las puertas de su casa en Caracas y nos invita a descubrir su historia personal, así como cada rincón de este espacio único para ella y los suyos.

**-Para quien no te conozca, ¿quién es María Gabriela Giménez?**

-Nací y crecí en Venezuela. Soy amante de los contrastes, tanto en la naturaleza como en el arte. Desde pequeña fui una apasionada de la moda, de la armonía, siempre me ha gustado descubrir y viajar… La libertad es algo clave en mi vida, con la pequeña salvedad de haber descubierto el amor muy joven y casarme a los 23 años. Soy una persona independiente y, en parte, rebelde. Soy psicóloga de profesión y trabajé en el mundo de la moda hasta el 2018, año en que, en esa búsqueda de libertad, decido irme a vivir a Europa, concretamente a Madrid, para estudiar un máster.

**-¿Cómo cambió tu vida el hecho de venirte a vivir a España?**

-Comencé a ser la mejor versión de mí misma, aquella que busca conocerse realmente, enriquecerse y desafiarse. Hoy por hoy, me siento así: venezolana, emprendedora nata, curiosa, alegre, esposa y madre... Fundadora de mi marca, mi sueño, mi libertad expresada en líquidos que buscan transmitir un viaje de descubrimiento individual.

**-Te iniciaste en el mundo de la perfumería en Grasse (Francia), donde estudiaste la relación entre los aromas y la psicología para luego plasmarlo en tus propios perfumes. ¿Cómo fue esa experiencia?**

-Los seres humanos somos emociones, conductas y evolución, mientras que los aromas están hechos de historias que reflejan una forma de ser o un estado de ánimo. Así mismo, evolucionan y nos generan también emociones. Estamos hechos para descubrir, para sentirnos entendidos y vistos. Y el perfume es el accesorio invisible ideal, pues complementa desde un estilo de vestir hasta un estado de ánimo. Cada olor tiene una personalidad; los cítricos son alegría y libertad, por ejemplo.

**-La casa que nos muestras en estas páginas es tu residencia en Caracas. ¿Qué nos puedes contar sobre ella?**

-Está llena de historias. Es el lugar donde me convertí en madre, donde

EL RINCÓN FAVORITO
"Mi oficina es el sitio donde desconecto, es mi edén... Allí se me puede encontrar siempre. Ya sea para meditar, ver la naturaleza... Es un lugar que me llena mucho y es mi rincón más privado de la casa. La vista, lo verde que se ve desde el balcón, la brisa que entra durante el final de la tarde... es una delicia", nos cuenta nuestra protagonista, que posa sentada en una silla de tintes *arty*.

nació mi primer bebé... Estábamos recién llegados, en plena pandemia, y entramos en ella con muchísima ilusión. Es una casa llena de luz, amplia, con muy buena aura y donde soy muy feliz. Cuando la vi por primera vez, le dije a mi marido: "Es aquí donde tenemos que vivir", y disfrutarla también con nuestra familia y amigos. Para mí, el sentido de residir en un sitio así es llenarlo de gente cuando se pueda.

**-¿Qué encontramos en ella?**

-Llevamos casi diez años casados y hemos ido construyendo una historia. He ido descubriendo cada objeto de decoración en viajes, ventas de antigüedades, herencias de la abuela, *hobbies,* etc. Es muy bonito hacer de tu hogar tu historia, y lo que más me gusta de mi casa es que tiene mucha personalidad, la nuestra.

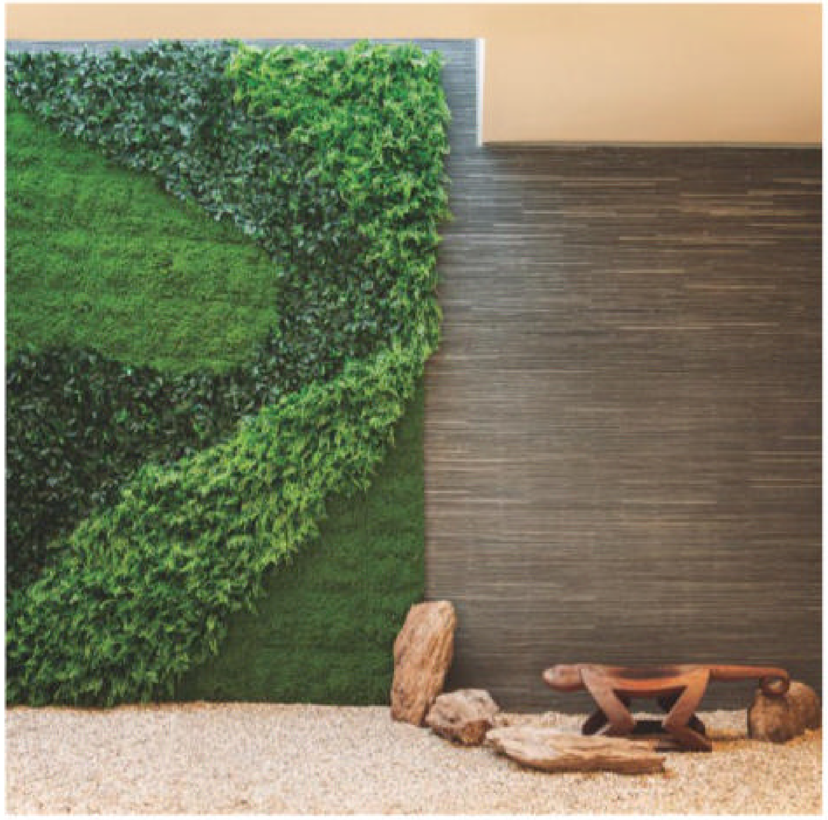
**-¿Qué características tiene que reunir una casa para que la consideres un hogar?**

-Hacerla mía, decorarla a mi gusto, vivirla... Por el simple hecho de haberla escogido, ya empiezas a imaginar todo lo que viene... Poner un sofá aquí, una mesa allá, invitar y vivirla con familia y amigos, hacer comidas... Suelo disfrutar muchísimo mi casa y es eso lo que más la convierte en hogar. Se va llenando de recuerdos donde estar presentes.

**-¿Qué tipo de diseño o estilo te gusta más a la hora de decorar una casa?**

-Mi estilo en general es moderno y clásico, algo minimalista también. Pienso que en los detalles está el encanto. Unos sofás neutros, pero con una alfombra impactante… Y así voy construyendo, con destellos de color o piezas icónicas, pero sin olvidar la comodidad. Me gusta la mezcla y, sobre todo, que refleje la personalidad. Algo muy clásico en mis casas es el toque étnico y artesanal.

> CARACAS ES MI HOGAR. EN CARACAS TENGO MI INTIMIDAD Y MI FAMILIA. EUROPA ES CULTURA, LIBERTAD, DONDE ENCUENTRO MI ESPACIO, MI LUGAR MÁS ÍNTIMO



BÚSQUEDA DE EQUILIBRIOS
"Durante la semana tengo una rutina clara: despertarme temprano, tomarme un té, llevar a León al cole, hacer ejercicio, trabajar, comer en casa y dormir temprano... En Caracas, la vida es bastante frenética, pero busco el balance para cumplir sin olvidarme de mí". A la izquierda, vemos un jardín vertical. A la derecha, María Gabriela, en su faceta más relajada y sencilla, en el jardín de su casa.

> “MI ESTILO ES MODERNO, CLASICO Y ALGO MINIMALISTA. EN LOS DETALLES ESTÁ EL ENCANTO Y ASÍ VOY CONSTRUYENDO, CON DESTELLOS DE COLOR O PIEZAS ICÓNICAS, PERO SIN OLVIDAR LA COMODIDAD”

**EL SUTIL ARTE DE CREAR ESPACIOS**
“Utilizo en mi hogar unos inciensos mexicanos que me regaló mi hermana, que vive allí, y que son increíbles. No escojo cuál voy a usar ese día, simplemente lo enciendo y me dejo sorprender. Los aromas son poderosos. Personalmente me gusta el olor a higo y a madera, a limpio, a verde...”, confiesa nuestra protagonista desde otro de los rincones más especiales de su casa.

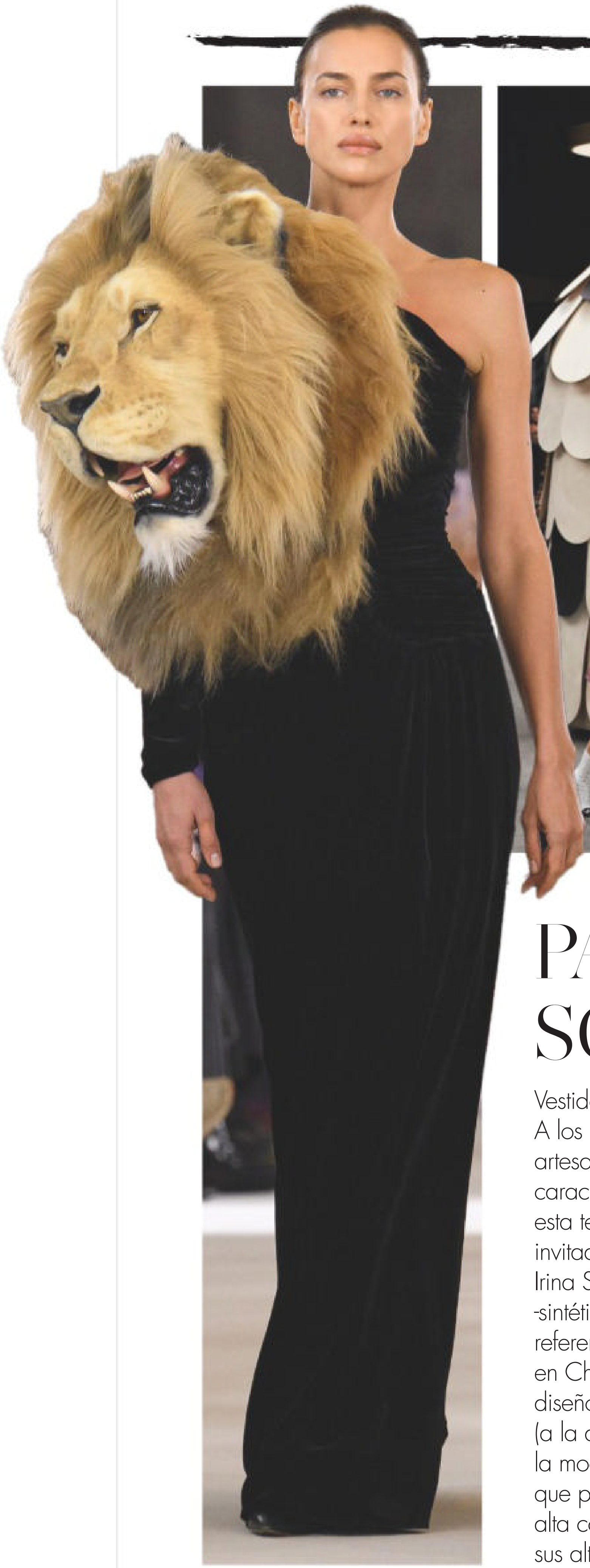
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: LUCY CASTRO

**-Vives entre Caracas y Madrid. ¿Qué te aportan estas ciudades?**
-Caracas es mi hogar. En Venezuela tengo mi identidad y mi familia. Aquí soy madre, trabajadora, amiga… Llevo una vida más acelerada y exigente a veces. Europa es cultura, libertad, donde no hay necesidad de tanto movimiento y encuentro mi espacio, mi lugar más íntimo, disfruto mucho de estar sola y mi creatividad e inspiración se activan muchísimo. Caracas es mi lugar de esencia, Madrid es mi lugar interior. Los necesito a los dos, y agradezco lo que ambos significan para mí.

**-¿Qué particularidad tienen tus perfumes y qué te llevó a crearlos?**
-El hecho de conocer que había un nuevo mundo lleno de emociones me llevó a crear una marca que invitara a escribir a cada cual su propio viaje, tal y como yo hice. A mis 28 años descubrí que, de la mano de los aromas, no hay límites, y eso es lo que busco transmitir en cada detalle de mi marca. Cada fragancia es única, y no solo por la composición que tienen: están elaboradas con aceites esenciales naturales y fijantes sintéticos que brindan una evolución bastante especial en cada piel. Es un balance perfecto que evoluciona de forma particular en cada persona.

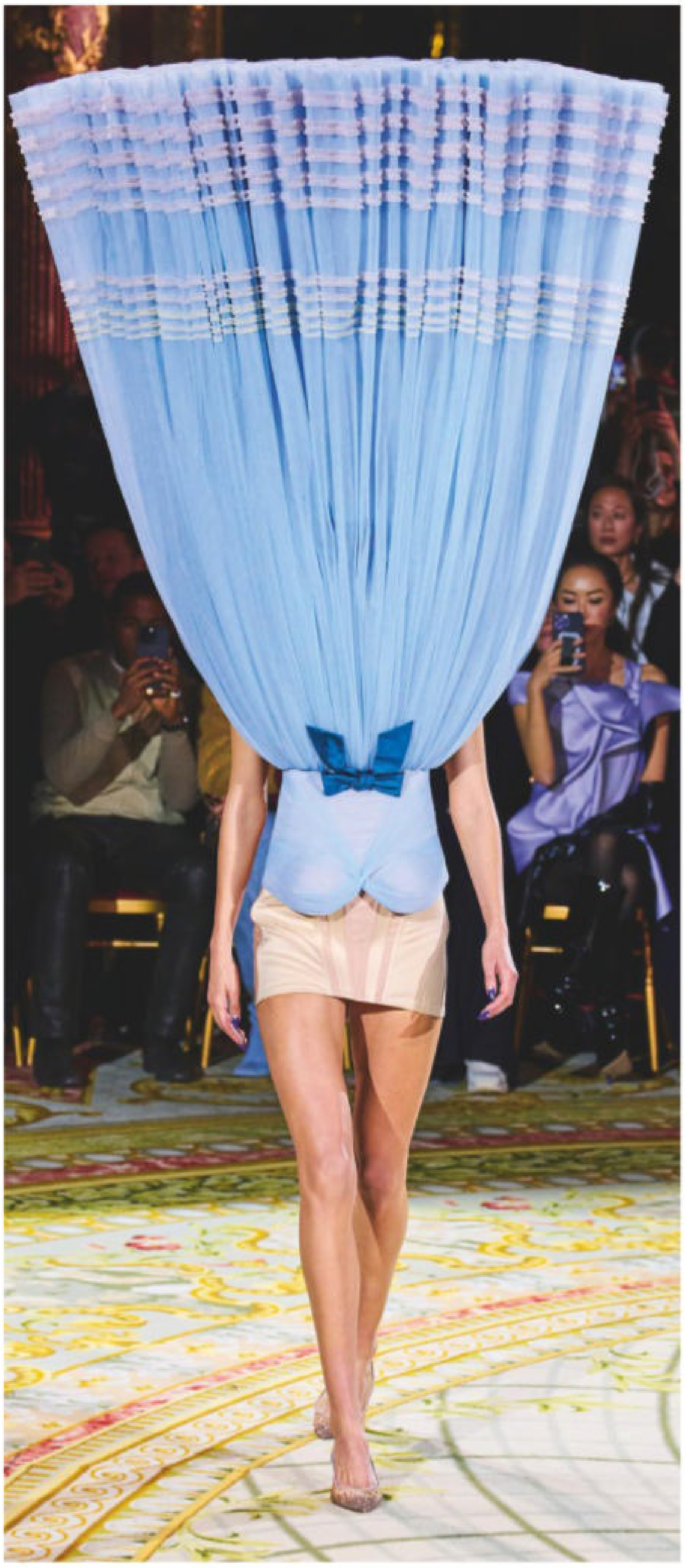
# CON LUPA

VIAJAMOS A PARÍS PARA DEJARNOS SORPRENDER POR LA ALTA COSTURA MÁS ASOMBROSA, Y A VIENA, PARA LLEVAR LA TIARA DE LA EMPERATRIZ SISSI. ADEMÁS, TOMAMOS NOTA DE LAS TENDENCIAS QUE TRIUNFAN ENTRE LAS *CELEBRITIES* Y DESCUBRIMOS QUÉ SIGNIFICA EL TÉRMINO DE MODA: LOS *NEPO BABIES*.



## PARÍS SIEMPRE SORPRENDE

Vestidos del revés, animales, esculturas... A los exquisitos bordados, los detalles artesanales y la delicadeza de los tejidos característicos de la alta costura, se unieron, esta temporada primavera-verano 2023, unos invitados sorpresa. A la izquierda, la modelo Irina Shayk, con una gran cabeza de león -sintética-, en el desfile de Schiaparelli. Las referencias al mundo animal tampoco faltaron en Chanel (sobre estas líneas), tanto en los diseños como en el decorado. Viktor & Rolf (a la derecha) también desafió los códigos de la moda, dando un giro, literal, a los vestidos que presentó. En definitiva, una semana de la alta costura que acaparó toda la atención por sus altas dosis de originalidad.



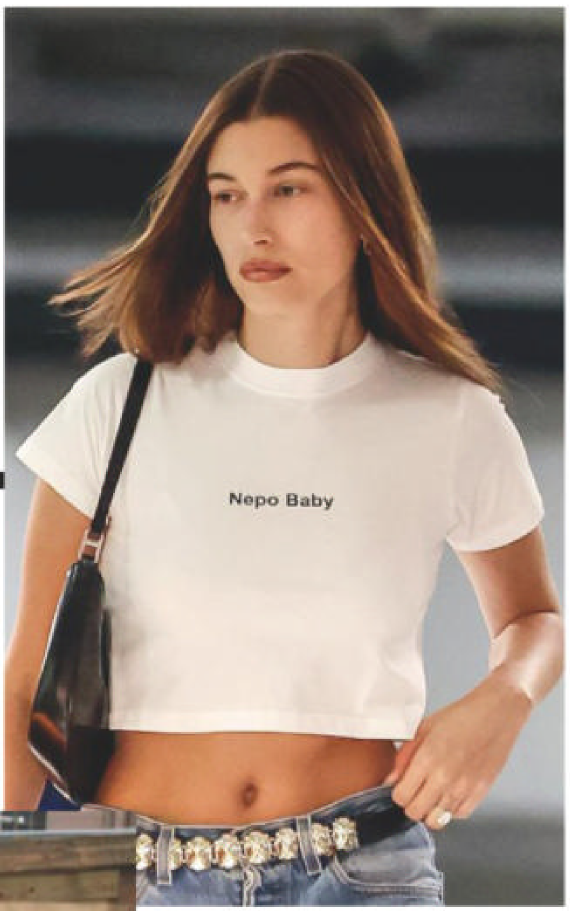
La semana de la alta costura nos hizo soñar con el romanticismo y la delicadeza de sus diseños, pero también desafió los códigos de la moda con vestidos del revés y originales referencias al mundo animal.

La actriz Dakota Johnson, hija de los intérpretes Don Johnson y Melanie Griffith.

# ¿QUÉ SON LOS 'NEPO BABIES'?

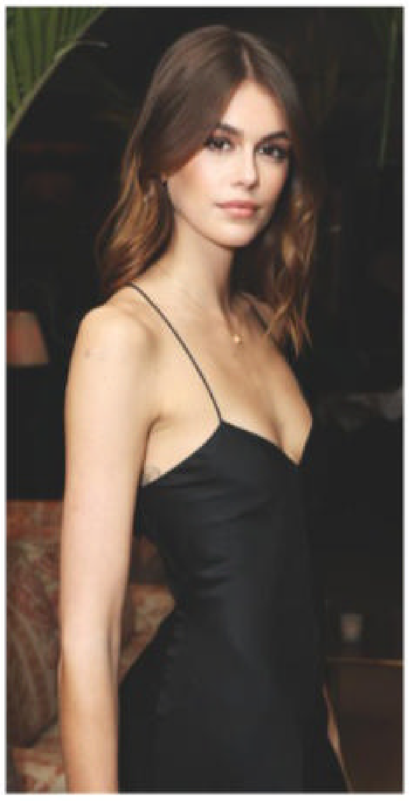
Toma nota de estas dos palabras porque este nuevo término lo vas a oír mucho. Los *nepo babies*, también conocidos como bebés del nepotismo, hacen alusión a aquellas *celebrities* cuyo éxito podría estar influenciado por padres u otros familiares famosos. Aunque algunas de estas jóvenes estrellas reconocen que han partido de una posición privilegiada, muchas defienden su duro trabajo y otras se lo toman con humor y naturalidad, como Hailey Bieber (de la saga de los Baldwin y mujer de Justin Bieber), que hace unas semanas apareció con una camiseta en la que se leía claramente el término *Nepo Baby*. Todo un fenómeno.

Apple Martin hizo su debut en el desfile de alta costura de Chanel. Sus padres son la actriz Gwyneth Paltrow y el músico Chris Martin.

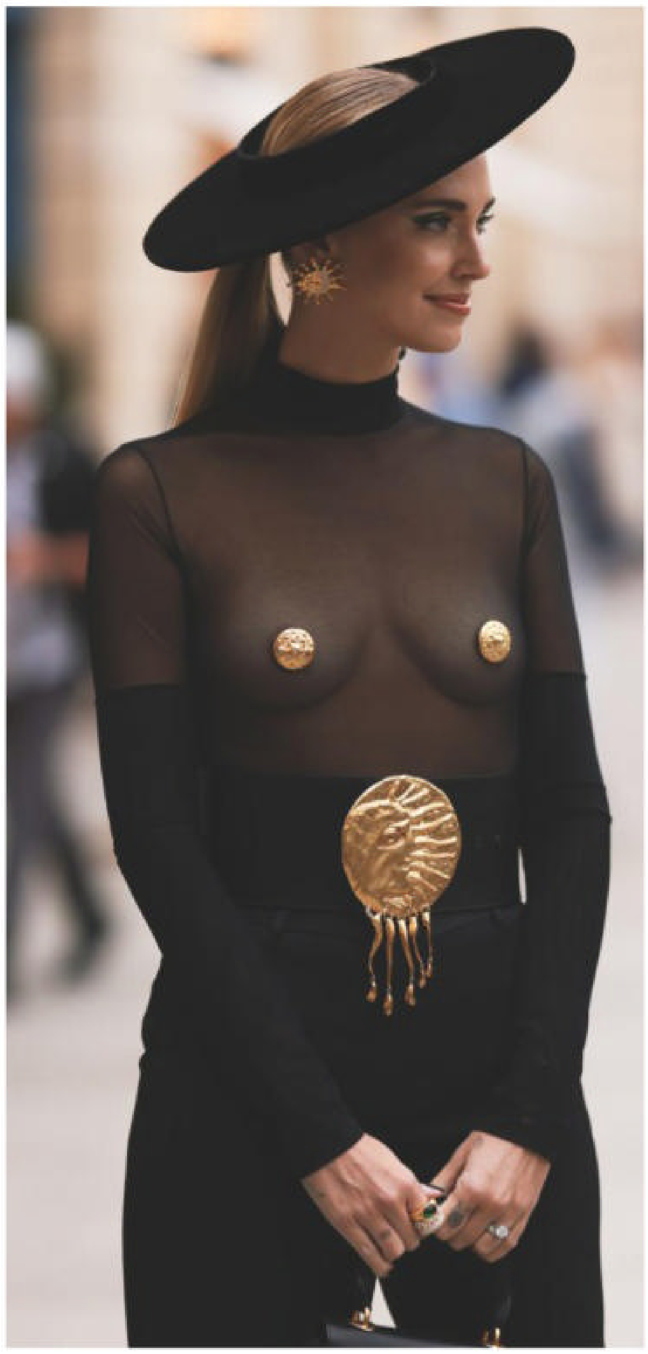


A la derecha de estas líneas, la *top* Hailey Bieber, con su camiseta de *Nepo Baby*. Pertenece a la saga de los Baldwin.

Arriba, la actriz Zoë Kravitz, hija del músico Lenny Kravitz. A la derecha, la protagonista de *Emily en París*, Lily Collins, hija del artista Phil Collins.

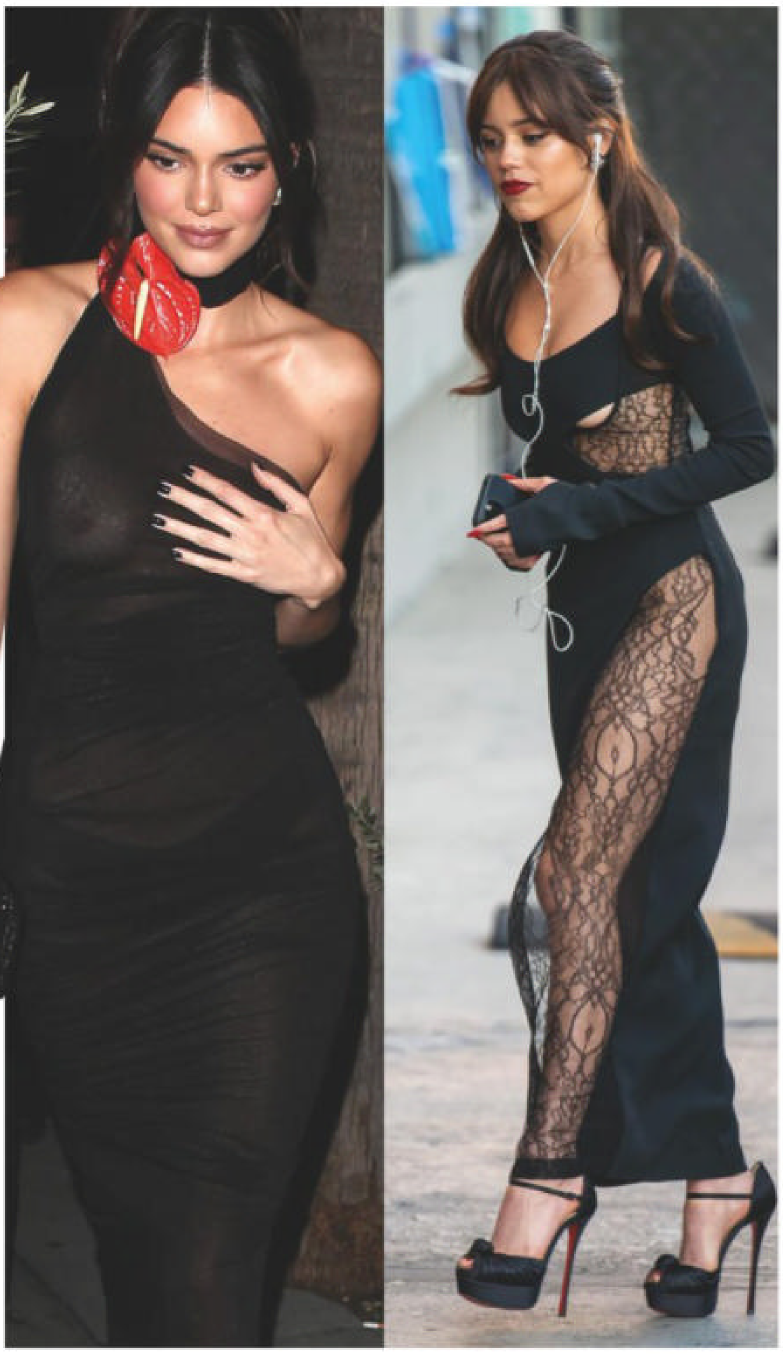


Arriba, las modelos Gigi y Bella Hadid, hijas de la también modelo y celebridad de televisión Yolanda Hadid. A la izquierda, la *top* Kaia Gerber, hija de la supermodelo Cindy Crawford.

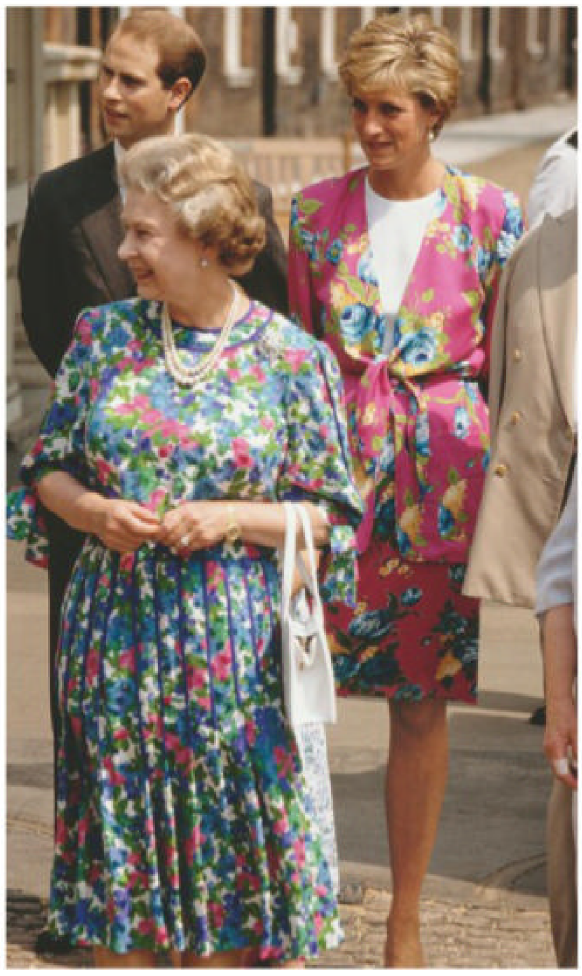


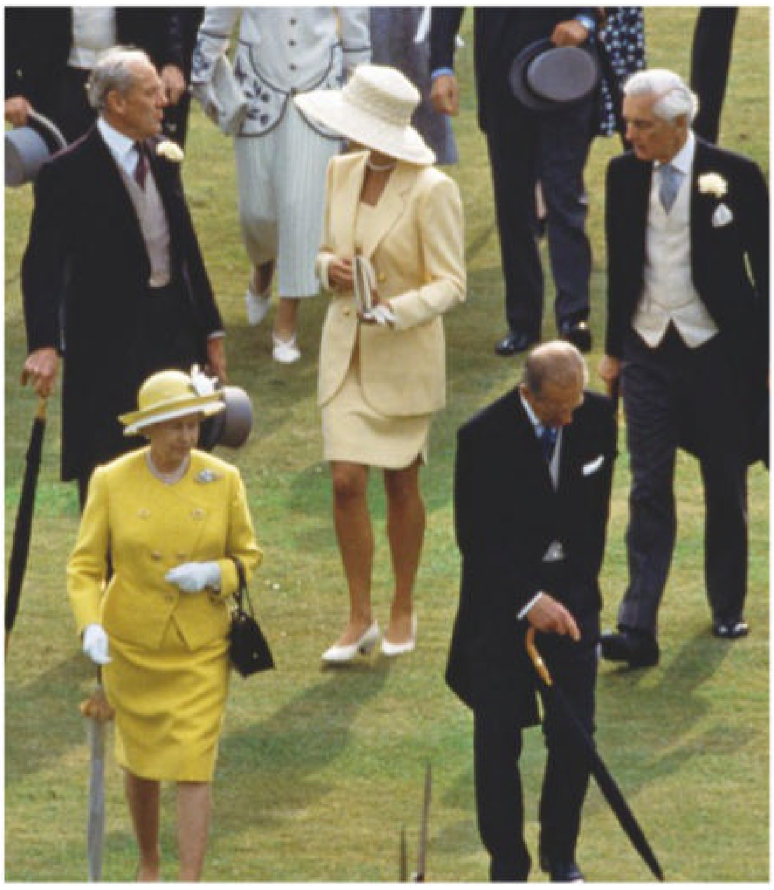
## ARRIESGAR... Y TRIUNFAR

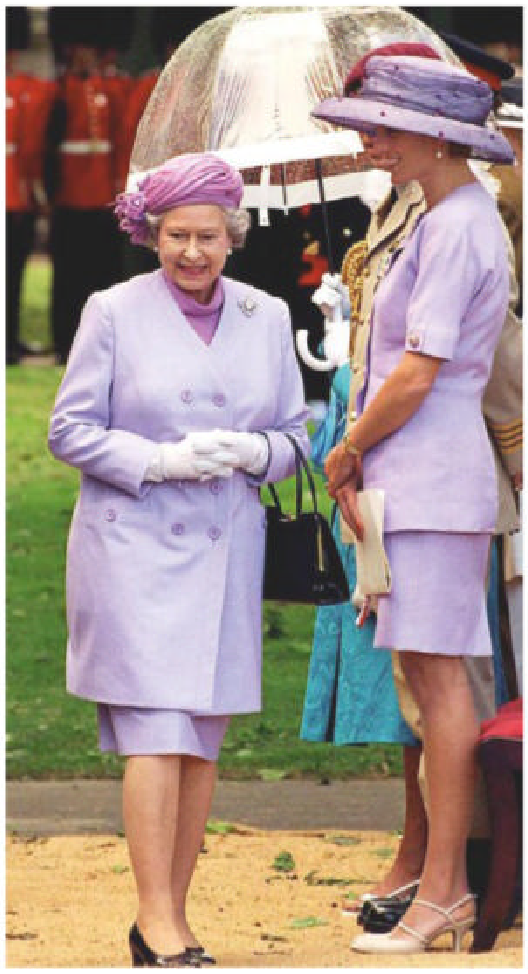
Encajes, tules, gasas... Modelos, *it girls* y actrices han caído rendidas a una de las grandes tendencias de la pasarela: las transparencias. Tomamos nota de tres formas diferentes de llevarlas, aunque siempre fieles al color estrella: el negro. La actriz Jenna Ortega (a la derecha), protagonista de la serie del momento, *Miércoles*, hace del encaje su mejor aliado para sumar grados y estilo a las noches de marzo. Por su parte, la *top* Kendall Jenner apuesta por un estilo minimalista con un vestido de corte asimétrico semitransparente. Y si quieres subir aún más la apuesta, la *influencer* Chiara Ferragni (a la izquierda) nos invita a arriesgar con detalles dorados estratégicamente situados en su delicado top negro transparente. ¿Te atreves?



---

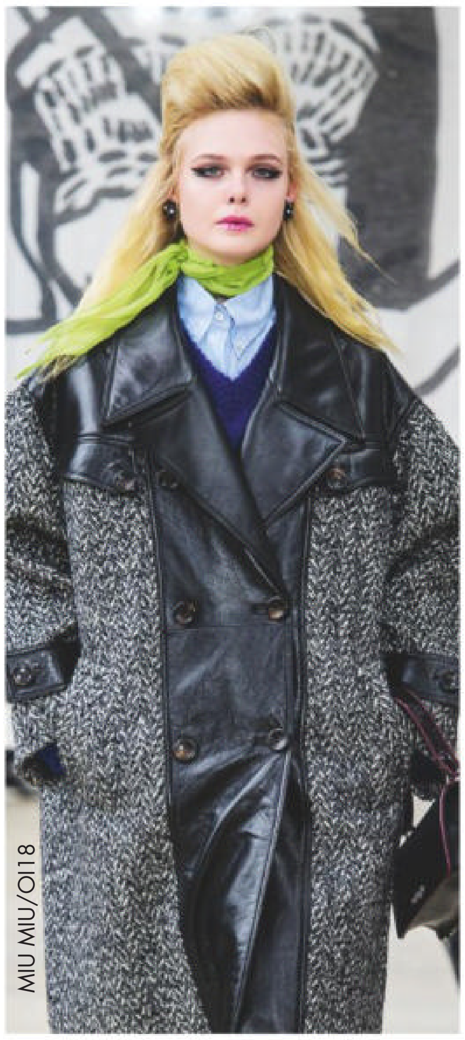






## ¡QUÉ CASUALIDAD!

Coincidir en una boda con el mismo *look* que otra invitada, repetir vestido con una amiga o llevar un estampado idéntico al de una compañera de trabajo. Estas casualidades *fashion* no son solo cosa del común de los mortales. En palacio, aunque sus *looks* están estudiados y preparados, estas coincidencias estilísticas suceden más a menudo de lo que imaginamos. Las entonces princesa de Gales y la reina de Inglaterra nos regalaron algunas casualidades que se quedarán para el recuerdo. ¿Entre sus favoritos? Las flores, los tonos vivos y los *looks* monocolor.


MIU MIU/OI18

CHANEL/ALTA COSTURA/PV22

MARC JACOBS/OI20

CHANEL/ALTA COSTURA/OI21

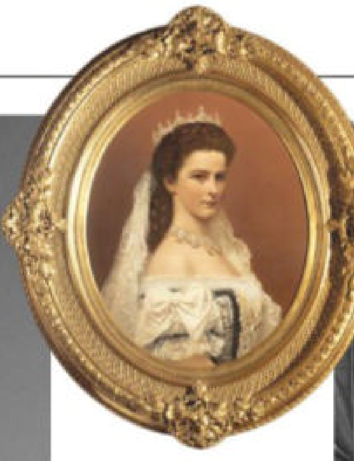
## ELLAS TAMBIÉN DESFILAN

Actrices, cantantes e, incluso, princesas. Las pasarelas se han llenado en los últimos años de "cameos" de lo más inesperados. Desde Carlota Casiraghi, a caballo, como una auténtica amazona, abriendo el desfile de alta costura de Chanel de primavera-verano 2022, a la actriz Margaret Qualley, vestida de novia, poniendo el broche de oro a otra colección *haute couture* de la *maison* francesa. A ellas se suman otras estrellas del mundo del cine y la música, como la actriz Elle Fanning y la cantante Miley Cyrus, que demostraron brillar igual de bien en una película o en un concierto que sobre la pasarela.

---

## LLEVA LA TIARA DE SISSI EMPERATRIZ

La vida de la emperatriz austriaca ha despertado una gran curiosidad a lo largo de la historia. Sissi ha sido romantizada en numerosas novelas y películas, y hoy las afortunadas debutantes del Baile de la Ópera de Viena podrán lucir su tiara. El diseño es obra de la firma Swarovski, para cuya creación se ha inspirado en las joyas de la inolvidable emperatriz. La mejor forma de iluminar uno de los acontecimientos más esperados más esperados del año.

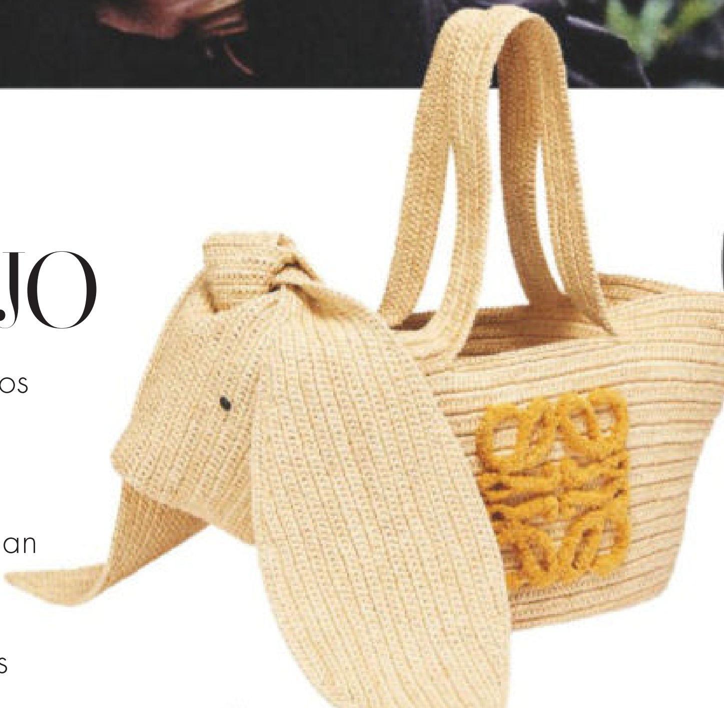


A la izquierda, la tiara de Swarovski para el Baile de la Ópera de Viena. Arriba, un retrato de la emperatriz Sissi, y a la derecha, la actriz Romy Schneider en *El destino de Sissi*, en 1957.

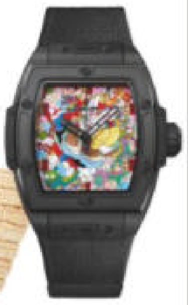
Con motivo del año del conejo, recordamos esta divertida escena que nos regaló *Bridget Jones*. Toda una inspiración para este año.

# EL AÑO DEL CONEJO

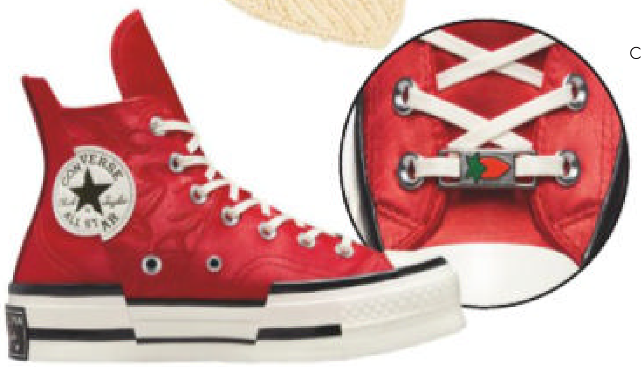
Colaboraciones especiales, diseños originales y divertidos detalles. El Año Nuevo Lunar ha dado la bienvenida a un nuevo animal -el conejo- y las firmas de moda no han dudado en celebrar tan especial fecha en el calendario chino con ediciones cápsula y piezas dignas de coleccionista que harán las delicias de toda *fashionista*. Únete a las celebraciones con bolsos de rafia con encantadoras 'orejitas', relojes con los que llegar siempre en hora o, para las más discretas, pequeños detalles de zanahorias para empezar con buen pie el nuevo año.



Bolso *Bunny Basket* (950 €), de **Loewe**.



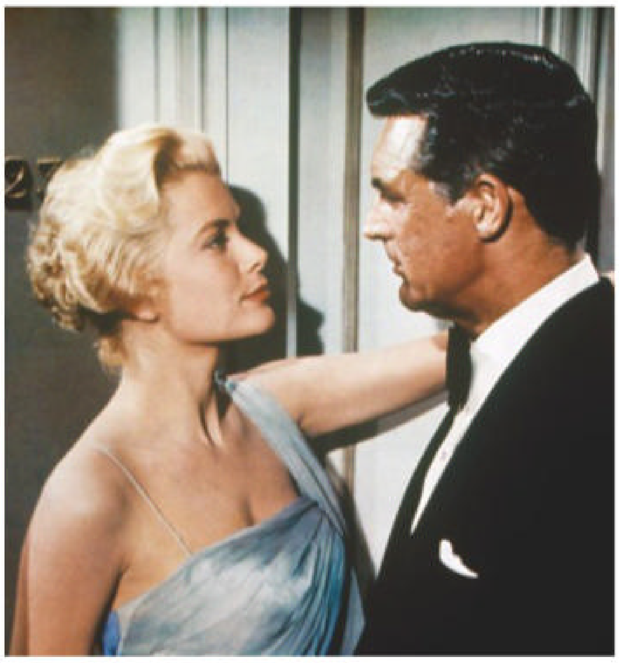
Reloj en colaboración con el artista chino Wen Na (c.p.v.), de **Hublot**.

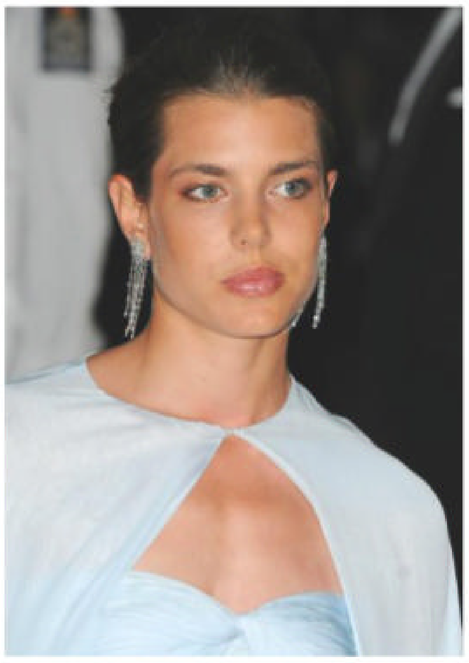


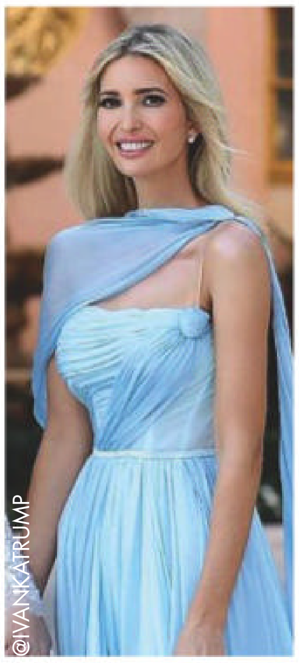
Zapatilla con detalle de zanahoria (c.p.v.), de **Converse**.

# 'DENIM' CON ALMA 'ECO'

Crear moda y respetar el medioambiente es posible. Aprovechando las últimas innovaciones en fabricación ecológica, la firma Guess, a través de su colección cápsula *Guess ECO*, presenta vaqueros, *shorts* y diseños de dos piezas a la última y en un *denim* único en su género que da prioridad al planeta en su cadena de suministro. Unos diseños irresistibles para *fashionistas* con espíritu sostenible.







@IVANKATRUMP

# UN VESTIDO DE PELÍCULA

La inolvidable Grace Kelly fue todo un icono de moda en su época y, años después de su desaparición, sigue inspirando con sus *looks*, tanto aquellos que llevó como princesa de Mónaco como los de sus películas. Es el caso del elegante vestido azul que lució en *Atrapa a un ladrón*, en 1955, y que ha inspirado a Ivanka Trump en la boda de su hermana Tiffany, y a su nieta Carlota Casiraghi en la cena que se celebró por la boda de su tío, el príncipe Alberto.

# UNA 'IT GIRL' EN PALACIO

Su elegancia innata y su don para dar un giro moderno a los *looks royal*, han convertido a Beatrice Borromeo en todo un icono *fashion*. Y es que nadie como ella para llenar de *glamour* la vida monegasca con las tendencias más chic de la pasarela. ¿Sus claves de estilo? *Looks* monocolor, de líneas puras y con altas dosis de femineidad. Su firma de cabecera, Dior, la acompaña en muchas de sus ocasiones especiales, desde la celebración del Día Nacional de Mónaco a eventos o campañas de moda, como esta última para la *maison* (a la derecha), en la que celebra el encanto atemporal del icónico bolso *Lady 95.22*. Un derroche de frescura, elegancia y mucha moda.

Romanticismo y altas dosis de femineidad protagonizan los *looks* más chic de Beatrice Borromeo, con los que deslumbra del día a la noche.

©BRIGITTE LACOMBE

Para celebrar el Día Nacional de Mónaco o para asistir a un desfile de moda, la mujer de Pierre Casiraghi derrocha estilo en cualquier ocasión.

# AUDREY

*Su dulce mirada, su gestos amables, su frágil belleza y una fuerza enigmática ante la cámara la convirtieron en todo un icono del cine, que con solo 24 años se alzó con su primer Oscar. Entró muy joven a formar parte de la historia del séptimo arte y -casi sin darse cuenta- también de la historia de la moda. Con una manera de vestir inconfundible y musa de grandes diseñadores, como Hubert de Givenchy, su estilo sigue siendo pura inspiración, 30 años después de su muerte.*

TEXTO: **PAULA L. MEDINA**

UN ESTILO CONSAGRADO

*Desayuno con diamantes*, en 1961 (a la derecha, en una imagen publicitaria del filme), la terminó de consagrar en el cine y en la moda. Por aquel entonces ya había firmado un contrato con el modisto francés Hubert de Givenchy para que creara el vestuario de sus películas.

UNA BELLEZA CONTRACORRIENTE

Cuando en Hollywood triunfaban las curvas de Marilyn, la joven actriz belga -hija de una aristócrata neerlandesa y del británico Joseph Victor Anthony Ruston- consiguió hacer de su figura estilizada y su 1,70 una marca de estilo propia, diferente e inusual. A la izquierda, en el set de rodaje de la película *Dos en la carretera* (1967).

PASIÓN POR EL CINE Y LOS ANIMALES

Gran amante de los animales -era habitual verla con sus mascotas-, estos la acompañaban hasta en sus películas. Arriba, en el rodaje de *Una cara de ángel* (1956), con un *outfit* tan sencillo como elegante. Los sombreros la custodiaban delante y detrás de la cámara.

Era una persona elegante en sus formas, en sus interpretaciones y en su estilo. Con una vida nada fácil (la segunda guerra mundial la marcó para siempre), encontró en la danza y la interpretación un refugio, que se convirtió en su profesión. Su éxito profesional llegó al poco tiempo de aterrizar en Estados Unidos. Y un Oscar avala la carrera de esta actriz, que hoy hubiera sido una auténtica creadora de tendencias, coparía las grandes cabeceras de moda y la primera fila de los *front rows*. Puso de moda las bailarinas, los pantalones capri, la camisa blanca, los vestidos camiseros, los trajes entallados y con cintura de avispa, el *little black dress*… y llevaba como nadie todo tipo de tocados y sombreros; sin olvidarnos de la versatilidad que hacía del uso del pañuelo. Se cumplen ahora treinta años de su muerte y su estilo sigue presente. Ella sí que fue una creadora de tendencias.

ALMA SOLIDARIA

Con el paso de los años y una carrera consolidada, su compromiso humanitario ganó terreno en su vida y se volcó en su colaboración con Unicef. A la derecha, llevando a sus espaldas a una niña, durante su primera misión de campo para la ONG en Etiopía, en marzo de 1988.

NUEVO NÚMERO **OTOÑO/INVIERNO**

**LA REVISTA PARA PLANIFICAR TODAS LAS ESCAPADAS DE 2023**

EMPIEZA A **SOÑAR** YA CON TUS **VACACIONES**

¡HOLA! VIAJES
por España
+ 20 IDEAS
TENTADORAS PARA VIAJAR POR EL RESTO DEL MUNDO
PARAÍSOS SENDERISTAS
EXCURSIONES ÚNICAS Y RECORRIDOS DE TODOS LOS NIVELES
52
RUTAS PARA CADA FIN DE SEMANA DEL AÑO
POR LAS MARAVILLAS DE NUESTRO PAÍS

MADRID HORSE WEEK

YA EN TU PUNTO DE VENTA HABITUAL

cartier.es - 900 505 403

CLASH
DE
Cartier